

24-26 JUNI 2022

THE  
DUTCH  
750



# The Dutch 750

**Fiets je mee? Samen voor een ander!**

Een uitdagende driedaags wielerevenement, waarbij in totaal 750 km gefietst wordt door het prachtige Gelderse landschap. Met elkaar een mooi bedrag bij elkaar trappen voor Make-A-Wish Nederland en Support Casper.

Make-A-Wish  
NEDERLAND



- > Doe mee op je eigen niveau
- > Individueel of als team inschrijven
- > Geheel verzorgde catering
- > Gratis fietsshirt(s)
- > Startlocatie EuroParcs Marina Strandbad - Olburgen (boek met 25% korting)
- > 6 etappes van 125 km in pelotonsformatie
- > EHBO, fietsservice en bezemwagen aanwezig

SPONSORED BY

EuroParcs

[www.TheDutch750.nl](http://www.TheDutch750.nl)



Jaargang 2 | nummer 1

e



magazine

“EuroParcs opent vakantiepark van de toekomst op Floriade.



Genieten in het hier en nu, in eigen land

750 km fietsen voor Support Casper en Make-A-Wish Nederland

Ecologisch onderzoek steeds belangrijker in beleid en planvorming



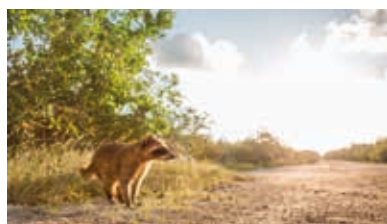
- 05** Floriade zet Almere en Flevoland op de kaart



- 08** EuroParcs presenteert vakantiepark van de toekomst op Floriade



- 10** Uniek systeem zorgt voor waterbalans op vakantiepark De Zanding



- 14** Ecologisch onderzoek steeds belangrijker in beleid en planvorming



- 18** Trendwatcher Goof Lukken: 'Genieten in het hier en nu, in eigen land'



- 22** Samen 750 km fietsen voor Support Casper en Make-A-Wish Nederland



- 28** Bewoners verpleeghuis gaan jaar lang 'op vakantie'



- 32** Feyenoord Soccer Schools: trainen met 'Mister Feyenoord' Ben Wijnstekers



- 36** Boomhutten maken bijzonder verblijf op hoogte mogelijk



- 38** Duitse nichemarkt zorgt voor snelle expansie



- 42** Vakantiepark De Woudhoeve werkt duurzamer dankzij Green Key



- 46** Impact op de omgeving "Dankzij EuroParcs krijgen we in de omgeving meer voor elkaar"

## Voorwoord

De afgelopen twee jaar hebben we ervaren dat wat voorheen vanzelfsprekend was, niet zo maar vanzelfsprekend kan zijn. Ineens niet meer op reis, naar een restaurant of een museum kunnen gaan. Gelukkig zijn in Nederland inmiddels vrijwel alle maatregelen opgeheven en gaan we weer terug naar het oude normaal. In de recreatiebranche mochten we ons gelukkig prijzen dat de vakantieparken open konden blijven en wij onze gasten ondanks de restricties een prettig en veilig verblijf konden bieden. Het heeft zelfs tot een herontdekking van ons eigen land geleid. Nooit eerder was wandelen, fietsen en de natuur intrekken zo populair.

Onze gasten kiezen niet alleen voor EuroParcs vanwege het diverse aanbod aan recreatiewoningen, van boomhutten tot luxe villa's, maar vooral ook vanwege de ligging van de parken in de nabijheid van prachtige natuur. Voor ons is natuur dan ook van grote waarde waar wij respectvol mee om willen gaan. In dit nummer kunt u lezen wat er zoal aan ecologisch onderzoek uitgevoerd wordt wanneer wij een vakantiepark willen (her)ontwikkelen. Een ander interessant voorbeeld in dit kader is het artikel over de waterhuishouding van vakantiepark De Zanding in Otterlo, waar ecologisch verantwoorde maatregelen genomen moesten worden vanwege het wegzakkende water van de in de vorige eeuw gegraven grote natuurijvers en grachten. Door de situatie in Oekraïne hebben wij ook ervaren dat vrijheid niet meer vanzelfsprekend is. Van verschillende gemeenten hebben wij de afgelopen weken verzoeken gehad om tijdelijk vluchtelingen op te vangen. Hieraan geven wij altijd zo goed mogelijk gehoor en op het moment van het schrijven van dit voorwoord bieden wij onderdak aan zo'n 1200 vluchtelingen op een vijftiental vakantieparken in het gehele land. Behalve huisvesting proberen wij ook op andere vlakken te ondersteunen. Zo is de opbrengst van de benefietwedstrijd van Feyenoord tegen RKC naar de Feyenoord Foundation gegaan en zal in samenwerking met EuroParcs worden besteed aan educatieve, sportieve en sociaal maatschappelijke bestemmingen op de

parken waar vluchtelingen zijn ondergebracht. Over Feyenoord gesproken, in dit nummer kunt u lezen over de Feyenoord Soccer Schools, onder leiding van de bekende oud-speler Ben Wijnstekers, die door het hele land voetbal clinics organiseert voor kinderen tussen 6 en 16 jaar. Het gaat hierbij vooral om plezier en het meedoen.

Tot slot, gezien de cover van dit nummer zal het u niet ontgaan zijn dat EuroParcs deelnemer is aan Floriade Expo 2022. Als premium partner zelfs en daar zijn we trots op. Het thema van de Floriade is 'Growing Green Cities' en in het artikel 'Vakantiepark van de toekomst' kunt u lezen hoe EuroParcs dit heeft ingevuld met Het Nieuwe Re-Creëren. Hoe de Floriade Almere en de provincie Flevoland op de kaart zet, wordt uiteengezet door wethouder Jan Hoek en gedeputeerde Jop Fackeldey.

**Andries Bruil, CCO EuroParcs Group**

Wilt u naar aanleiding van deze uitgave met ons in contact komen of wilt u over iets anders van gedachten wisselen? Laat het ons weten en wij nemen contact met u op.





# Floriade zet Almere en Flevoland op de kaart.

Sinds 14 april zijn de poorten van de Floriade Expo 2022 in Almere geopend. De internationale expositie verwelkomt gedurende 6 maanden vierhonderd deelnemers uit meer dan dertig landen om hun oplossingen te presenteren voor een duurzame en groene toekomst.

Van oorsprong staat de Floriade bekend als de Wereldtuinbouwtentoonstelling. Eens in de tien jaar wordt het in ons land georganiseerd. Natuur en tuinbouw spelen een grote rol, maar dit jaar staat het thema stad centraal: Growing Green Cities. In 2050 zal zo'n 70 procent van de wereldbevolking in de stad leven. Hoe kunnen we ervoor zorgen dat dit leefbaar blijft? Daarom staan thema's als groen leven in de stad, duurzaam verbouwde voeding en schone energie centraal in de presentaties van de deelnemers die uit de hele wereld naar Almere komen.

## Twee miljoen bezoekers

Almere is er klaar voor. De Floriade past helemaal bij de ambities van de gemeente om een groene stad te worden, zegt Floriade-wethouder Jan Hoek. "Het evenement zet Almere op de kaart. Er komen naar verwachting zo'n twee miljoen bezoekers naar onze stad. Die zullen met ons kennismaken en zien dat Almere veel meer te bieden heeft dan je misschien zou denken. Een deel daarvan zal ook na de Floriade terugkomen omdat ze ontdekt heeft dat je vanuit de stad zo de natuur in bent, je lekker bootje kunt varen en 's avonds prima uit eten kunt." Ook de provincie Flevoland zal er van profiteren, zegt Jop Fackeldey, gedeputeerde Toerisme en Recreatie. "Flevoland is in toeristisch opzicht nog een onontdekte parel. Er is hier echt heel veel te zien en te beleven.

*Vandaar dat er vanuit de Floriade allerlei arrangementen worden aangeboden, waarbij mensen een bezoek aan de expositie kunnen combineren met een bezoek aan een van de vele attracties in de provincie."*

*"Er komen hier tijdens de Floriade een paar honderdduizend bezoekers aan. Die moeten goed worden verwelkomd."*

Dankzij de Floriade wordt het treinstation, dat uit 1987 stamt, nu met hulp van de NS, ProRail en provincie Flevoland opgeknapt. "Dat zou uiteindelijk ook wel zonder Floriade zijn gebeurd, maar nu doen we het in een omvang die zonder de expo niet mogelijk was geweest", stelt Hoek. "Er komen hier tijdens de Floriade een paar honderdduizend bezoekers aan. Die moeten goed worden verwelkomd."

## Circulaire economie

Hoek heeft als wethouder flink bijgedragen om de circulaire economie in de achtste grootste stad van Nederland te helpen ontwikkelen. Die krijgt dankzij de Floriade ook een boost. "We hebben met alle deelnemers gevierd dat de bouw van het paviljoen Circuloco klaar was.



*“Het evenement zet Almere op de kaart. Er komen naar verwachting zo’n twee miljoen bezoekers naar onze stad.”*

Jan Hoek, wethouder

Hier doen allerlei actieve circulaire ondernemers uit Almere en Flevoland aan mee. Van zzp’ers tot grote bouwbedrijven, ze hebben de handen ineen geslagen om te laten zien wat ze doen op het gebied van circulaire economie.” Ook bedrijven-terrein De Steiger, waar circulair ondernemen centraal staat, profiteert van de Floriade. Hoek: “Het houdt niet op als we op 9 oktober de deuren sluiten. Die samenwerkingen tussen de bedrijven en de gemeente gaan gewoon door. De Floriade zorgt dus ook voor een boost voor bedrijfsleven, werkgelegenheid en nieuwe producten en diensten.”

De band tussen platteland en stad is in Flevoland al heel erg sterk, dus dat sluit aan op een van de deelthema’s van de Floriade: Feeding the City. Fackeldey: “We hebben al veel ervaring met de voedselvoorziening van steden. We zijn niet voor niets zowat de voedselkraamkamer van Europa. Op de Floriade laten we de pioniersgeest, die hier altijd is geweest, over de voedselketen zien in ons eigen paviljoen.”

*“De Floriade zorgt dus ook voor een boost voor bedrijfsleven, werkgelegenheid en nieuwe producten en diensten.”*

#### Levend laboratorium

Dat paviljoen is weer onderdeel van het economisch programma Floriade Werkt, waarmee de provincie in aanloop naar het evenement allerlei activiteiten organiseerde, zoals verschillende challenges om daarmee innovaties op het gebied van duurzame voedselvoorziening te stimuleren. Ook de bouw van het eigen duurzame paviljoen op de Floriade en de komst van de Flevo Campus vallen daaronder. In deze campus werken provincie, gemeente en hoger onderwijs samen in triple helix verband aan het thema voedsel.



*“Flevoland is in toeristisch opzicht nog een onontdekte parel. Er is hier echt heel veel te zien en te beleven.”*

Jop Fackeldey, gedeputeerde Toerisme en Recreatie

De Almeerse faculteit van landbouwhogeschool Aeres is daarvoor naar het Floriade-terrein verhuisd. Daar is een natuurinclusief energieopwekkend, slim gebouw, circulair en duurzaam gebouw neergezet, dat ook na het evenement als schoolgebouw blijft functioneren. Hoek: “Die campus geeft ook weer een boost aan de Almeerse economie. Floriade is evident een enorme inspiratiebron voor de stad en regio, en stimuleert tal van organisaties om extra stappen te zetten.”

Het Floriade-terrein is volgens Fackeldey een ‘levend laboratorium’ waar nieuwe technologieën voor energie, water, afval, voedsel en mobiliteit worden onderzocht en toegepast. Samen met de gemeente Almere heeft de provincie twee bruggen op het Floriade-terrein laten ontwerpen en bouwen volgens een innovatief proces. Multidisciplinaire teams van aannemers, opdrachtgevers en experts werken samen aan innovaties in proces, ontwerp, materiaalgebruik, levensduur (LCA) en realisatie van de bruggen.

Het levend laboratorium zal na oktober veranderen in de autoluwe, energiezuinige en natuurinclusieve woonwijk Hortus. Daarin is ook een plek ingeruimd voor het Arboretum, een verzameling van inheemse bomen die wordt getoond op de Floriade. 🌱

*“Het Floriade-terrein is een levend laboratorium waar nieuwe technologieën voor energie, water, afval, voedsel en mobiliteit worden onderzocht en toegepast.”*

# EuroParcs presenteert vakantiepark van de toekomst op Floriade.

Met twee innovatieve recreatiewoningen wil EuroParcs in het paviljoen op de Floriade 2022 bezoekers inspireren op het gebied van modulair en circulair bouwen. Ook wil ze de wereld kennis laten maken met Het Nieuwe Re-Creëren, waarbij nadrukkelijk de link wordt gelegd tussen recreatie en circulair denken.

Het thema Growing Green Cities van de Floriade sluit helemaal aan bij twee belangrijke pijlers van de visie van EuroParcs op recreatieparken van de toekomst: de ontwikkeling van de volledig duurzame recreatiewoning en de planologische opbouw en inrichting van het duurzame vakantiepark van de toekomst.

## Mini-vakantiepark

Het paviljoen in Almere is dan ook ingericht als mini-vakantiepark met twee duurzame, CO<sub>2</sub> neutrale en innovatieve recreatiewoningen. De Just Nature is een vakantie woning van 60 m<sup>2</sup>, dat bestaat uit uitwisselbare modules.

Zo zal een badkamer of keuken bijvoorbeeld makkelijk te vervangen zijn naar de wensen van de huiseigenaar. “We laten ter plekke zien aan potentiële kopers, investeerders en andere geïnteresseerden, hoe makkelijk het kan zijn om een badkamer in en uit de woning te halen. Zo kunnen ze zien wat circulair en modulair bouwen inhoudt,” vertelt Giel Hendriks, Manager Innovation van EuroParcs.

Het tweede type woning is de Rebel House, een opvallend ontwerp dat met keramieken tegels aan de buitenkant is bekleed, die bestaan uit fijnstof dat uit de lucht is gehaald. Daardoor is er geen chemische coating nodig als bescherming.

In de vier poten waarop dit tiny house staat, zijn accu's verwerkt waarin de energie uit de zonnepanelen op het dak wordt opgeslagen. Beide woningen zijn gebouwd met duurzame materialen. Zo is er geen isolatie meer dat uit steenwol bestaat, maar uit gerecycled oud papier. De Rebel House is de eerste recreatiewoning in Nederland die is gebouwd met zogeheten cross laminated timber (CLT). “Dit CLT is de toekomst voor recreatiewoningen”, legt Hendriks uit. “Je kunt er heel snel mee bouwen. Het is een soort IKEA voor gevorderden. Je kunt het van tevoren helemaal op maat ontwerpen, waardoor het makkelijk is om afwijkende woningen mee te bouwen. Met dit materiaal kan je in hoog tempo, tegen dezelfde kostprijs, meer woningen bouwen die ook nog eens duurzaam zijn.”

*“Duurzaamheid in recreatie is niet meer weg te denken.”*



## Het Nieuwe Re-Creëren

Duurzaamheid in recreatie is niet meer weg te denken. Daarom presenteert EuroParcs op de Floriade het concept Het Nieuwe Re-Creëren. Dat gaat veel verder dan alleen duurzame vakantiehuizen. “De gehele inrichting van de parken wordt daarin meegenomen. Van de supermarkt tot de services die we bieden. Overal komen duurzaamheid, circulariteit en modulariteit terug. Natuurlijk gaat dat niet ten koste van het comfort voor de gast,” aldus Hendriks.

Hoe dat concept eruitziet laten de twee modelwoningen op de Floriade zien. Die zijn allebei CO<sub>2</sub>-neutraal geproduceerd en zelfvoorzienend in hun elektriciteit, dankzij warmtepompen en zonnepanelen. Verder zijn ze gevuld met de modernste domotica om apparatuur in de woning mee aan te sturen. “Met een scherm in de woning heb je inzicht in al je energieverbruik en kun je dat monitoren”, vertelt Hendriks. “Van elektriciteit tot waterverbruik. Ook kun je er je verwarming en je Netflix mee bedienen. Straks willen we in onze vakantieparken mensen die heel zuinig zijn geweest, geld teruggeven. Dat is makkelijk te monitoren via dit systeem. Een korting op het weekend weg, zal veel mensen aanspreken. Als gezin kun je het dan ook als uitdaging zien om zo energiezuinig in het huis te verblijven.”

[europarcs.nl/floriade](https://europarcs.nl/floriade)

Waterrijke oase tussen bos en heide

## Uniek systeem zorgt voor waterbalans op vakantiepark De Zanding.

Met haar vijvers en lommerrijke bosgrachten is vakantiepark De Zanding een waterrijke oase midden tussen de bossen en heidevelden van de Veluwe. De waterbalans is er op orde dankzij een groot waterbesparingsplan. Er hoeft nu minder grondwater te worden opgepompt voor dit stuk erfgoed.

De Veluwe bestaat uit stuifzand, heide en bos, en vormt een thuis voor veel zeldzame dieren en planten. Een ding is er schaars: oppervlaktewater. Regenwater zakt immers direct in de zandbodem. Dat maakt vakantiepark De Zanding, net buiten Otterlo, zo bijzonder. Hier vind je een uniek samenspel van onderling verbonden bosvijvers en bosgrachten, waarin een voor de Veluwe bijzondere biotoop aanwezig is met bijzondere flora en fauna. Van rugstreeppadden, libellen tot waterplanten.

### Met de hand gegraven

EuroParcs werd in 2011 eigenaar van het park en is sindsdien bezig met een herontwikkeling, waarbij ze bewust heeft gekozen om gebruik te maken van het hier aanwezige erfgoed: de vijvers en grachten. Die zijn namelijk tot stand gekomen tijdens een roerig stuk Nederlandse geschiedenis. Ze zijn met de hand gegraven begin jaren dertig van de vorige eeuw, toen de wereldwijde economische crisis ook in Nederland hard toesloeg. Om de vele werklozen aan werk en inkomen te helpen, voerde de rijksoverheid allerlei werkverschaffingsprojecten in. Ook de gemeente Ede, waar het dorp Otterlo onder valt, had zulke projecten, waaronder het

aanleggen van wegen en waterleidingen. In Otterlo had de gemeente bedacht om toeristen en pension-gasten te trekken door midden in de natuur een meer aan te leggen. In 1933 startte de Nederlandse Heidemij met deze enorme klus, waarbij de graafwerkzaamheden helemaal met mankracht werden uitgevoerd. Met de schop in de hand groeven honderden arbeiders een kuil van wel vier meter diep. De vaak natte grond moesten ze vanuit de diepe kuil met een kruiwagen naar kiepkarretjes brengen. Er waren vier man nodig om de volle, op rails lopende, wagentjes tegen de kant op te duwen en bovenaan te legen.

*“Hier vind je een uniek samenspel van onderling verbonden bosvijvers en bosgrachten, waarin een voor de Veluwe bijzondere biotoop aanwezig is met bijzondere flora en fauna.”*



Na drie jaar lang graven opende op 29 mei 1936 openluchtwembad 'Het Meer' de deuren. Naast de zwembad stond een theehuis en een deel van het water was bestemd om te vissen. Op een gracht eromheen kon je kanoën. Het waterniveau in de vijver werd op peil gehouden door grondwater op te pompen. Op de Veluwe is grondwater uitzonderlijk zuiver, omdat het regenwater door de zandlagen grondig gezuiverd wordt. 'Het Meer' trok met haar zuivere vijver en wandelpark steeds meer bezoekers. Na de oorlog, waarin Duitse soldaten het zwembad en theehuis hadden vernield, werd het park uitgebreid met badhokjes, een stenen gebouw bij het strand voor de verkoop van ijs en andere verfrissingen, en een terras. Zo groeide de zwemplas uit tot een echte attractie in de regio.

Op zondag 3 juli 1961 werden er maar liefst zeventuizend bezoekers geteld bij de zwembad. Halverwege de jaren zestig nam een ondernemer het terrein over van de gemeente en bouwde er voor die tijd een heel modern vakantiepark omheen, inclusief café-restaurant, speelvoorzieningen en een kampeergedeelte. De vijver werd verdeeld in een ondiepe zwembad en een grotere om in te vissen. Halverwege de jaren tachtig wisselde het park van eigenaar, tot EuroParcs (toen nog Droomparken) het in 2011 overnam. En die stond voor een uitdaging.

### Grondwater

Het water van de vijver, dé grote trekpleister voor gasten, bleek weg te sijpelen in de Veluwe zandgrond en het risico bestond dat de vijvers en

grachten droog zouden komen te staan. Er was dus steeds veel grondwater nodig om het waterpeil op orde te houden. Dat moest anders, vond EuroParcs. In 2011 startte EuroParcs de huidige herontwikkeling van het park, waar een milieuvriendelijk grondwaterbesparingsplan onderdeel van is, vertelt Hans van Riet van Rho Adviseurs, die het proces begeleidt en contact onderhoudt met de provincie Gelderland over de vergunningen voor het gebruik van grondwater. "Jaarlijks moet je verantwoorden hoeveel grondwater je

oppompt. We mogen een kwart miljoen kuub liter water per jaar oppompen. Daar zat De Zanding ruim boven. Ingenieursbureau Witteveen + Bos heeft met metingen uitgezocht hoe dit kwam. Uit het onderzoek bleek dat het meeste water wegsijpelde in een van de bosgrachten: maar liefst 32 mm water per dag. Ook in de visvijver sijpelde er per dag 10 mm water weg."

Om de onttrekking van grondwater te beperken, is er onder meer waterdichte folie aan-

gebracht in de oude bosgracht. Bovenop de waterdichte folie ligt een laag grond, zodat er ook waterplanten kunnen groeien. Op andere plekken voorkomt een natuurlijke bodemlaag dat het



Hans van Riet, Rho Adviseurs

water wegloopt. Ook heeft EuroParcs nieuwe onderling verbonden bosgrachten aangelegd, voor het planmatig opvangen van regenwater. Alle vijvers zijn door middel van waterloopjes en duikers onderling verbonden waardoor er een compleet watersysteem is ontstaan om water op te vangen bij hevige regenbuien. Van Riet: "Ook het regenwater dat van de daken van de huizen en de bestrating afstroomt vangen we daar op. Geen regenwater verdwijnt meer in het riool. Het komt allemaal weer terug in de natuur. Dat draagt ook bij dat we minder water hoeven op te pompen."

**"Geen regenwater verdwijnt meer in het riool. Het komt allemaal weer terug in de natuur."**

Verder pompt het park, zoals voorheen, geen grondwater meer op in de winter. Dan is het waterpeil wat lager. Het oppompen gebeurt nu vooral in de zwembad, waar de waterkwaliteit het beste moet zijn. "Vanuit daar loopt het over naar de visvijver en naar de bosgrachten", legt Van Riet uit. "Zo krijg je doorstroming wat de waterkwaliteit in de andere vijvers en grachten vergroot. De bosgrachten zijn verbonden met een ondergrondse pijp, of via een beekloop. We zijn nu nog bezig met het aanleggen van meer bosgrachten en beeklopen. Ook die zijn allemaal voorzien van een waterdichte folie om te voorkomen dat het water in de bodem wegloopt."

### Nauwe band met Otterlo

Met de herontwikkeling van het park is EuroParcs doorgegaan met het thema water, dat van De Zanding dus al bijna een eeuw zo'n bijzondere plek maakt. "Water is hier gewoon iets heel bijzonders", benadrukt Van Riet. "Otterlo is ook een van de



weinig Veluwe dorpen met een ijsvereniging. De inwoners van het dorp Otterlo komen hier op de vijver schaatsen als het kan." Ook in de zomers is de zwembad voor iedereen uit het dorp toegankelijk voor een frisse duik, tegen een kleine vergoeding. Daarnaast kunnen blushelikopters water scheppen in de grote vijver in geval van grote bosbranden en biedt het uitgebreide netwerk van bosgrachten bluswater bij brand op het park. De huiseigenaren op het park gebruiken water uit de vijvers om hun tuinen te besproeien. Zo hoeven ze daarvoor geen drinkwater te gebruiken.

Maar bovenal zorgt het uitgebreide netwerk aan bosgrachten, vijvers en beeklopen voor een intieme, gezonde en natuurlijke omgeving voor de gasten van EuroParcs. Water verbindt immers, geeft rust en straalt vertrouwdheid uit. En dat maakt De Zanding tot een ware oase in dit bijzondere natuurgebied. Een oase die ook niet ten koste hoeft te gaan van kostbaar grondwater. 🌿

# Ecologisch onderzoek steeds belangrijker in beleid en planvorming.

Van bossen, heide tot duingebied. De vakantieparken van EuroParcs bieden hun gasten altijd een stuk bijzondere natuurbeleving. Daarom is het zo belangrijk om vooraf de herontwikkeling of bouw van de parken een ecologisch onderzoek uit te voeren naar de gevolgen voor natuur en milieu in de omgeving. Ecoloog en projectleider Mathilde van den Broek van de Antea Group vertelt over wat dit onderzoek inhoudt.

“Als ecoloog denk ik mee bij ruimtelijke ontwikkelingen over de natuurwaarden en het behoud daar van en of er potentieel conflicten aan de orde zijn met de Wet Natuurbescherming”, legt Van den Broek uit. “Verder geef ik advies over biodiversiteit en over beschermde dieren en plantensoorten, over natuurinclusief bouwen bij ontwikkelingsprojecten en help ik met het ontheffingstraject van de Wet Natuurbescherming.”

## Natuurtoets

Een ecologisch onderzoek start vaak met een uitvraagformulier. “Daarbij krijgen we meestal inzicht in het projectplan van een te ontwikkelen

park. Dan beginnen we met een natuurtoets. Allereerst starten we in die toets met een bureau-studie aan de hand van de Nationale Databank Flora en Fauna. Welke soorten komen er voor in een cirkel van 2,5 km om het projectgebied heen?



Mathilde van den Broek, ecoloog en projectleider

Zijn er beschermde planten of dieren die hier leven? Zijn er zogeheten kansrijke locaties die door uitbreiding van het terrein in gevaar komen? Hoe heeft de ruimtelijke ontwikkeling er effect op? Verstoort het dit leefgebied? Wat zijn de vervolgstappen?” Soms concludeert de ecoloog dat het gaat om essentieel leefgebied van beschermde soorten. Het kan voorkomen dat de bouw of herontwikkeling van een project dan moet worden stopgezet, maar Van den Broek heeft dat zelf nog nooit meegemaakt. “We kunnen vaak bepaalde stappen nemen, zoals mitigatie en compensatie, om ervoor te zorgen dat het leefgebied kan blijven bestaan of er in de nieuwe situatie nieuw leefgebied wordt gecreëerd.”

Zo leven vleermuizen vaak in gebouwen. Bij sloop van deze gebouwen liggen er bepaalde protocollen. Deze helpen opdrachtgevers om stappen te nemen om een nieuwe situatie te creëren, te compenseren, die vleermuizen voldoende verblijfplaatsen aanbiedt. De provincie is daarbij vaak het bevoegd gezag dat toezicht houdt op de protocollen. Per vleermuissoort zijn die verschillend. Zo geldt bijvoorbeeld dat er voor de gewone dwergvleermuis vier keer moet worden gecompenseerd. Dit betekent dat als er een verblijfplaats moet worden afgebroken, er vier voor terug moeten komen.

## Hindeloopen

Van den Broek is namens de Antea Group momenteel bezig met onderzoek bij twee projecten van EuroParcs: in het Friese Hindeloopen en het Leekstermeergebied in Drenthe. “In Hindeloopen hebben we een natuurtoets uitgevoerd en advies gegeven over biodiversiteit”, vertelt ze.

“Door het aanleggen van natuurvriendelijke oevers langs een nieuw te graven watergang kunnen we een leefgebied realiseren voor een diversiteit aan soorten.”

“Daar ligt een mooi plan van EuroParcs om het kustlandschap van het IJsselmeer terug te laten komen in de beleving van de gasten. Wij kijken dan wat voor soorten planten aanwezig zijn en welke we kunnen planten om de natuurwaarde een extra boost te geven en de biodiversiteit te bevorderen. Een voorbeeld is het zaaien van een bepaald kruidenrijk grasmengsel, dat past bij de bodem, goed is voor insecten en kan zorgen voor uitbreiding van hun leefgebied. Ook plaatsen we huismustillen om het aantal nestlocaties voor die vogels uit te breiden. Door het aanleggen van natuurvriendelijke oevers langs een nieuw te graven watergang kunnen we een leefgebied realiseren voor een diversiteit aan soorten.”

Het onderzoek in het Leekstermeergebied is pas net begonnen, dus daar kan Van den Broek nog niet zo veel over vertellen. Het is in ieder geval een bijzonder gebied. EuroParcs Leekstermeer grenst aan een stuk Natura 2000-gebied. “Daar gelden weer hele andere regels voor. Dat is beschermd gebied, waar veel beschermde soorten, vooral vogels, voorkomen. Daarvoor is een nog uitgebreidere toetsing nodig. Wat voor effecten heeft de vernieuwing van het park ten opzichte van de bestaande situatie? Het gaat verder dan de standaard natuurtoets. We hebben korte lijnen met de provincie Drenthe om te kijken hoe we de natuurwaarde in dit gebied kunnen behouden en zijn bezig met een natuurtoets.”

## Natuur onder druk

De vraag naar ecologisch onderzoek wordt steeds groter, merken ze bij de Antea Group.





“Het krijgt een steeds grotere rol in beleid van zowel gemeenten als provincies”, licht Van den Broek toe. “Ook opdrachtgevers zelf willen er meer mee doen en iets uitstralen als het gaat om natuurbehoud. Het wordt dan ook steeds belangrijker. De natuur in ons land staat onder druk door alle ruimtelijke ontwikkelingen die er zijn. Vroeger had je veel boerderijen in het buitengebied met ruimtes in de voegen en dakpannen. Die boden een verblijfplaats voor allerlei diersoorten, zoals gierzwaluwen, vleermuizen en huismussen. Om warmteverlies tegen te gaan en vanuit energie-efficiëntie zijn we die ruimtes gaan dichtspijkeren. Daardoor zijn die soorten onder druk komen te staan. De Wet Natuurbescherming speelt dan ook een steeds grotere rol bij ruimtelijke ontwikkelingsprojecten. Als opdrachtgever wil je voorkomen dat je project in conflict komt met deze wet, zodat het moet worden stilgelegd.”

Ook in de samenleving is natuur een steeds belangrijker onderwerp. Hittestress en waterberging in steden staan hoog op de agenda. Je ziet echt grote verschillen in warmte tussen stad en platteland. Door meer natuurinclusief te bouwen, met perken en bomen in de stad, kun je dat tegen gaan, stelt de ecologe. “Ook heeft meer groen een positief effect op de gemoedstoestand van mensen, zo is bewezen. Biodiversiteit en meer groen zijn dan ook pijlers geworden in het beleid van steeds meer gemeenten en provincies.”

#### Meer ruimte voor de natuur

Als klein meisje was Van den Broek al bezig met het vangen van kikkers in haar achtertuin. De liefde voor de natuur heeft haar nooit meer losgelaten. Dat wil ze graag overdragen aan anderen. “Dieren en natuur zijn echt mijn grote passie. Ik merk in Nederland dat we helaas steeds meer feeling met de natuur zijn kwijtgeraakt.

Toen ik stageliep in Namibië viel het me op hoeveel respect de mensen daar hebben voor de natuur, voor de rol die bepaalde diersoorten spelen in het ecosysteem. Hier in Nederland zie je mensen hun achtertuin helemaal betegelen. Dat is lekker makkelijk qua onderhoud. Dan gaan ze klagen als er mieren nesten komen tussen de tegels. Het wordt er beter op als we de natuur juist meer ruimte geven, vind ik. Als een ecosysteem in balans is, is de kans op het uitbreken van plagen of ziektes kleiner. Daar komt bij dat we dan samen meer kunnen genieten van de natuur om ons heen. In mijn werk wil ik graag mensen hiervan bewust maken. En tegelijkertijd wil ik ook iets goeds doen voor de natuur in ons land, die zo onder druk staat. Samen werken en genieten van bestendige natuur, dat is mijn doel.”

“Ook heeft meer groen een positief effect op de gemoedstoestand van mensen, zo is bewezen. Biodiversiteit en meer groen zijn dan ook pijlers geworden in het beleid van steeds meer gemeenten en provincies.”



Trendwatcher Goof Lukken:

## “Genieten in het hier en nu, in eigen land.”

*“Nu dat de coronamaatregelen zijn opgeheven, zijn we weer hard op weg terug naar de oude ontspan-economie. Maar we zijn nog voorzichtig,”* zegt trendwatcher en docent Toerisme bij Breda University, Goof Lukken.

*“We hebben vooralsnog meer aandacht voor ons eigen land en leven in het hier en nu.”* Wat zijn de trends voor 2022?

Eigenlijk vrij snel na de laatste lockdown en het versoepelen van de coronamaatregelen ziet het perspectief voor de vrijetijdsector in ons land er positief uit, stelt Lukken, zeker voor vakantieparken in eigen land.

### Dichtbij huis

*“We zijn de afgelopen twee jaar gewend geraakt dat we niet buiten Nederland en Europa op vakantie kunnen. Veel mensen hebben de afgelopen tijd dan ook het eigen land ontdekt. Vorig jaar was er een piek te zien in de vraag voor vakantieparken. Veel mensen die normaal op pad gaan naar Zuid-Europa, naar het Gardameer bijvoorbeeld, kiezen nu voor een verblijf in eigen land. En waarom zou je dan ook zo ver reizen? We hebben in Nederland van alles. We hebben ons eigen Venetië in de vorm van Giethoorn, we hebben de heuvels van Limburg en Amsterdam als de grote stad.”* Nu dat de maatregelen voorbij zijn, zullen we weer meer gaan kijken naar lange vakanties en verre reizen. Toch kijken we ook dit jaar nog vooral wat we dichtbij huis kunnen doen, inclusief België en Duitsland, voorspelt Lukken.

*“En waarom zou je dan ook zo ver reizen? We hebben in Nederland van alles. We hebben ons eigen Venetië in de vorm van Giethoorn, we hebben de heuvels van Limburg en Amsterdam als de grote stad.”*



Goof Lukken, trendwatcher en docent Toerisme



*“De onzekerheid door corona is nog steeds niet helemaal voorbij. Daarom spelen veel mensen dit jaar op safe voor de zomervakantie, Hemelvaart en Pinksteren en boeken iets dichtbij huis.”*

Uiteindelijk kunnen we wel weer het oude gedrag terugverwachten, stelt de lector. Dan moet wel de onzekerheid in andere landen weg zijn. Moet je wel testen of niet? Wat zijn de coronaregels? Moet je in quarantaine? *“Van de laatste lockdown hebben we geleerd dat de situatie binnen 48 uur zo weer anders kan zijn. Mensen willen nu niet te veel plannen, maar willen flexibel zijn.”* Na de huidige vaccinaties en grote aantallen besmettingen denkt Lukken dat corona snel verder zal afnemen. *“En dat biedt weer kans voor heel veel bedrijven om zo snel mogelijk te gaan maximaliseren in hun faciliteiten, helemaal weer open te gaan en zoveel mogelijk boekingen te genereren. We zullen dan ook dit voorjaar en in de zomer de bestedingen in horeca, winkels en aan dagjes uit flink zien stijgen.”*

### Digitalisering heeft positieve invloed

Door corona hebben veel bedrijven flexibeler leren werken. Dat heeft een positieve invloed gehad, aldus Lukken. *“De digitalisering heeft geleid tot online reserveren en het bestellen van eten. Dat is in twee jaar heel snel gegaan. Uiteindelijk zijn ook dagattracties er in meegegaan, en zelfs Michelin-restaurants bezorgen nu eten.”*

Consumenten hebben meer vertrouwen gekregen in de digitalisering en verwachten dat ook als ze op vakantie zijn. Bijvoorbeeld met eten bestellen. Ga je dat als vakantiepark ook blijven aanbieden, of moeten je gasten bezorgers van buiten laten komen? Dankzij digitalisering kun je je planning en inkoop veel beter afstemmen. Het schept misschien meer verwachtingen bij de consument, maar het is wel makkelijker planbaar. Twee jaar geleden kwam iedereen rond dezelfde tijd naar een restaurant, ontstond er een piek en moest je nee verkopen. Ook de keukens stonden onder grote druk. Nu, met het online reserveren, is het beter te plannen. In het begin van de avond komen de gezinnen met kleine kinderen bijvoorbeeld, daarna andere groepen. Je hebt minder pieken.

*“Consumenten hebben meer vertrouwen gekregen in de digitalisering en verwachten dat ook als ze op vakantie zijn.”*

### Hier en nu

Wat we sinds de laatste lockdown ook steeds meer zien, is dat mensen voor het hier en nu gaan, vertelt Lukken: *“Live iets doen met andere mensen heeft echt meerwaarde. En het liefst nu, want over drie weken kan het weer anders zijn.”*

Dus we gaan de terrassen op, de bossen in. Mensen gaan compenseren. Ze gaan meer uitgeven en meer buiten de deur doen. Horeca en toerismebedrijven kunnen dan ook hogere prijzen gaan vragen.”

Na elke crisis zie je dit soort compensatiegedrag, legt Lukken uit. “Je zag het na de bankencrisis en na de economische crisis. “Meestal duurt het maar kort. Nu komen we uit de langste en meest ingrijpende crisis sinds jaren, dus ik verwacht dat het compensatiegedrag ook wat langer gaat duren.” Een trend die ook is ontstaan in de coronatijd is de flexibilisering van arbeid. Mensen mengen meer dan ooit werk met vrije tijd. Lukken: “We praten over een ‘workation’. Dat zie je steeds meer opkomen. Je verblijft in een vakantiehuis met je gezin, waar je dan ook nog werkt. Deze vorm zal steeds grotere vormen aannemen, denk ik.”

**“Een trend die ook is ontstaan in de coronatijd is de flexibilisering van arbeid. Mensen mengen meer dan ooit werk met vrije tijd.”**

Een andere trend die al langer gaande is, is verduurzaming. Die zal ook het komend jaar doorzetten, voorspelt Lukken, omdat de consument daarover ook kritischer is geworden. Hoe groen ben je als bedrijf? Hoe werk je samen met lokale ondernemers? Ben je goed voor je personeel? Wat is je invloed op de lokale economie? “Uit onderzoek wat we hebben gedaan naar de 25 effecten van toerisme, kwam duidelijk naar voren wat een impact het heeft op de lokale infrastructuur. Van winkels die open kunnen blijven tot medische zorg, zoals huisartsen, die kan blijven bestaan.



Tijdens de afgelopen coronaperiode is een stroom mensen op gang gekomen, die de stad uit is getrokken richting de regio om daar een vakantiehuis te kopen. Dat is een positieve ontwikkeling voor de lokale economie. We moeten beseffen dat toerisme en recreatie een belangrijke rol spelen in de economie en maatschappij. Alles hangt met elkaar samen.”

Geen enkel ander land ter wereld heeft zo'n grote dichtheid van vakantieparken als Nederland. Lukken voorspelt dat een aantal parken aan een opknopbeurt toe zijn, en dat een aantal ervan de komende tijd zal verdwijnen.

“De focus van de overheid moet liggen op het vitaliseren van de parken”, stelt Lukken. “De vraag groeit namelijk nog steeds. Dat komt ook omdat de behoefte van de consument groter en luxer wordt. Kijk maar hoe er al haast geen grens meer is tussen campings en vakantieparken. Op campings zie je steeds meer tussenvormen, zoals compleet ingerichte chalets, in plaats van de traditionele tenten en caravans.”

**“Uit onderzoek wat we hebben gedaan naar de 25 effecten van toerisme, kwam duidelijk naar voren wat een impact het heeft op de lokale infrastructuur. Van winkels die open kunnen blijven tot medische zorg, zoals huisartsen, die kan blijven bestaan.”**



## The Dutch 750: samen 750 km fietsen voor Support Casper en Make-A-Wish Nederland.

Met The Dutch 750 kreeg Nederland er vorig jaar oktober een uniek evenement bij. Honderden wielrenners waren toen bij de kick-off van deze driedaagse charity ride. De tweede editie staat voor dit jaar gepland op 24, 25 en 26 juni. Ook deze wordt opnieuw gesponsord door EuroParcs. Het geldt dat met het wielreuevenement wordt opgehaald gaat naar twee goede doelen: Support Casper en Make-A-Wish Nederland. Bestuurslid Richard Bouwmeester vertelt er meer over.

### Hoe raakte je betrokken bij The Dutch 750?

“Ik had al vaker contact gehad met Make-A-Wish en vond dat ze heel goed werk deden. Toen ze me vroegen om namens hen in het bestuur te zitten van The Dutch 750, twijfelde ik geen moment. Als wielrenfanaat sprak dit evenement me enorm aan. Ik heb in het verleden ook andere charity rides in het buitenland gedaan. Maar om het in Nederland te doen, is echt uniek. Zoiets is er gewoonweg nog niet. En om dan ook nog voor twee van zulke geweldige doelen geld op te halen, maakt het nog mooier.”

### Hoe gaat het in zijn werk?

“Bij The Dutch 750 kan over de loop van de drie dagen door de deelnemers 750 kilometer gereden worden. De centrale locatie van het evenement is dit jaar EuroParcs Marina Strandbad in Olburgen, een park dat in Gelderland ligt in een prachtige omgeving. Van daaruit worden elke dag de etappes gereden. Deelnemers kunnen kiezen voor ochtend- en middagetappes. Doe je beiden, dan kom je uit op 750 kilometer. Maar dat is aan de deelnemers zelf. Er ligt dus geen druk op om alles te moeten fietsen. Dat maakt het al aantrekkelijker voor een bredere doelgroep, dan andere tochten. Tijdens de etappes maak je stops bij andere EuroParcs parken. Ze liggen altijd in prachtige gebieden, dus als fietser zie je zo de mooiste plekjes van Nederland. Bij de stops is er tijd om even uit te rusten en wat te eten en drinken. Aan het einde van de dag eindigen we weer bij EuroParcs Marina Strandbad in Olburgen.”

“Om dan ook nog voor twee van zulke geweldige doelen geld op te halen, maakt het nog mooier.”



Richard Bouwmeester, bestuurslid Dutch 750

### Wat vond je het mooiste aan de vorige editie?

“Aan het einde van de dag gingen we telkens gezellig samen eten bij EuroParcs De Zanding in Otterlo, dat toen de centrale basis vormde van de tochten. Hierdoor leerde je elkaar kennen en hoorde je meer over de redenen dat mensen meededen. Er

waren mensen bij die speciaal voor Support Casper fietsten, anderen die er echt voor Make-A-Wish Nederland kwamen. Je doet het samen voor een ander en dat zorgt voor een enorme verbroedering. Dat gevoel is mij het meest bijgebleven als ik eraan terugdenk. Er hebben zich ook al veel mensen aan-

gemeld voor juni die meededen aan de editie van 2021. Die willen er gewoon weer bij zijn. Dat laat al zien hoe leuk ze het vonden. Verder vond ik het mooi hoe strak alles was geregeld. Er waren motards bij die zorgden dat we door konden fietsen en niet hoefden te wachten op plaatsen waar we moesten oversteken. Ook reden er wagens achter de groepen aan om te helpen bij lekke banden of andere pech. Het was heel professioneel en een mooie editie om op verder te bouwen.”



### Er werd meer dan 60.000 euro opgehaald, wat gebeurde er met dat geld?

“Alles wordt 50-50 verdeeld tussen Support Casper en Make-A-Wish Nederland. Support Casper ondersteunt onderzoek naar alveeskliekerkanker, Make-A-Wish Nederland zorgt ervoor dat laatste wensen in vervulling gaan van kinderen met een terminale aandoening of kinderen die een hele zware periode achter de rug hebben gehad. Dat kunnen de gekste dingen zijn en zij maken het mogelijk. Van die tocht in oktober konden dus weer heel wat wensen in vervulling gaan.”

### Hoe zal deze editie verschillen van de vorige?

“Het initiële plan was om dit evenement in 2019 voor het eerst te houden. Maar door Covid19 werd het telkens uitgesteld. Uiteindelijk was er in oktober 2021 een moment dat het toch kon en hebben we

besloten door te zetten. Het was misschien niet het ideale moment, maar we wilden een start kunnen maken. Het weer was dat weekend helaas niet zo best, maar we hebben het de pret niet laten drukken. Het schepte ook een band om samen door te zetten. Deze editie zal in juni plaats vinden en dan zal het vast een stuk mooier weer zijn. Dan kan je tijdens het fietsen ook echt genieten van alle mooie plekken waar je langs komt. Op de laatste avond sluiten we af met een dj en artiesten. We gaan er een leuk feestje van maken.”

*“Je doet het samen voor een ander en dat zorgt voor een enorme verbroedering. Dat gevoel is mij het meest bijgebleven.”*

### Als onderdeel van de samenwerking met EuroParcs is het voor deelnemers mogelijk om tijdens The Dutch 750 met korting een vakantiewoning te huren bij EuroParcs Marina Strandbad Olburgen. Waarom zou je dit aanraden?

“Dat is wel de ultieme manier om dit evenement te beleven. Je kan tussen de etappes door even douchen of omkleden. En 's avonds na het eten hoef je niet naar huis te rijden. Je loopt gewoon naar je huisje om te gaan slapen. Je kan je familie meenemen waardoor dit meteen een vakantie is. We hopen ook dat deelnemers het zien als een mogelijkheid om er tussenuit te gaan, te fietsen en iets te doen voor een goed doel. In mijn ogen is dit de perfecte combinatie.”

### Hoe hoop je dat dit evenement zich ontwikkelt over de komende jaren?

“Het is de bedoeling dat dit een vast jaarlijks evenement wordt. Het voelt voor ons niet alsof we pas de tweede editie opzetten. Zonder Covid19 was dit namelijk al de vierde keer geweest. Het is gewoon stomme pech geweest dat we het zolang moesten uitstellen. Maar aan de andere kant hebben we door het vaker voor te bereiden wel echt een strak geregeld draaiboek liggen. Alles kan makkelijk uitgerold worden. We hopen dat het groeit en steeds meer mensen trekt. En dat mensen jaar na jaar terug blijven komen vanwege de bijzondere sfeer en ervaring. Hopelijk wordt dit een evenement op de wielrenkalender waar mensen echt naar uitkijken.”





Jeanet van Dam, eventmanager bij The Dutch 750 namens Support Casper

“Vorig jaar was ik van de partij bij The Dutch 750 en dat was een onvergetelijke ervaring. Dit jaar ben ik er zeker weer bij, ik zou het voor geen goud willen missen!”

“Support Casper zamelt geld in om onderzoek naar een behandelmethodete tegen Alveesklierkanker mogelijk te maken. Prof. Dr. Casper van Eijck, specialist van het Erasmus MC, heeft het tot zijn missie gemaakt een behandeling voor de ziekte te vinden. Er zijn inmiddels een aantal veelbelovende resultaten behaald rondom viro-immunotherapie, maar er is nog veel onderzoek nodig. Deze ziekte eist nog zoveel levens: elke dag sterven er nog 8 mensen in Nederland aan deze ziekte. En elk leven is er één teveel.

Support Casper financiert deze onderzoeken zoals het gebruik van viro-immunotherapie en dendritische celtherapie. Gelukkig zijn de resultaten daarvan veelbelovend.

Sterker nog: een van de patiënten van Casper van Eijck, Ronald Dullemans, die afgelopen jaar de dendritische celtherapie onderging, is momenteel in training om dit jaar ook mee te fietsen met The Dutch 750. Een jaar geleden was dit voor Ronald nog ondenkbaar. Voor hem en zoveel anderen willen we ons inzetten om geld in te zamelen.

Het coördineren en organiseren van The Dutch 750 is een feestje voor mij. Ik houd me samen met het organisatieteam bezig met het creëren van naamsbekendheid voor The Dutch 750, het opstellen van de draaiboeken, alle communicatie met deelnemers, bestuur, sponsors en vrijwilligers en natuurlijk het team van EuroParcs. Vorig jaar was ik van de partij bij The Dutch 750 en dat was een onvergetelijke ervaring. Dit jaar ben ik er zeker weer bij, ik zou het voor geen goud willen missen!”



Diana van Zanden, Organisatieteam The Dutch 750 namens Make-A-Wish Nederland

“Jaarlijks zijn er ruim 1500 kinderen in Nederland ernstig ziek en wij willen er voor alle 1500 kinderen kunnen zijn. Want wij geloven dat de behandeling van kinderen met een ernstige ziekte meer is dan het toedienen van medicijnen.”

‘Elke dag horen gemiddeld 4 families in Nederland dat hun kind een ernstige, soms zelfs levensbedreigende ziekte heeft. Voor al deze kinderen wil Make-A-Wish Nederland hun allerliefste wens vervullen. Boswachter worden, prinses zijn in een écht kasteel of zelfs lopen op de maan. Een ervaring die ze sterker maakt. En vertrouwen en kracht geeft voor de toekomst. Wij zetten alles op alles om zo veel mogelijk wensen te vervullen.

Met het geld dat de wielrenners tijdens The Dutch 750 ophalen kan Make-A-Wish nog meer allerliefste wensen vervullen. Jaarlijks zijn er ruim 1500 kinderen in Nederland ernstig ziek en wij willen er voor alle 1500 kinderen kunnen zijn. Want wij geloven dat de behandeling van kinderen met een ernstige ziekte meer is dan het toedienen van medicijnen.

Als mede event organisator van The Dutch 750 heb ik tijdens de vorige editie maar één etappe mee kunnen fietsen. Het was een fantastische ervaring. De begeleiding van de motards, de route zoals uitgezet, de prachtige omgeving waar we doorheen fietsten en de goede zorg door de dag heen, lieten je eigenlijk bijna vergeten dat je 125 kilometer fietst. Het blijft heel bijzonder hoe je enerzijds je passie kan volgen en anderzijds bijdraagt aan twee goede doelen. We doen het echt samen voor een ander. Ook dit jaar ben ik zeker weer van de partij! 🚗

Aanmelden? Kijk voor meer info op:

[thedutch750.nl](https://thedutch750.nl)



Samenwerking Zorggroep Apeldoorn en omstreken met EuroParcs

## Bewoners verpleeghuis gaan jaar lang ‘op vakantie’.

Het verpleeghuis De Vier Dorpen van Zorggroep Apeldoorn en omstreken (Z.G.A. e.o.) ondergaat dit jaar een behoorlijke verbouwing. Dat betekende dat de bewoners tijdelijk een nieuw onderkomen moesten vinden. Een bijzondere samenwerking met EuroParcs Beekbergen bood hierin uitkomst. *“De bewoners kunnen een jaar op het park verblijven”,* aldus Margje Mahler, directeur van Z.G.A. e.o. *“Het is een mooi voorbeeld van twee sectoren die niks met elkaar gemeen lijken te hebben, maar die toch een hoop raakvlakken blijken te hebben.”*



Margje Mahler, directeur Z.G.A.

De keuze om de bewoners in EuroParcs Beekbergen onder te brengen was er niet een waar direct aan werd gedacht bij Zorggroep Apeldoorn en omstreken. Eerst werd gekeken of er niet bij collega-verpleeghuizen of ziekenhuizen plek was. *“Telkens was het niet mogelijk, of lagen er andere plannen”,* zegt Mahler. *“En we wilden juist graag in de regio blijven, want de sociale contacten zijn voor deze mensen zo ontzettend belangrijk. Vanwege Covid19 zagen we dat veel hotels bijzondere dingen deden, dus gingen we kijken of we niet binnen de recreatiesector het antwoord konden vinden. Zo kwam het idee op om eens te kijken of er mogelijkheden waren met een park. Vanaf het eerste gesprek met EuroParcs Beekbergen was het contact open en gastvrij. Zij gingen meteen kijken wat ze voor ons konden betekenen. Uiteindelijk kwam daaruit voort dat de ouderen daar tijdelijk heen konden verhuizen.”*

*“We wilden juist graag in de regio blijven, want de sociale contacten zijn voor deze mensen zo ontzettend belangrijk.”*

### Verhuizing

Op 4 oktober 2021 was het zover en werden in totaal 68 bewoners verhuisd naar het vakantiepark. Zij betrokken op EuroParcs Beekbergen 23 vakantiewoningen. De ouderen die meer zorg nodig hadden, werden in een tweetal groepsaccommodaties ondergebracht. *“Een verhuizing is wel een hele ingrijpende gebeurtenis als je bijna 100 bent. Maar we hebben het zo leuk mogelijk gemaakt. In de ochtend gingen de bewoners allemaal naar een nabijgelegen voetbalkantine.*

*Het verhuisbedrijf ging van kamer naar kamer en pakte hun spullen in. Deze werden in de nieuwe accommodatie zoveel mogelijk uitgepakt, zodat de bewoners zich toen ze ‘s avonds binnenkwamen meteen een beetje thuis voelden.”*

*“Vanaf het eerste gesprek met EuroParcs Beekbergen was het contact open en gastvrij. Zij gingen meteen kijken wat ze voor ons konden betekenen. Uiteindelijk kwam daaruit voort dat de ouderen daar tijdelijk heen konden verhuizen.”*





Volgens Mahler waren er ondanks de verhuisstress veel hartverwarmende reacties. “Een bewoonster zei: ‘Ik ben nog nooit op vakantie geweest en nu ga ik een heel jaar’. Dat enthousiasme is natuurlijk prachtig om te zien. Door de verbouwing hebben de ouderen straks bij De Vier Dorpen allemaal een aparte woon- en slaapkamer. Dat hebben ze nu bij EuroParcs Beekbergen ook. Ze kunnen er dus het komende jaar alvast aan wennen. Ook dat is een mooie bijkomstigheid van deze oplossing.”

### Mindervalide woningen

Op EuroParcs Beekbergen komen in totaal 24 vakantiewoningen voor minder validen. Dit is onderdeel van het doel van EuroParcs om twee procent van hun aanbod geschikt te maken voor mensen met een beperking.

Eén van deze mindervalide woningen was al gereed en kon door de bewoners van De Vier Dorpen in gebruik worden genomen. Mahler: “Die huizen zijn zo mooi ontworpen. Alle aanpassingen zitten erin, zonder dat je een ziekenhuisgevoel krijgt. Het is een mooi initiatief zodat gezinnen waar een gezinslid een beperking heeft, samen een mooie vakantie kunnen beleven. Die vakantiewoning valt ook bij onze ouderen goed in de smaak. In de andere huisjes waar de ouderen in zijn getrokken, hebben we zelf wat kleine aanpassingen gedaan. Die gaan er ook weer uit als we vertrekken.”

*“Een bewoonster zei: Ik ben nog nooit op vakantie geweest en nu ga ik een heel jaar.”*

Wordt door deze succesvolle innovatieve samenwerking het startschot gegeven voor meer van dit soort samenwerkingen in Nederland tussen de zorgsector en de recreatiesector? “Dit is wel echt uniek”, zegt Mahler. “Maar je ziet hierdoor dat er in ongebruikelijke hoeken onverwacht passende samenwerkingen en oplossingen te vinden zijn. Het is ook een mooie afspiegeling van hoe we met elkaar kunnen leven in onze samenleving. Deze samenwerking met EuroParcs laat vooral zien hoe er iets moois kan voortkomen als je bereid bent met elkaar mee te denken.”



Onder en boven: interieur mindervalide woning EuroParcs Beekbergen



# Feyenoord Soccer Schools: trainen met ‘Mister Feyenoord’ Ben Wijnstekers.

Met de Feyenoord Soccer Schools geeft de Rotterdamse club, waar EuroParcs hoofdsponsor van is, kinderen tussen de 6 en 16 jaar de kans om te trainen op een Feyenoord-manier. Dit gebeurt onder de bevestigende leiding van oud-speler en clubicoon Ben Wijnstekers, die hoofdtrainer is van de Feyenoord Soccer Schools. *“Zien hoe de kinderen net even wat meer zelfvertrouwen krijgen of zich iets nieuws eigen maken, is waar ik het voor doe.”*

Bij de Feyenoord Soccer Schools leren jongens en meiden nieuwe voetbalskills, wat ze helpt in hun ontwikkeling als voetballer. Plezier staat daarbij voorop, ongeacht het niveau van de deelnemer. *“Bij het Feyenoord stadion houden we de talenttrainingen”,* vertelt Wijnstekers. *“Dan volgen de kinderen 10 weken lang een serie voetbaltrainingen. Daarnaast gaan we het hele land door*



om clinics te geven. Dan trainen we de kinderen die daar in de buurt wonen. Clinics bestaan uit een programma van bijvoorbeeld twee of drie dagen. De deelnemende kinderen worden 's morgens gebracht door de ouders en aan het einde van de dag weer opgehaald. Het is dus geen zomerkamp waar ze blijven logeren maar het is echt gericht op het trainen. We leren ze dingen zoals hoe je een bal aanneemt of hoe je een stiftje maakt. Het is helemaal niet gericht op talent. Iedereen kan meedoen. Het is juist leuk om te zien hoe een kind na een clinic weggaat met meer zelfvertrouwen. Maar natuurlijk komen we ook wel eens een talentje tegen. Dan tippen we de Feyenoord Academy. Er zijn op deze manier een paar jongens getipt, die nu in de hoogste jeugdelftallen spelen. Hartstikke leuk natuurlijk, maar dat is slechts een bijkomstigheid.”

## Trainen met de attributen van EuroParcs

Eén van de plaatsen waar vorig jaar een clinic werd gehouden, is EuroParcs De Zanding in Otterlo. Volgens Wijnstekers was het een fijne samenwerking met de hoofdsponsor van Feyenoord.



*“Ik gaf die training samen met Mike Obiku. Hij is ook een van de vaste trainers van de Feyenoord Soccer Schools. Voorafgaand aan de clinic had ik met EuroParcs besproken dat het misschien leuk was als er ook wat attributen zouden komen van EuroParcs. Die konden wij dan gebruiken om het geheel aan te kleden. Die kwamen er zeker. Zo kregen we een gatenbord, tikkie terug-borden en een muurtje waarover de kinderen een vrije trap konden oefenen. Dat zag er heel leuk uit.”* Een uitbreiding van de samenwerking ziet Wijnstekers dan ook helemaal zitten. *“Misschien zouden we in de zomer clinics kunnen aanbieden aan de gasten die vakantie vieren. Dan hebben kinderen iets leuks op de planning en kunnen de ouders even wat voor zichzelf doen. Dan moet er natuurlijk wel een goed voetbalveldje zijn bij de parken. Maar die hoeft je niet enkel daarvoor te gebruiken. Als wij bijvoorbeeld op woensdag daarop een clinic geven, kan het op een andere dag weer gebruikt worden voor een andere leuke activiteit. Deze dingen staan nog niet op de planning, maar het lijken mij mooie initiatieven om in de toekomst samen naar te kijken.”*

*“We leren ze dingen zoals hoe je een bal aanneemt of hoe je een stiftje maakt. Het is helemaal niet gericht op talent. Iedereen kan meedoen. Het is juist leuk om te zien hoe een kind na een clinic weggaat met meer zelfvertrouwen.”*

### Meedoen aan partijtjes

Hoewel Wijnstekers een van de bekendste gezichten is van Feyenoord, staat hij er zelf vaak niet zo bij stil dat mensen hem herkennen. “Die proftijd ligt nu al een tijdje achter me. Maar tijdens de trainingen komen bijvoorbeeld ouders naar me toe die dan zeggen dat ze vroeger hebben genoten van mijn spel. Soms vergeet ik op het veld hoe oud ik ben. Dan doe ik mee met de partijtjes en kan ik er echt van genieten. Ik denk dat zo actief zijn me jong houdt. Als ik iets leuk vind om te doen, straalt dat ook uit naar de kinderen. Het allerbelangrijkste is dat zij een leuke tijd hebben. En iets opsteken dat ze weer trots bij hun eigen club kunnen laten zien.”

“Soms vergeet ik op het veld hoe oud ik ben. Dan doe ik mee met de partijtjes en kan ik er echt van genieten. Ik denk dat zo actief zijn me jong houdt.”

Meer informatie over de Feyenoord Soccer Schools?

[feyenoord.nl/soccer-schools](https://feyenoord.nl/soccer-schools)



Linda, 11 jaar oud (links op de foto)

“Ik vind de Feyenoord Soccer Schools leuk en leer veel. Ik merk dat ik tijdens de wedstrijden bij mijn eigen club anders ben gaan spelen en veel technischer ben geworden. Er zit echt verschil in mijn spel sinds ik hier kom en heb beter leren schieten.”

Hadar, 11 jaar oud (rechts op de foto)

“Dit is voor mij al de vijfde keer dat ik meedoe. De eerste keer was ik nog verlegen, maar ik ben door de trainingen zelfverzekerder geworden. De trainers zijn lief maar als ik iets verkeerd doe, corrigeren ze me. Ze zijn streng maar ze maken ook wel eens een grapje. En daarnaast is het met de andere meiden erg gezellig. Een goede combinatie dus van leren en plezier.”

## Boomhutten maken bijzonder verblijf op hoogte mogelijk.

EuroParcs De Wijer Werelt, Otterlo

Voor veel gasten is het de verwezenlijking van een kinderdroom: slapen in een echte boomhut. Met de toegenomen vraag naar bijzondere accommodaties maakt EuroParcs graag deze dromen waar en biedt een verblijf in een boomhut aan op de parken De Wijer Werelt in Otterlo op de Veluwe en EuroParcs Ruinen in Drenthe.

### Lokaal én duurzaam

De naam zwerfhut op EuroParcs De Wijer Werelt doet eigenlijk te weinig eer aan de twee machtige boomhutten die boven alles en iedereen op het vakantiepark uitstijgen. De boomhutten zijn een jaar of zes geleden helemaal handgemaakt door een lokale aannemer uit Otterlo. Daarmee zijn de boomhutten dus echt een lokaal product want het hout waarvan ze zijn gemaakt, is ook nog eens afkomstig uit het natuurgebied Planken Wambuis op de Veluwe.

Beide boomhutten, de ene nog iets hoger tussen de boomtoppen gelegen dan de andere, hebben niet alleen een echte bedstee maar ook een slaapzolder.

*“De boomhutten zijn een jaar of zes geleden helemaal handgemaakt door een lokale aannemer uit Otterlo. Daarmee zijn de boomhutten dus echt een lokaal product want het hout waarvan ze zijn gemaakt, is ook nog eens afkomstig uit het natuurgebied Planken Wambuis op de Veluwe.”*



EuroParcs Ruinen

*“De boomhut heeft ook nog eens een prachtige veranda met houtgestookte hottub, die ultiem relaxen midden in het bos mogelijk maakt.”*

De ‘hutten’ zijn ook nog eens lekker duurzaam. Verwarmingsplaten zorgen ervoor dat de boomhut op temperatuur blijft en de pelletkachel zorgt niet alleen voor minder CO<sub>2</sub>-uitstoot dan een houtkachel, maar geeft ook een knusse sfeer aan de woonkamer. Ook buiten de boomhut is het genieten van de omringende Veluwe natuur, direct grenzend aan het vakantiepark.

### Boomhut XXL

Ook in het Drentse Ruinen is een boomhut te vinden, een Boomhut XXL wel te verstaan, met maar liefst drie slaapkamers. De boomhut is in 2017/18 gebouwd in het tv-programma Boomhut XXL van SBS6, waarin vijf teams op vijf verschillende

campings streden om de titel beste boomhut-bouwer. In een kleine drie weken bouwde Team Ruinen een gigantische hut met twee verdiepingen in het bos. Hoewel het programma niet werd gewonnen, is het resultaat er niet minder om: de inrichting is knus, met veel hout en van alle gemakken voorzien, zelfs een vaatwasser ontbreekt niet. De boomhut heeft ook nog eens een prachtige veranda met houtgestookte hottub, die ultiem relaxen midden in het bos mogelijk maakt. Al met al een bijzondere accommodatie op een bijzondere locatie, waar wellicht veel dromen uit zullen komen. 🌲



## Duitse nichemarkt zorgt voor snelle expansie.

Het gaat snel met de ontwikkelingen van EuroParcs in Duitsland. Eind vorig jaar nam EuroParcs de eerste Duitse camping over, gelegen aan de oever van de Biggensee, in het populaire Sauerland. En daar bleef het niet bij, want onlangs werd in Duitsland al weer het tweede vakantiepark aangekocht: Landhotel Kiebitzort op het eiland Rügen, ook wel ‘de Groene Parel’ genoemd, gelegen in de Oostzee. Hoog tijd om aan Stefanie Härpfer, Director EuroParcs Duitsland, te vragen wat de plannen voor EuroParcs in Duitsland zijn.

### Stefanie, recent zijn er twee overnames in Duitsland gedaan door EuroParcs. Het gaat snel met de ontwikkelingen?

“Het gaat heel snel met de ontwikkelingen van EuroParcs in Duitsland. We hebben immers grote ambities en willen de beste en grootste aanbieder van vakantieparken in Europa worden. In Duitsland hebben wij ons tot doel gesteld om nog dit jaar

contracten te tekenen voor in totaal vijf nieuwe locaties. Dat is fors maar de mogelijkheden zijn er en die grijpen we met beide handen aan. Voor de ontwikkeling van de recent aangekochte parken Biggensee en Kiebitzort werken we nauw samen met gemeentelijke vertegenwoordigers van Attendorn aan het Biggensee en Ummanz op het eiland Rügen.

Er wordt op volle sterkte gewerkt aan de definitieve concepten, goedkeuringen en deskundigenrapporten en in de loop van dit jaar zullen op beide parken de eerste bouwfasen starten alsmede de renovatie van de centrale gebouwen. Beide aanwinsten zullen zich ontwikkelen tot moderne vakantieparken van hoge kwaliteit en comfort gecombineerd met unieke natuurervaringen.”

### Beide parken zijn heel erg verschillend. Hoe passen de parken binnen de filosofie van de EuroParcs Group?

“EuroParcs onderscheidt zich juist van andere aanbieders door de grootste diversiteit in vakantieparken. Hierdoor kunnen wij verrassende vakanties aanbieden die garant staan voor onvergetelijke ervaringen en meerwaarde bieden door de unieke ligging op de allermooiste locaties. De nieuwe parken in Duitsland, zowel Biggensee als Rügen, zijn aantrekkelijk gelegen in de natuur en passen daarmee perfect binnen de EuroParcs filosofie. Wij willen een zo breed mogelijk scala aan klanten aanspreken en zullen daardoor een divers aanbod aan vakantiewoningen aanbieden, geschikt voor 2-8 personen. Deze moderne woningen zullen onze gasten een thuisgevoel geven met veel privacy en een comfortabele hotelservice. Daarnaast komen er sport- en spelfaciliteiten. Op deze manier spreken wij zowel zakenreizigers, gezinnen, groepen als stellen aan en zorgen wij voor een goede bezetting van de parken gedurende het hele jaar, dus zowel in het laag- als hoogseizoen.”

“Beide aanwinsten zullen zich ontwikkelen tot moderne vakantieparken van hoge kwaliteit en comfort gecombineerd met unieke natuurervaringen.”



Stefanie Härpfer, Director EuroParcs Duitsland

### Kun je al iets meer vertellen over hoe de parken eruit gaan zien?

“Op EuroParcs Biggensee worden ca. 230 moderne vakantiewoningen voor 2-8 personen gerealiseerd, waaronder Tiny Houses en boomhutten. Daarnaast komt er een groot kampeerterrein met 70 standplaatsen. Het centrale gebouw wordt volledig gemoderniseerd. Daar komen een receptieruimte en een uit gebreide binnenspeelruimte voor kinderen. Verder komt er een restaurant waar je ook heerlijk buiten kunt eten. De standplaatsen worden opnieuw ingericht en er komen aanvullende vrijetijdsactiviteiten. EuroParcs Rügen zal op lange termijn uit 48 hoogwaardige vakantiewoningen voor maximaal 6 personen en een klein appartementencomplex bestaan. De unieke ligging aan de westkant van Rügen, ingebed in het Nationaal Park Vorpommersche Boddenlandschaft, maakt van het park een perfecte uitvalsbasis voor talrijke outdoor- en (water)sportactiviteiten zoals roeien,

kiten of windsurfen. De eigen aanlegsteiger direct aan de Kubitzer Bodden nodigt niet alleen uit om te vissen, maar ook om te luieren en te ontspannen. Een ideale plek dus voor voor actieve recreatie in een rustige omgeving.”

### In Nederland zien we veel Duitse huiseigenaren op de vakantieparken. Hoe kijken zij naar de ontwikkelingen van EuroParcs in Duitsland?

“De inflatie in Duitsland heeft een historisch hoogtepunt bereikt en tegelijkertijd vragen steeds meer banken een vergoeding voor financiële activa. Beleggingsmogelijkheden met een goed rendement zijn daarom meer dan ooit in trek. Terwijl de klassieke vastgoedmarkt overgewaardeerd is, biedt de in Duitsland nog relatief onbekende nichemarkt van beheerde vakantieparken, nog steeds aantrekkelijke investeringsmogelijkheden. Hier biedt EuroParcs onze Duitse klanten precies het juiste aanbod en kunnen wij scoren met meer dan 40 jaar ervaring, professioneel management en een allround klantenservice. Ons concept overtuigt dan ook steeds meer Duitse onroerend goedklanten, die ook de mogelijkheid van gedeeltelijke eigen bewoning zeer op prijs stellen. Met het nieuwe aanbod van aantrekkelijke vastgoedlocaties in Duitsland zullen wij ons klantenbestand verder kunnen uitbreiden.”

### Verwacht je ook Nederlandse huiseigenaren in Duitsland?

“Sauerland is altijd al een populaire vakantiebestemming geweest voor Nederlandse gasten. Met de ligging aan de Biggesee bieden wij zelfs de meest veeleisende vakantiegangers en investeerders een zeer aantrekkelijke locatie. De Waldenburger Bucht, midden in de natuur, heeft een uiterst charmante ligging op de zuidoever van het meer en is daarmee nu al uniek in de regio.

In combinatie met ons EuroParcs-concept, dat in Nederland al een begrip is, zal het resort ook voor Nederlandse huiseigenaren een gewilde investering zijn. De vakantieregio Rügen is bij Nederlanders nog wat minder bekend, maar is zeer populair bij Duitse gasten. Met de grote vraag naar onroerend goed is ook dit park daarom zeer interessant voor investeerders.”

### In Nederland zien we steeds meer aandacht voor verduurzaming. Hoe belangrijk is verduurzaming in Duitsland?

“Het milieubewustzijn in Duitsland heeft zich in de afgelopen periode ontwikkeld van een individuele levensstijl tot een sociale beweging. Duitsers behoren dan ook tot de meest milieubewuste reizigers ter wereld. Ook de wettelijke voorschriften op het gebied van milieubescherming en natuurbehoud stellen hoge eisen. EuroParcs zal met haar projecten in Duitsland nieuwe normen stellen op het gebied van duurzaamheid. De nadruk ligt hierbij op de aanzienlijk verbeterde energie-efficiëntie van de nieuwe generatie vakantiehuizen, alsmede op een hoge mate van brandstofbenutting door het gebruik van warmtekrachtcentrales met meer-voudige warmteterugwinning. Uiteraard wordt ook rekening gehouden met natuurbehoud en worden compensatiegebieden gecreëerd.”

*“Het milieubewustzijn in Duitsland heeft zich in de afgelopen periode ontwikkeld van een individuele levensstijl tot een sociale beweging.”*

### Waarin verschilt de Duitse manier van vakantie vieren van de Nederlandse?

“Mijn ervaring is dat een vakantie van drie generaties bij Nederlanders veel gebruikelijker is dan in Duitsland. Duitsers hebben de neiging om grotere vakantiehuizen te boeken voor groepsvakanties. Bovendien wordt een goed, regionaal culinair aanbod bijzonder gewaardeerd door Duitse gasten. Gasten uit beide landen hechten zeker evenveel waarde aan warme gastvrijheid, een aantrekkelijk aanbod van vrijetijdsactiviteiten en professionele service.”

### Welke andere trends zie je in Duitsland op het gebied van recreëren?

“De mensen hebben een nieuwe passie voor de natuur ontwikkeld en een grotere behoefte aan gezondheid en vrijheid als gevolg van ‘social distancing’ tijdens de coronapandemie. We zien ook al jaren een trend naar kortere reizen en vakanties dicht bij huis, niet in het minst door het toegenomen milieubewustzijn. Vakanties in Duitsland zijn ook populairder geworden als gevolg van de toegenomen behoefte aan veiligheid.

### Wat kunnen we binnenkort nog meer verwachten in Duitsland?

“Zoals gezegd hebben wij ambitieuze doelstellingen om te blijven groeien door nieuwe locaties aan te kopen en te ontwikkelen in 2022. Op dit moment kan ik nog niets concreets over deze nieuwe ontwikkelingen vertellen, maar laat u verrassen!” 🌍





## Vakantiepark De Woudhoeve werkt duurzamer dankzij Green Key.

Momenteel hebben vijf parken van EuroParcs een Green Key keurmerk. Dat worden er snel meer, want de doelstelling van EuroParcs is dat alle Nederlandse parken voor het eind van dit jaar het Green Key keurmerk hebben gehaald. Maar waar moet je als park aan voldoen om dit duurzaamheidskeurmerk te krijgen? We namen een kijkje bij vakantiepark De Woudhoeve in Egmond aan den Hoef, een van de voorlopers. Het park van manager Fred Verbeek heeft al jaren het Green Key Goud certificaat.

Tussen de duinen, het Noordzeestrand en het dorp Egmond ligt, temidden van weilanden en bollenvelden, het vakantiepark EuroParcs De Woudhoeve. Het park is al ruim tien jaar in het bezit van het Green Key certificaat, zonder dat

hun gasten inleveren op comfort en kwaliteit. Green Key is het grootste internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche en zakelijke markt. In Nederland hebben al zo'n zevenhonderd bedrijven dit keur-

merk gekregen, van hotels en restaurants tot dierentuinen en vakantieparken. De groene sleutel is vaak te vinden bij de ingang of receptie en laat gasten zien dat het park bijvoorbeeld zuinig omgaat met energie en water, milieuvriendelijk schoonmaakt, recyclet en doordachte keuzes maakt over biologische voeding en producten met een keurmerk.

*“Green Key is het grootste internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche en zakelijke markt.”*

### Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Hoe werkt het als je denkt ervoor in aanmerking te komen? Erik van Dijk, directeur van de Stichting KMKV (Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit), die in Nederland Green Key beheert,

is op bezoek in De Woudhoeve en legt uit. *“Als je als recreatiebedrijf wilt gaan voor het certificaat, komt een van onze onafhankelijke keurmeesters langs. Heb je het certificaat gehaald, dan komen we het jaar erna terug om opnieuw een keuring te doen. We kijken of het niet zomaar een project was, maar dat het nog steeds staat. Als dat het geval is, komen we daarna elke twee jaar keuren. Green Key is geen doel op zich, maar het is een middel om je bedrijf mee te verduurzamen. We zijn geen milieuorganisatie, maar opgericht vanuit de branche omdat we zien dat maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk is. Hoe kunnen we onze ondernemers helpen het een stap beter te doen? Eigenlijk zou de recreatiesector in 2030 klimaatneutraal moeten zijn. Dan kan iedereen stoppen met Green Key, want het is dan normaal. Iedereen gaat er anders mee om. Elk bedrijf heeft zijn doelstellingen. Het ene zoekt het in schoonmaakmiddelen, het andere meer in technische oplossingen om energie te besparen en een derde weer meer gericht op voedsel, en het tegengaan van voedselverspilling.”*



Fred Verbeek (links) en Erik van Dijk

### Een stuk reclame naar buiten toe

De Woudhoeve is vorig jaar januari gekeurd en is in januari 2023 weer aan de beurt voor een nieuwe keuring. Parkmanager Fred Verbeek maakt zich daar geen zorgen om. Zijn park mag zich al jaren 'Green Key Goud' noemen, de hoogste categorie van het keurmerk. Het is belangrijk om mee te doen als park, vindt Verbeek. "Green Key is voor ons altijd weer een mooi ijkmoment waar we staan in het verduurzamen van ons park. Milieubeleid speelt een hele belangrijke rol op dit moment. Naast dat wij als bedrijf er zelf al een tijd mee bezig zijn, zijn er ook vanuit de recreatiebranche veel mensen die ernaar kijken. Het is ook een stuk reclame naar buiten toe. Nog belangrijker is dat je wanneer je Green Key kan toepassen, je al voorloopt op het landelijk duurzaamheidsbeleid."

Je kan je als duurzaam bedrijf onderscheiden door naast te voldoen aan de verplichte normen, ook de optionele en bonusnormen te halen van het keurmerk. "Die laatste categorie is wanneer een ondernemer iets duurzaam doet voor zijn bedrijf, wat nog niet voorkomt in ons certificerings-schema", legt Van Dijk uit. "Dan kan hij dat voordragen aan de keurmeester voor extra punten. Wij kijken elke vier of vijf jaar of al onze criteria nog up-to-date zijn. Als we in de bonusnormen trends en ontwikkelingen zien, zetten we ze om naar optionele normen om andere ondernemers ook te inspireren. We zijn bovenwettelijk, dus als een norm wettelijk is geworden dan vliegt hij er bij ons uit. Dan is het aan de wetgever, en niet meer aan ons als certificeerder."

*"Milieubeleid speelt een hele belangrijke rol op dit moment. Naast dat wij als bedrijf er zelf al een tijd mee bezig zijn, zijn er ook vanuit de recreatiebranche veel mensen die er naar kijken. Het is ook een stuk reclame naar buiten toe."*

### Van ledverlichting tot rendementsketels

Een voorbeeld daarvan is een van de eerste aanpassingen die De Woudhoeve tien jaar geleden bij de start van haar verduurzamingspad moest doen: ledverlichting aanleggen op het park. "Nu is dat niet meer dan normaal", stelt Verbeek. "Maar toen hadden we nog gaslampen op het park. We waren toen al blij dat we aan een 1000-watt ledlamp konden komen. Het gaf niet de sterkte van de verlichting die we wensten, maar ja, het hoorde erbij."

Daarna volgden aanpassingen als de reductie van waterverbruik in de chalets, het stoppen met chemische schoonmaakmiddelen en reductie van de CO<sub>2</sub>-uitstoot door onder meer hoge rendementsketels. "We proberen zoveel mogelijk dingen in beweging te zetten", vertelt Verbeek. "Denk aan aanwezigheidssensoren, zodat je minder stroom verbruikt in je huisje. We hebben een frequentieregelaar op de zwembadinstallatie gekregen. Een klok laat de motor op gezette tijden wat rustiger draaien. Dat scheelt enorm veel energie. Dat brengt ook reductie in je kosten. Het is niet alleen maar investeren in nieuwe spullen, maar er komt ook echt wat voor terug. Het zijn kleine voorbeelden, maar draagt wel bij. We doen ook veel met afvalscheiding zoals plastic en karton. We willen op jaarbasis het restafval naar beneden dringen."

Er zitten ook uitdagingen bij de verduurzaming, vertelt Verbeek. Woudhoeve heeft al laadpalen voor elektrische auto's. "Een uitbreiding daarvan is nu helaas niet mogelijk."

We kunnen voorlopig geen uitbreiding vragen van de capaciteit, zo kregen we van de netbeheerder te horen. De infrastructuur is vol. Dat remt ons dus in onze plannen en dat is wel zorgelijk."

### European Energy Directive (EED)

Sinds kort is Green Key ook officieel het keurmerk voor de European Energy Directive (EED). Dat is een wettelijke verplichting uit Brussel voor bedrijven met meer dan 250 mensen in dienst of meer dan 50 miljoen omzet. Die moeten elke vier jaar een energierapportage laten zien. Als je een Green Key certificaat hebt, voldoe je dus automatisch aan die verplichting.

Het laat zien, volgens Van Dijk, hoe betrouwbaar het keurmerk is. "We zijn erkend door de overheid, zoals de World Tourism Organisation, en hebben een memorandum of understanding met de VN. "Maar het meest belangrijk is dat we gewoon een goed verhaal moeten hebben. Ik voor de betrouwbaarheid van ons keurmerk, Fred voor de betrouwbaarheid van zijn EuroParcs park."

*"Green Key is voor ons altijd weer een mooi ijkmoment waar we staan in het verduurzamen van ons park."*



## Impact op de omgeving

# “Dankzij EuroParcs krijgen we in de omgeving meer voor elkaar.”

Ineke van der Geest is eigenaar van ActionPlanet Spaarnwoude, een bedrijf middenin Recreatiegebied Spaarnwoude waar je allerlei unieke outdoor uitjes kunt ondernemen. Binnen het recreatiegebied bevinden zich maar liefst twee EuroParcs vakantieparken, waar zij regelmatig mee samenwerkt.

### Kan je iets vertellen over je bedrijf?

“ActionPlanet Spaarnwoude bestaat nu ruim 15 jaar. Wij bieden onder meer Expeditie Robinson, Stormbaan, shooting range en gemotoriseerde activiteiten zoals in een quad of 4x4 rijden. Daarnaast organiseren we maandelijks offroad dagen voor mensen die zelf een 4x4 auto of offroad motor bezitten en daarmee offroad willen gaan. Het komt ook vaak voor dat Offroad clubs en dealers onze locatie afhuren om een leuke dag met clubleden door te brengen. Op dat soort dagen sta ik me met plezier in het zweet te werken in de keuken om voor iedereen een lunch of snack te verzorgen.”

### In de buurt van ActionPlanet Spaarnwoude liggen twee EuroParcs vakantieparken: Spaarnwoude en Buitenhuizen. Welke impact had hun komst op je bedrijf?

“Toen ik ActionPlanet begon, had je op de locatie van de huidige EuroParcs vakantieparken een camping. Toen die indertijd door Droomparken werden overgenomen kwamen daar mooie recreatiewoningen en dat had commercieel een positieve impact op de hele omgeving. Een verblijfslocatie als EuroParcs is van cruciaal belang voor Spaarnwoude en de ondernemers die er actief zijn met uitjes en horeca. Het haalt meer mensen naar de regio, wat een positieve invloed heeft op alle ondernemers.”

“Een verblijfslocatie als EuroParcs is van cruciaal belang voor Spaarnwoude en de ondernemers die er actief zijn met uitjes en horeca. Het haalt meer mensen naar de regio, wat een positieve invloed heeft op alle ondernemers.”

### Op welke wijze werk je met de twee parken samen?

“Ik heb via de lokale ondernemersvereniging Teun Jansen leren kennen, hij is de Regiomanager voor beide EuroParcs parken. We zijn allebei doorpakkers en zitten op heel veel punten op één lijn. Inmiddels ben ik voorzitter van de ondernemersvereniging en zit Teun in het bestuur. Samen met een aantal andere ondernemers doen we ons best om Spaarnwoude te promoten. Teun en ik weten elkaar door de ondernemersvereniging makkelijk te vinden. We wisselen makkelijk ideeën uit en komen zo tot concrete acties afhankelijk van het seizoen. Wat ik heel sympathiek van EuroParcs vind, is dat we mogen meeliften op hun promotie. Iedereen die een verblijf bij hen boekt wordt geïnformeerd over wat er te doen is in de omgeving. Dat is leuk voor hun gasten, maar ActionPlanet Spaarnwoude heeft daar ook voordeel van. Het komt vaak voor dat vakantiegangers die bij EuroParcs verblijven, bij ons een uitje boeken. Andersom is dat minder vanzelfsprekend. Ik informeer mensen die bij ons boeken wel over de mogelijkheden voor overnachting in de buurt. Als tegenprestatie bedenken we daarom bijvoorbeeld kortingsbonnen speciaal voor gasten van EuroParcs.”



Ineke van der Geest, eigenaar ActionPlanet Spaarnwoude

### Wat is een uitje dat vaak door gasten van EuroParcs bij jullie wordt geboekt?

“Het komt regelmatig voor dat gezinnen die bij EuroParcs verblijven even een ritje op de quad komen maken in de schoolvakanties of weekends. Wij hebben ook wel eens dat we een speciale kortingscode hebben geboden voor gasten van de beide EuroParcs parken. Bij het boeken kunnen ze die dan invoeren en dan krijgen ze een percentage korting. Dat is een leuk voorbeeld van een samenwerking, die uit goede onderlinge relatie is voortgekomen.”

### Op welke wijze merk je invloed van de ondernemersvereniging dankzij de twee vakantieparken van EuroParcs?

“Als ondernemersvereniging heb je een paar grote jongens nodig die het goede voorbeeld geven. Dat is iets wat EuroParcs zeker doet. De grote evenementenorganisaties zijn erg blij met EuroParcs omdat ze een mooi en goedverzorgd verblijf bieden aan de organisaties. Het belangrijkste doel is dat we samen het gebied promoten en bezoekers verleiden om vaker terug te komen en langer te blijven.”





Door onze energie te bundelen zijn we ook een makkelijke gesprekspartner voor organisaties als Spaarnwoude, Citymarketing IJmuiden, Haarlem, Velsen en soms ook Amsterdam. Met het beschikbare budget financieren we de inzet van een projectmanager en materialen voor special events waarbij we de andere ondernemers ontmoeten, maar ook de bezoekers van het gebied. Als je een dag wilt organiseren als Ontdek Spaarnwoude Park, dan is het heel belangrijk dat EuroParcs hier ook aan meewerkt. Als vereniging bundel je ideeën en middelen en op die manier heb je een veel groter bereik.”

### Op welke wijze merk je de impact van de EuroParcs vakantieparken op de inrichting van het gebied?

“Een organisatie als EuroParcs is een partij waar een gemeente, zoals in ons geval de gemeente Velsen, niet omheen kan. De infrastructuur moet kloppen als je mensen een prettig verblijf wilt bieden. Qua wegen is niet zoveel mis.

Maar op het gebied van bereikbaarheid en vindbaarheid zou echt nog wel een verbetering gemaakt kunnen worden, zodat ook op drukke dagen de ondernemers goed bereikbaar zijn. Er komt nu meer budget voor de bewegwijzering. Om zoiets voor elkaar te krijgen, is het feit dat EuroParcs zich daarvoor inzet, een partij die zoveel toerisme naar het gebied brengt, dan echt cruciaal. Ik hoop dat we daar allemaal de voordelen van gaan merken.”

### Hoe hoop je dat de samenwerking met EuroParcs zich in de toekomst ontwikkelt?

“Ik vind de samenwerking heel erg prettig. Door de overname van Droomparken door EuroParcs is er natuurlijk een en ander veranderd in de organisatie. Ik hoop dat we daar alleen maar de voordelen van zullen ervaren en dat in de policy die ze tot nu toe hebben aangehouden, en waarbij ze de omringende ondernemers in de spotlight zetten, zullen blijven hanteren. De huidige samenwerking zo blijven doorzetten, zou ik heel fijn vinden.”



Cindy Meijer, bedrijfsleider Café de Toerist in Spaarndam

“Ik werk al 21 jaar bij Café de Toerist en heb zeker gemerkt hoe het drukker is geworden sinds de twee EuroParcs vakantieparken er kwamen. Veel van de gasten van de parken komen bij ons een hapje eten. Ook de mensen die een huisje hebben gekocht op de parken weten hun weg naar ons te vinden en zijn vaste gasten geworden. Dat komt onder meer door de goede relatie met Teun Jansen, de Regiomanager voor de parken. Wij zitten samen met hem in de ondernemersvereniging en kennen hem hierdoor goed. Hij zorgt ervoor via de parkmanagers van de parken dat de medewerkers op de recepties hun gasten inlichten over onze horecagelegenheid, waardoor ze de weg naar ons weten te vinden. De samenwerking met EuroParcs vinden we dan ook ontzettend fijn en zetten we in de toekomst graag zo voort. 🍷

“Veel van de gasten van de parken komen bij ons een hapje eten. Ook de mensen die een huisje hebben gekocht op de parken weten hun weg naar ons te vinden en zijn vaste gasten geworden.”





EuroParcs De Achterhoek, Lochem