

PROJECT COMEBACK

**Helden van vandaag,
maken helden van morgen.**

In elke gemeente in Nederland is
er de mogelijkheid voor jongeren
om een zetje in de rug te krijgen
op het gebied van mentale welzijn/
weerbaarheid via het programma:
Project Comeback.

- Wij zijn **open en kwetsbaar.**
- Wij zijn **betrokken.**
- Wij **inspireren.**
- Wij zijn **rolmodellen.**

STICHTING
**IN SPORT
WE TRUST**

HELDEN



Jaargang 2 | nummer 2

e



magazine

“Verduurzaming
kost tijd en moeite,
maar de ambitie
is groot.

**De ‘verroompottisering’
van de recreatiemarkt**

Aanpak criminaliteit
op vakantieparken

Tijdelijke opvang
Oekraïense vluchtelingen



- 04** Resort Aan de Maas:
Van Sodom en Gomorra naar
aanwinst voor de gemeente



- 08** Volop ecologische
kansen op vakantieparken



- 12** Aanpak criminaliteit
op vakantieparken



- 16** Tijdelijke opvang van
Oekraïense vluchtelingen



- 20** De 'verroompottisering'
van de recreatiemarkt,
hoe zit het?



- 26** Floriade ondanks
tegenvallende bezoekers-
aantallen groot succes.



- 32** EuroParcs ambitieus in België
en Luxemburg



- 36** Barbara Barend: "Ons samen
inzetten voor anderen"



- 40** Verduurzaming kost
tijd en moeite, maar
de ambitie is groot.



- 44** Pilot met elektrische
shuttlebus groot succes.

Voorwoord

De oorlog in Oekraïne is in volle gang en het einde hiervan is nog lang niet in zicht. EuroParcs heeft zich direct bereid getoond om op verzoek van gemeenten tijdelijk vluchtelingen uit Oekraïne op te vangen. Eén van de parken waar wij opvang bieden is EuroParcs Aan de Maas in Kerkdriel. In een interview met burgemeester Henny van Kooten leest u over de transitie van deze toentertijd verloederde camping naar een toekomstbestendig vakantiepark.

Ongrijpbare situaties op schimmige campings leidden tot verontrustende berichten in de media. Dit jaar verscheen een rapport van het RIEC Oost-Nederland om antwoord te geven op de vraag in hoeverre vakantieparken in verband worden gebracht met criminele investeringen. Het rapport geeft aan dat criminele invloeden vooral plaatsvinden op niet vitale, verouderde parken, waar niet wordt geïnvesteerd in toekomstbestendige duurzame vakantieparken zoals bij EuroParcs. EuroParcs wordt in het desbetreffende RIEC-rapport niet genoemd, maar om hier ook in de toekomst zoveel mogelijk verschoond van te blijven hebben wij, zoals ieder bedrijf, uiteraard ook punten ter verbetering. Zo hebben externe deskundigen onze interne protocollen en werkprocessen kritisch gezien en verder aangescherpt, zodat integriteitsrisico's tijdig gesignaleerd kunnen worden en de naleving van wet- en regelgeving geborgd is.

Een ander terugkerend thema in de media is de zogenaamde 'verroompottisering'. De een na de andere camping zou overgenomen worden door ketens en de jaarplaatshouders zouden hier de dupe van kunnen worden. In opdracht van de landelijke overheid heeft het Centre of Expertise Leisure, Tourism and Hospitality (CELTH) hier onderzoek naar verricht. CELTH-onderzoeker Jeroen Klijs bespreekt welke instrumenten de overheid heeft om hier sturing aan te geven en gaat in op de redenen waarom een recreatiebedrijf ter overname wordt aan-

geboden. Een herontwikkeling leidt vaak tot het afscheid moeten nemen van vaste gasten die vele jaren hebben gestaan op zo'n camping. Wij begrijpen de emoties die hiermee gepaard gaan. Wanneer mensen lang op zo'n plek staan voelen ze zich sterk verbonden met 'hun' park. Hoewel wij juridisch in ons recht staan, nemen wij ook onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Per 2023 hanteert EuroParcs een RECRON plus beleid. Dit houdt in dat EuroParcs de RECRON-voorwaarden verruimt, bijvoorbeeld een langere opzegtermijn of hogere vertrekvergoeding.

Bij een (her)ontwikkeling staat respect en de zorg voor de natuur centraal. Gedegen ecologisch onderzoek voorafgaande en tijdens zo'n (her)ontwikkeling is hierbij een voorwaarde. Volgens ecooloog Eric van der Aa biedt dit bovendien kansen om bestaande natuur te verbeteren. En dat is goed nieuws, onze gasten kiezen vooral ook voor EuroParcs om te genieten van de natuur op en rond onze parken.

Andries Bruil, CCO EuroParcs Group



Resort Aan de Maas: Van Sodom en Gomorra naar aanwinst voor de gemeente.



“Een streling voor het oog”, noemt burgemeester Henny van Kooten het EuroParcs resort Aan de Maas dat in zijn gemeente Maasdriel ligt. Een paar jaar geleden was dat een heel ander verhaal. Toen vormde deze plek, die destijds Camping Maaszicht heette, een doorn in het oog van de gemeente en de bewoners vanwege de criminele activiteiten die zich hier afspeelden. “Wat EuroParcs hier voor elkaar heeft gekregen is prachtig. Het is nu een visitekaartje voor de gemeente.”

Waar mensen uit de omgeving nu graag op het terrein komen om te fietsen of wandelen, liepen ze er volgens de burgemeester vroeger met een boog omheen. “Camping Maaszicht had niet bepaald een goede naam”, vertelt Van Kooten. “Het verloederde over de loop der jaren. Er kwamen mensen die onder de radar wilden blijven. Wat er allemaal plaatsvond? Drugshandel, gokken, uitbuiting. Onder de chalets waren gaten gegraven voor hennepkwekerijen. Om het kort samen te vatten: het was er Sodom en Gomorra.”

Liquidatie voor de ingang

Dieptepunt vormde de liquidatie van een Utrechtse crimineel pal voor de ingang. Dat vormde voor de gemeente de spreekwoordelijke druppel waarna Van Kooten een aantal plaatselijke ondernemers vroeg mee te denken over een mogelijke oplossing. Een van de ondernemers opperde de naam EuroParcs en bracht de gemeente met hen in contact.

“Wat EuroParcs hier voor elkaar heeft gekregen is prachtig. Het is nu een visitekaartje voor de gemeente.”

Henny van Kooten,
burgemeester Maasdriel



“Een derde van de grond van de camping had een eigenaar, twee derde van de grond behoorde toe aan de gemeente. EuroParcs heeft de vorige eigenaar uitgekocht en wij hebben onze grond in 2019 ingebracht voor planrealisatie van het gebied. Daarbij moest door EuroParcs aan bepaalde voorwaarden worden voldaan, zoals het verwijderen van de opstal en het saneren van de grond. Verder was het dan aan EuroParcs om een strand aan te leggen en het gebied openbaar toegankelijk te houden voor wandelen en fietsen. Ik heb echt veel waardering voor de manier waarop EuroParcs dat heeft aangepakt en heeft doorgepakt. Onder meer de Mocro-maffia zat op het terrein en dat zijn geen kleine jongens. Bedreigingen waren niet van de lucht, want zij wilden niet weg.”

Ook Van Kooten zelf kreeg te maken met dreigementen vanwege de sanering van de camping. Zo werd hij op een dag door politie ingelicht dat iemand uit de Amsterdamse onderwereld een

prijs op zijn hoofd had gezet om hem om te leggen. “Je moet niet bang zijn”, zegt hij. “Maar je krijgt dan wel veel over je heen. EuroParcs weet dat ook en ze hebben mede daarom informeel een boulevard in het park naar me vernoemd. Een soort waardering in de vorm van een knipoog voor hoe ik mijn nek heb uitgestoken om te helpen om dit voor elkaar te krijgen.”

“Je moet niet bang zijn, maar je krijgt wel veel over je heen.”

Impact op de omgeving

Maar het eindresultaat in de vorm van EuroParcs Aan de Maas maakt het alle moeite waard volgens de burgemeester. “De chalets zijn schitterend. Je herkent het park niet meer terug. En het geeft een impuls aan de hele omgeving. Toen ze gingen bouwen, was een voorwaarde dat ze eerst lokale ondernemers zouden benaderen.

Daar hebben dus ook een hoop mensen uit de gemeente een goede boterham aan verdiend. En in de toekomst is van alles mogelijk. Denk aan fietsverhuur voor de gasten, de horecazaken die gaan floreren, noem maar op. Ik gun ook EuroParcs het succes van harte. Zij zijn de uitdaging toen aangegaan en hebben het voor elkaar gekregen.”

“Je herkent het park niet meer terug en het geeft een impuls aan de hele omgeving.”

Toen de vluchtelingen crisis in Oekraïne zich aandiende, stond het net gerenoveerde park nog leeg. Gemeente Maasdriel en EuroParcs wilden graag helpen bij het opvangen van vluchtelingen.

Zodoende wordt het park, op het moment van schrijven van dit artikel, tijdelijk bewoond door 215 Oekraïners. “We zien door hun komst al een impact op de omgeving. Ze doen hun boodschappen in het dorp, de horeca leeft op en de lokale busroute is aangepast om te stoppen bij de ingang van het park om die mensen van en naar hun werk te brengen. Het bevalt goed. En het is mooi om wat te kunnen doen voor mensen die het moeilijk hebben. Laatst kwam een partner van EuroParcs voedselpakketten brengen en speelpakketten voor de kinderen. De mensen stonden te huilen, zo blij waren ze. Er waren vrouwen bij die enkel met een plastic tasje aan spullen waren gevlucht. Het zal je maar overkomen.”

Op de kaart als recreatieve bestemming

Voor de toekomst is qua samenwerking met EuroParcs volgens Van Kooten nog veel mogelijk. Zo hoopt hij dat EuroParcs het plaatselijke zwembad met sporthal overneemt. “Daarover zijn we nog in onderhandeling en daar moet de gemeenteraad ook nog over beslissen. Maar dat zou wel ervoor zorgen dat ze ook slechtweervoorzieningen voor hun gasten hebben. Ik zou het mooi vinden als Maasdriel over een paar jaar als recreatieve toeristische bestemming op de kaart staat. Het park leent zich als een prachtige uitvalsbasis om de omgeving te ontdekken. Wellicht kunnen we in de toekomst arrangementen organiseren, waarbij mensen die op het park verblijven worden opgehaald voor bijvoorbeeld een dagje Den Bosch. Het is allemaal mogelijk.”

In het kantoor van de burgemeester in Kerkdriel prijkt prominent een grote reclameposter van het park met daarop de nieuwe witte chalets. Trots op zijn eigen aandeel om het tot stand te brengen, wil hij zichzelf niet noemen. “Ik ben vooral een dankbaar mens”, zegt hij. “Van een plek waar we met een grote boog omheen liepen, is het nu een aanwinst voor onze gemeente. Als ik naar deze poster kijk, ben ik dankbaar dat het gelukt is.”

“Van een plek waar we met een grote boog omheen liepen, is het nu een aanwinst voor onze gemeente.”



Volop ecologische kansen op vakantieparken.

Al vanaf het begin betreft EuroParcs ecologen bij de ontwikkelingsplannen van haar parken. Deels omdat het moet vanwege wetgeving en beleid, maar ook om de belevingswaarde op de parken te verbeteren. Ecoloog Eric van der Aa van Rho Adviseurs doet al meer dan tien jaar onderzoek voor EuroParcs en ziet wat voor kansen meer groen te bieden heeft.

“Het werk van de ecoloog gaat tegenwoordig bijna alleen nog maar over stikstof”, verzucht Van der Aa. “Gelukkig heeft EuroParcs een bredere kijk op de materie”, stelt hij. “Behalve naar stikstof, kijken ze op de parken ook naar bedreigde dieren- en plantensoorten. Het gaat vaak om hele mooie locaties met vaak extra ecologische kansen.”

Natuurwaarden

Rho Adviseurs wordt ingezet door EuroParcs om ecologisch onderzoek te doen naar plannen voor herinrichting en ontwikkeling van bestaande en nieuwe parken, en om te kijken of ze voldoen aan de Wet Natuurbescherming. Op basis van het onderzoeksrapport kunnen gemeenten en provincies

dan groen licht geven voor de ontwikkeling. Van der Aa heeft zelf bij vijf EuroParcs onderzoek gedaan, en is nu bij een aantal parken betrokken bij onderzoek naar de gevolgen van recreatiedruk op de natuur. Zo’n onderzoek begint met inventariseren van wat er is aan natuurwaarden. “Het gaat meestal over vogels en vleermuizen, omdat die zo zwaar beschermd zijn”, legt hij uit. “Met die kennis proberen we in te schatten wat de gevolgen zijn van de verandering, zoals de verplaatsing van een jachthaven, of andere herinrichting.”

Een goed voorbeeld volgens Van der Aa van een park waar het dankzij ecologisch onderzoek heel goed is geregeld, is De Zanding, in Otterlo op de Veluwe.

“We hebben daar heel goed gemonitord. We hebben een nulmeting gedaan en na de herinrichting van het park hebben we nog twee metingen gedaan naar de impact op de natuurwaarden. We waren enigszins verbaasd dat het helemaal geen effect heeft gehad op de natuur. Het terrein is behoorlijk op de schop genomen, helemaal anders ingericht, moderner gemaakt en vernieuwd. Maar het interesseerde de vogels, amfibieën en vleermuizen geen moer. Dat is een conclusie waar iedereen raar van opkijkt. Je denkt toch aanvankelijk dat de komst van meer recreanten, ook in de winter, merkbare effecten zou hebben op de natuur.” Maar deze conclusie is niet te projecteren op andere parken

en gebieden, zoals het IJsselmeer of de Veluwe randmeren, benadrukt de ecoloog. “Daar gaan we opnieuw goed monitoren wat er nu is en wat er straks is. We leren zelf ook continu bij. Meten is weten.”

“Omwonenden die eerst sceptisch zijn, zien nu dat de omgeving door het park juist mooier wordt.”

Mensen houden van een groene omgeving

Ecologisch onderzoek is vanwege de Wet Natuurbescherming weliswaar verplicht, maar je kunt er zoveel meer mee doen, stelt Van der Aa. “Het leukste onderdeel van ons werk is dat je kwaliteit kunt toevoegen. Denk aan natuurvriendelijke oevers, het wat ruimer inrichten van een beek, of bestaande exotische beplanting vervangen door inheemse beplanting. Dat is allemaal niet

gratis, maar het wordt er wel mooier van, en het is beter voor de biodiversiteit. En mensen vinden het prachtig. Ze houden van een groene omgeving, het is goed voor hun gezondheid. We beseffen steeds meer hoe belangrijk dat is. We hebben dan ook de wind mee met onze groene ideeën.”

“Omdat er steeds meer aandacht is voor groenbeheer en inrichting, zullen we op termijn meer spannende vogels en dieren aantreffen.”

Daarnaast kweek je een stukje goodwill ermee richting omgeving, gaat Van der Aa verder. “Omwonenden die eerst sceptisch zijn, omdat ze bijvoorbeeld hun wandelgebied zien veranderen door de herinrichting van een vakantiepark, zien nu dat de omgeving door het park juist mooier wordt.”

Stikstof

De grootste uitdaging bij het doen van ecologisch onderzoek is stikstof, stelt Van der Aa. Ook bij vakantieparken dus. “In een park wil je veelal van seizoengebruik naar jaarrond gebruik. Per saldo gaan er dan meer auto’s rijden. Aan de voorkant moet je dan goed rekenen of het past met stikstof.



Eric van der Aa, ecoloog Rho Adviseurs

“Organiseer een vleermuizenexcursie voor de kinderen op het park. Dat is hartstikke spannend.”



Je kunt daarin aanpassingen doen, bijvoorbeeld woningen van het gas afhalen. Dat scheelt weer veel stikstof. Het is meestal een grote puzzel die we vaak als eerste doen bij de inrichting van een park.”

Rho Adviseurs doet ook veel voor gemeenten, maar komt daar toch beperkingen tegen. “Bestuurders denken veelal maar vier jaar vooruit. Wat je ziet is dat de wethouder die groen wil aanleggen twijfelt, want hij of zij is niet de wethouder die er de vruchten van zal plukken. EuroParcs kan zich permitteren om wat langer vooruit te kijken. Dan wordt de afweging toch anders.”

Groene ambities

Van der Aa waardeert dan ook de groene ambities van EuroParcs. “Die zijn er altijd al geweest. Ze willen het gebied mooier maken dan het was. Wat erbij komt kijken is een leerproces. Ik heb ze wel wat dingen moeten afleren. Zoals dat het plaatsen van eendenkorven niet zo slim is.

Dat levert troep op. Mensen gaan brood strooien en je krijgt broodresten, eendenpoep en ratten. Dat hebben we ze moeten afleren. Net als het planten van laurierkers. Deze struik heeft totaal geen natuurwaarde. Zet er inheemse struiken neer. Die groeien wat langzamer, maar je krijgt er veel meer biodiversiteit van.”

Ook bij het ontwerp van een park heeft Van der Aa belangrijke tips gegeven. “Begin met het inmeten van de bomen, en ga daarna pas het park ontwerpen. In het begin ging het nog wel eens andersom. Dan werd er een park ontworpen, bleken er tien bomen in de weg te staan. Nu zit het er standaard in. Als er bomen met toekomst op het terrein staan, ga je die eerst inmeten en daarna kijken hoe je erom heen ontwerpt.”

“Het is meestal een grote puzzel, die we vaak als eerste doen bij de inrichting van een park.”



Betrek bezoekers erbij

Op een park in Limburg is een bever aangetroffen, en op een ander park leeft een ijsvogel. Ook zijn op verschillende parken bosuilen aanwezig. “Omdat er steeds meer aandacht is voor groenbeheer en inrichting, zullen we op termijn meer spannende vogels en dieren aantreffen”, meent Van der Aa. “Hoe leuk zou het zijn om bezoekers ook meer bij de monitoring te betrekken? Het zou bijvoorbeeld heel goed zijn om meer te kijken naar dagvlinders en libellen, omdat die ontzettend indicatief zijn voor de kwaliteit van een gebied. Maar ze zijn niet wettelijk beschermd, dus krijgen ze te weinig aandacht. Je hebt tegenwoordig geweldige herkenningssapps, zoals Obsidentify. Je maakt een foto met je telefoon van een kever, en de app vertelt je meteen wat het is. Je kan hem uploaden, en dan kan iedereen zien dat op dit EuroParcs park deze kever voorkomt. Als we dat nu een paar jaar doen met zijn allen, -dus als je het propageert onder de bezoekers,- krijg je een geweldige goudmijn aan natuurdata.”

Het groene succes van een park ligt volgens Van der Aa ook aan de parkbeheerder, of deze er wat mee wil doen of niet. Betrek de bezoekers erbij, adviseert Van der Aa. “Wat ik een aardig idee vind, is dat wanneer is aangetoond dat er vleermuizen zijn op je park, dat je op de zomeravonden voor de kinderen in het park een vleermuizenexcursie organiseert in het donker. Dat is hartstikke spannend. Je kunt de natuur ook interessant maken, bijvoorbeeld met informatiepanelen. Op De Zanding was er een plek waar je in de schemering aan de ene kant de rugstreeppad hoorde, en aan de andere kant de nachtzwaluw, in beide gevallen een snorrend geluid. We hebben een informatiebord geplaatst met QR-codes waarmee je kon horen welk geluid bij welk dier hoorde. Allebei zijn hele bijzondere soorten, die je bijna nergens in ons land tegelijk kunt horen. Het zijn details, maar mensen vinden het prachtig. Of mensen speciaal naar dit park komen hiervoor denk ik niet. Maar ze komen er misschien wel voor terug.”

‘Weet wat er speelt op je park’

Aanpak criminaliteit op vakantieparken.

‘Grootschalig witwassen op vakantieparken’ en ‘Campingmaffia bedreigt burgemeesters’. Afgelopen zomer was er veel media-aandacht voor criminaliteit op vakantieparken in ons land. Aanleiding daarvoor was een onderzoeksrapport van het Regionale Informatie- en Expertise Centrum (RIEC) Oost-Nederland. Veel bewijzen zijn er echter niet, en vaak blijft het bij vermoedens. Hoe groot is nu het probleem? En wat kunnen vakantieparken ertegen doen?

In juni kwam het onderzoeksrapport ‘Criminele investeringen in vakantieparken in Oost-Nederland’ uit, waarin werd onderzocht hoe criminelen vakantieparken gebruiken om geld wit te wassen. Ahmed Marcouch, burgemeester van Arnhem én voorzitter van de stuurgroep van het RIEC Oost Nederland, maakt zich grote zorgen over hoe relatief makkelijk de georganiseerde misdaad via vakantieparken geld kan witwassen. Het is vooral moeilijk zicht te krijgen op deze criminele activiteiten en om signalen van criminele investeringen hard te maken, schrijven de onderzoekers. In veel gevallen blijft het daarom bij vermoedens.

Meer aandacht voor het probleem

“Het belangrijkste resultaat van het rapport is dan ook dat er meer aandacht is gekomen voor dit fenomeen”, reageert Lienke Hutten. Als adviseur werkt ze bij het Centrum voor Criminaliteitspreventie en Veiligheid (het CCV) aan een model om criminaliteit tegen te gaan op de vakantieparken. De onderzoekers van het RIEC-rapport hebben aan dat model bijgedragen.

Volgens Hutten komen er op vakantieparken naast witwassen ook activiteiten als illegale prostitutie, arbeidsuitbuiting, drugshandel en -productie voor en dienen de parken soms als verblijf voor rondtrekkende bendes.

“Het RIEC-rapport is veel minder stellig dan wat er in de media is verschenen”, benadrukt Hutten. “Je ziet de criminaliteit niet in groten getale terug in de casuïstiek. De onderzoekers zeggen dan ook niet dat er heel veel wordt witgewassen. Ze hebben aanwijzingen gevonden waaruit geconcludeerd kan worden dat witwassen met vakantieparken vaker voorkomt dan we nu denken, maar dat is nog geen bewijs. Het is daarom vooral belangrijk dat we alert zijn op dit thema. Dan is het dus best prettig dat de media het breed hebben uitgemeten.”

“Het RIEC-rapport is veel minder stellig dan wat er in de media is verschenen.”



Lienke Hutten (adviseur CCV) en Andries Bruil (directeur EuroParcs, rechts) tijdens de opnames van de podcast ‘Criminaliteit op vakantieparken?’ met gespreksleider Jelle Maasbach (o.a. BNR Nieuwsradio). De podcast is onder meer te vinden op Spotify en SoundCloud.

“Want criminaliteit is wel degelijk een risico waar vakantieparken tegenaan lopen”, stelt Hutten. “Daar zijn allerlei indicatoren voor. Het RIEC heeft het niet voor niets onderzocht. Alleen het beeld wat nu bestaat klopt niet. Het is niet zo dat de hele branche met deze issue kampt. Het gaat echt maar om een heel klein percentage. Op het merendeel van de parken wordt gewoon fijn gerecreëerd.”

Anonieme omgeving

Wel lopen sommige vakantieparken meer risico dan andere parken, volgens de veiligheidsadviseur. “Vakantieparken zijn nu eenmaal een anonieme omgeving. Criminelen kunnen er ongezien hun activiteiten uitvoeren. Dat is wat hen zo aantrekkelijk maakt. Het is bij sommige parken bijvoorbeeld niet altijd bekend wie er verblijft in de huisjes. Ze liggen vaak op afgelegen locaties en er is minder sociale controle. Wat wij zien is dat dit risico groter is bij parken die wat verloederd zijn of die mogelijk financiële problemen hebben. Maar het blijft lastig te zeggen welke parken wel en welke niet te maken hebben met criminele activiteiten. We kunnen wel stellen dat parken die goed draaien

minder risico hebben. Ook helpt het als je een actieve beheerder hebt die de mensen kent op zijn park.”

Parkeigenaren

Parkeigenaren en beheerders spelen een belangrijke rol bij de aanpak van criminaliteit. Hutten: “Het is goed dat zij zich bewust zijn van signalen van ondermijnende activiteiten. Die worden nog te vaak over het hoofd gezien. Hoe kun je signalen herkennen van illegale prostitutie en mensenhandel, bijvoorbeeld? Wat zijn vervolgens de meldroutes richting overheden? Als parkeigenaren daar meer gevoel bij krijgen, helpt dat enorm. Het is vooral belangrijk dat je weet wat er speelt op je park. Door een actieve houding speel je echt een belangrijke rol. Als de gemeente nog geen contact heeft opgenomen, neem dan zelf de stap naar hen toe. En natuurlijk helpt goede standaardbeveiliging, zoals cameratoezicht, een slagboom en een nachtregister. Ook al is dat laatste eigenlijk verplicht, er wordt bij sommige gemeenten nauwelijks op gecontroleerd.

Als parkeigenaar moet je het vanuit je intrinsieke motivatie willen doen. Je moet toch weten wie er op je park verblijft in geval er brand uitbreekt?”

Landelijke aanpak

De RIEC-onderzoekers en voorzitter Marcouch pleiten voor een landelijke aanpak om de problematiek aan te pakken. Bijvoorbeeld door het landelijk herinvoeren van een eventuele Bibob-toets, mits er genoeg capaciteit is om dit te handhaven. Ook adviseren ze in het rapport om de mogelijkheid af te schaffen om recreatie-objecten met contant geld te kopen. Hutten is ook voorstander van een landelijke aanpak. “Die heb je nu eenmaal nodig om de wet- en regelgeving rondom vakantieparken en de bewoning ervan te regelen.”

Bewustwording bij gemeenten is daarbij nog wel een aandachtspunt, stelt ze. “Ik denk dat dit bij sommige gemeenten nog wel kan worden vergroot. En juist ook die samenwerking met andere partners, zoals de politie, de Nederlandse arbeidsinspectie en andere partners. Dat zorgt ervoor dat je het gehele plaatje vanuit verschillende kanten kunt belichten om een zo goed mogelijk beeld te kunnen vormen.”

“Ook op lokaal niveau is meer samenwerking nodig met andere partijen, zowel publieke als private partijen”, stelt Hutten. “Als je nauwer met elkaar in contact bent, weet je eerder wat er speelt op een park. En dan hoeft het niet voor de gemeente een groot vraagteken te zijn. We moeten proberen de informatiepositie van de gemeente zo compleet mogelijk te krijgen. Hoeveel huisjes staan er op een park? Wie is er ingeschreven op het adres van het vakantiepark? Hoeveel uitkeringen worden

verstrekt aan bewoners van vakantieparken en hoeveel bedrijven zijn er gevestigd volgens de Kamer van Koophandel? Je wil het inzichtelijk hebben en houden. Wanneer je elkaar lokaal kent, zijn de lijnen kort.”

Barrièremodel

Vlak voor de zomer, toevallig rond dezelfde tijd als de publicatie van het RIEC-rapport, presenteerde Hutten het nieuwe barrièremodel Ondernijning op vakantieparken*. Een barrièremodel brengt de wereld achter de casus, de daders en de delicten in kaart, legt Hutten uit. “Het brengt de bedrijfsprocessen in beeld van een crimineel fenomeen. Of dat nu mensenhandel, witwassen, hennepsteelt, vastgoedfraude of milieucriminaliteit

is. Bij hennepsteelt gaat het niet alleen om de hennepplanten, maar heeft de hennepsteler bijvoorbeeld een locatie nodig, warmtelampen, en er moet stroom worden gemanipuleerd. We kijken in het model naar gelegenheden die het voor criminelen mogelijk maakt

om misbruik te maken van de huidige situatie.” Als voorbeeld noemt ze boeren die financieel in zwaar weer verkeren en door criminelen worden benaderd voor het verhuren van hun schuur. Daar produceren ze vervolgens xtc of hennep.

“Kortom, met het model kijk je wat een crimineel nodig heeft om te slagen. Welke gelegenheden heeft hij nodig om misbruik te maken? Welke signalen zien we van deze criminele activiteiten? Welke faciliteerders zijn hier bij betrokken? Dat is wat dit model laat zien. We willen er inzicht in criminele fenomenen op vakantieparken mee krijgen, om zo te weten welke barrières we ertegen kunnen opwerpen.”

Het stappenplan

Het barrièremodel ‘Ondernijning op vakantieparken’ bestaat uit een stappenplan van 5 stappen. Bij elke stap wordt gekeken naar:

-  welke **gelegenheden** stellen de crimineel in staat om vakantieparken te gebruiken voor criminele activiteiten?
-  welke **signalen** kunnen wijzen op criminele activiteiten?
-  wie kunnen de criminelen **faciliteren**?
-  welke **barrières** kunnen we opwerpen?

STAP 1 – Verwerven van een locatie

Als een crimineel misbruik wil maken van een vakantiepark kan één van de eerste stappen zijn het verwerven van een locatie, namelijk het vakantiepark. In deze stap regelt de crimineel de financiering van de locatie. In het barrièremodel kijken we dan naar de koop- en huurconstructies. Deze bieden criminelen of criminele organisaties de mogelijkheid om geld wit te wassen. Het vakantiepark is mogelijk ook interessant voor hen om te gebruiken voor hun criminele doeleinden.

STAP 2 – Verwerven van een object

Een crimineel kan ervoor kiezen te investeren in (enkele) object(en) op vakantieparken. In deze stap hebben we gekeken naar koop-, huur-, en pachtconstructies. Ook in deze stap houden we rekening met witwasconstructies.

STAP 3 – Gebruiksklaar maken voor diverse motieven

Zodra een vakantiepark of vakantiehuis is aangekocht, moeten het park en de huizen gebruiksklaar worden gemaakt. In deze stap worden de huizen op het vakantiepark klaar gemaakt voor verschillende motieven, denk bijvoorbeeld aan het huisvesten van arbeidsmigranten of een drugsclub.

STAP 4 – Aanbieden en vermarkten van objecten

Nadat het vakantiepark of de vakantiehuisen gebruiksklaar zijn gemaakt, worden ze op de markt gebracht. Bijvoorbeeld voor verhuur. In deze stap kijken we naar de mogelijkheden die hier aan criminelen worden geboden.

STAP 5 – Exploitatie

De huizen op de vakantieparken worden nu gebruikt. Hier kan sprake zijn van allerlei vormen van ondernijning in de huizen zelf. Huisjes worden bijvoorbeeld gebruikt voor illegale prostitutie, voor drugsclubs of drugshandel, voor het huisvesten van arbeidsmigranten of als schuilplaats voor gezochte criminelen of mobiele bendes.

*Barrièremodel ondernijning op vakantieparken (hetccv.nl)

“We willen weten welke barrières we tegen criminaliteit kunnen opwerpen.”

Overigens was het barrièremodel voor vakantieparken best wel ingewikkeld, stelt de adviseur. “Het gaat hier niet alleen om criminele activiteiten op en rondom de vakantieparken, maar ook al om mogelijke criminele geldstromen bij de aanschaf van een vakantiepark of vakantiewoning.” Hutten: “De meeste parken zijn fijne vakantieparken, waar het draait om recreatie. Een belangrijk inzicht wat we hebben opgedaan is dat er veel verschillende manieren van criminaliteit op vakantieparken bestaan. Er bestaat de mogelijkheid dat er bij de aankoop van het vakantiepark al sprake is van witwassen waarna er sprake is van gewoon reguliere recreatie op dit park. Het kan ook zo zijn dat het park legaal wordt aangekocht, maar dat er sprake is van criminele activiteiten op het park.

Denk bijvoorbeeld aan illegale prostitutie of drugshandel. Daarnaast bestaat ook de mogelijkheid dat de aanschaf en het gebruik beide in criminele handen zijn. We hebben nog een lange weg te gaan. Het gaat vaak om anonieme locaties en we hebben de wet- en regelgeving soms ook tegen.”

Een voorbeeld: eigenlijk is permanente bewoning niet toegestaan op vakantieparken, maar gemeenten zijn wel verplicht om toe te staan dat je je inschrijft op het adres daar. Hutten: “We hebben wel meer dan honderd barrières benoemd in het model. Het belangrijkste is echter om het model integraal met de (lokale) partners in te zetten. Met het model willen we hen vooral ook inspireren.”



Tijdelijke opvang van Oekraïense vluchtelingen.

Sinds de uitbraak van de oorlog in Oekraïne eerder dit jaar, kwam er vrijwel direct een stroom aan vluchtelingen op gang. Een deel van deze vluchtelingen is tijdelijk op vakantieparken van EuroParcs gehuisvest tot er meer definitieve opvang is geregeld of tot ze, in het gunstigste geval, terug kunnen keren naar Oekraïne. Hoe ging dat er aan toe?

Het is eind februari als Oekraïne wordt aangevallen door Rusland. Veel Oekraïners zien geen andere mogelijkheid dan te vluchten, omdat ze zich niet meer veilig voelen in eigen land. Al snel komen de eerste vluchtelingen, voornamelijk ouderen en moeders met (jonge) kinderen, in Nederland aan. Andries Bruil, directielid van EuroParcs, handelde snel. “Toen de vluchtelingenstroom naar Nederland op gang kwam, gaf de overheid aan dat opvang via de gemeenten geregeld zou worden. Vanwege de dringende behoefte aan opvangplekken, maar ook sociaal maatschappelijke behoeften van de Oekraïense vluchtelingen, hebben wij actief gemeenten benaderd en onze hulp aangeboden.” Op veel parken werden vakantiewoningen gereserveerd voor tijdelijke opvang van de vluchtelingen. Op het hoogtepunt verbleven er 1500 vluchtelingen verspreid over vijftien parken bij EuroParcs. In maart kwamen de eerste vluchtelingen aan op EuroParcs De Rijkp.

Bij EuroParcs Kraaijenbergse Plassen in het Brabantse Linden werden zo’n 110 vluchtelingen tijdelijk opgevangen in vakantiewoningen voor ze konden verhuizen naar andere opvanglocaties in Overloon en Sint Anthonis. Parkmanager Maarten Overbeek: “Bij aankomst kregen alle Oekraïense gasten een boodschappenpakket en samen met de

dorpsraad van Linden is er kleding en speelgoed ingezameld.” De gemeente Linden richtte op het park een informatiepost in voor allerlei vragen zoals financiële en medische hulp. Ze zorgden er ook voor dat de kinderen konden sporten en onderwijs konden volgen op een lokale school.

“Kinderen stonden te springen toen ze voor het eerst hun woning binnen kwamen en een tv aan de muur zagen hangen.”

Impact

Na contact tussen burgemeester Henny van Kooten van de gemeente Maasdiel en EuroParcs werd in korte tijd een noodopvanglocatie voor 215 Oekraïners op EuroParcs Aan de Maas opgezet. Parkmanager Corina Kooij herinnert zich de impact die de komst van de Oekraïners had. “Ons team was er enorm door aangedaan en dat motiveerde ons allemaal om er het beste van te maken. We kregen daar heel veel dankbaarheid voor terug, voor de kleinste dingetjes. Kinderen stonden bijvoorbeeld te springen toen ze voor het eerst hun woning binnen kwamen en een tv aan de muur zagen hangen.”

Bij de animatie werd ook rekening gehouden met de nieuwkomers. “We hebben onze activiteiten aangepast zodat alle kinderen, Nederlands of Oekraïens, mee konden doen!”

Vanuit de gemeente was de aanpak vooral gericht op rust creëren in een veilige setting. De vluchtelingen konden in het naastgelegen multifunctioneel centrum De Kreek terecht met vragen, zowel aan de gemeente als aan een ondersteuner van de huisartsenpraktijk. Ook kon men daar terecht voor kleding en om kleding te wassen. De gemeente kreeg daarbij veel hulp van Welzijn Bommelerwaard, de lokale welzijnsorganisatie, maar ook van lokale ondernemers die de vluchtelingen een hart onder de riem wilden steken en hulp aanboden. Daarnaast is er bijvoorbeeld basis- en middelbaar onderwijs aangeboden in samenwerking met des scholen in de Bommelerwaard (gemeenten Maasdriel en Zaltbommel). Inmiddels zijn verschillende vluchtelingen ook aan het werk bij lokale ondernemers. De Oekraïners blijven in ieder geval tot december op park Aan de Maas en er wordt nog met de gemeente overlegd over een verlenging.

Bereidheid

Eigenaren hadden zelf de keuze om hun vakantie-woning beschikbaar te stellen voor Oekraïners. De bereidheid onder hen was groot. “Van de duizenden eigenaren die bij EuroParcs een vakantiewoning hebben, waren de mensen die het niet wilden op twee handen te tellen,” vertelt Marijke van Breemen, die zich binnen EuroParcs heeft ingezet om de opvang in goede banen te leiden. “Dat heeft er natuurlijk mee te maken dat mensen het doen voor een goed doel, maar ook omdat de met de gemeenten afgesproken vergoeding zeker in het laagseizoen welkom was. Zo werkte het twee kanten op.”

Benefietwedstrijd

Een onvergetelijk evenement op EuroParcs Aan de Maas was een samenwerking met Feyenoord, waarvan EuroParcs hoofdsponsor is. De officiële spelersbus van de Rotterdamse club kwam naar het park met kinderen van vluchtelingen en hun begeleiders, opgehaald van andere EuroParcs vakantieparken waar zij waren ondergebracht. Onder leiding van Feyenoord-trainers konden ze deelnemen aan verschillende activiteiten zoals robotvoetbal, e-sports en een stormbaan. Uiteraard konden de kinderen ook fysiek een balletje trappen op het voetbalveld. Het evenement kwam tot stand dankzij de benefietwedstrijd die EuroParcs samen met partner Feyenoord organiseerde in maart dit jaar. De opbrengsten van de wedstrijd tegen RKC Waalwijk worden aangewend om maatschappelijke activiteiten te organiseren voor Oekraïense vluchtelingen die verblijven op de vakantieparken van EuroParcs.

“Onder leiding van Feyenoord-trainers konden Oekraïense kinderen deelnemen aan verschillende activiteiten zoals robotvoetbal, e-sports en een stormbaan.”

Een ander fantastisch resultaat van die benefietwedstrijd was een enorme stroom aan belangeloze donaties van partners van Feyenoord en EuroParcs. Onder de naam ‘Hand in Hand’ actie konden alle Oekraïense gasten worden voorzien van onder meer verzorgings- en baby producten, schoonmaakartikelen, kleding, speelgoed, levensmiddelen, laptops, online lessen, eetvouchers, en dagjes uit. Door heel veel EuroParcs collega’s werden na werktijd dozen ingepakt voor alle vluchtelingen, die vervolgens over alle parken werden verspreid. Op de parken werden uitgiftemomenten georganiseerd om de pakketten te overhandigen aan de vluchtelingen. Daarbij was er bijvoorbeeld ook een kraam waar heerlijk vers fruit en aardappelen beschikbaar werd gesteld. Een van de parken waar

spullen binnen kwamen was EuroParcs De Rijp. “Gedoneerde goederen die binnen blijven komen, worden door ons weer geschonken aan Stichting Oekraïne,” vertelt parkmanager Michael Liesveld. “Zij gaan aan de slag om te zorgen dat die spullen goed terecht komen.”

“Gedoneerde goederen die binnen blijven komen, worden door ons weer geschonken aan Stichting Oekraïne.”





De ‘verroompottisering’ van de recreatiemarkt, hoe zit het?

‘Roofinvesteerdere’ die massaal vakantieparken opkopen, met ‘verroompottisering’ van de recreatiemarkt als gevolg. Jaarplaatshouders op campings zouden er daarbij bekaaid vanaf komen. Het is een beeld dat het afgelopen jaar in de media en in de politiek ontstond. Na vele publicaties, Kamervragen en moties was daar een onafhankelijk onderzoek dat in opdracht van de overheid door het Centre of Expertise Leisure, Tourism and Hospitality (CELTH) werd uitgevoerd. Wat zijn de bevindingen en hoe moeten we verder?

Publicaties van onder meer Radar, Pointer en Follow the Money zorgden eind 2021 voor een sneeuwbal-effect. De gemeenschappelijke deler: ze legden allemaal de focus op individuele gevallen waarin de contracten van jaarplaatshouders niet werden verlengd. Daarnaast werd er gesproken over buitenlandse ketenvorming op Nederlandse vakantieparken. Het leidde tot de nodige commotie, ook in de politiek. De SP stelde Kamervragen en diende moties in om opheldering te vragen. Een direct gevolg daarvan was de opdracht voor een onafhankelijk onderzoek dat in juli dit jaar werd afgerond.

Kwaliteitsimpuls

Trendwatcher en onafhankelijk onderzoeker Hans van Leeuwen houdt de ontwikkelingen in de recreatiebranche al jaren nauwlettend in de gaten. Het verdwijnen van jaarplaatsen is er één van en kent volgens van Leeuwen meerdere oorzaken. “De gemiddelde verblijfsduur van een vakantie

op een vakantiepark is zesentwintig uur. In die tijd willen mensen meer waar voor hun geld en zijn ze daar ook bereid voor te betalen. Parken moeten daardoor wel investeren in voorzieningen. Ze willen immers de beste beleving geven aan hun gasten. Dan is het verdwijnen van goedkope en minder aantrekkelijke jaarplaatsen een logisch gevolg. Parken krijgen daarmee een enorme kwaliteitsimpuls.”

Ook onderzoekers van het Centre of Expertise Leisure, Tourism and Hospitality (CELTH) zien die beweging. Een diepgravend onderzoek van hun hand werd uitgevoerd in opdracht van de ministeries van Binnenlandse- en Economische Zaken. De onderzoekers spraken met verschillende betrokkenen, onder meer met ondernemers. “Die willen investeren in hun park en er een nieuwe draai aan geven. Dat is vanuit hun oogpunt vaak lastig door te voeren op basis van de financiële modellen van een verouderd park”, legt Jeroen Klijs uit.



“Parken moeten wel investeren in voorzieningen. Dan is het verdwijnen van jaarplaatsen een logisch gevolg.”

Hans van Leeuwen, trendwatcher en onafhankelijk onderzoeker

Hij is een van de CELTH-onderzoekers en is als lector Maatschappelijke Impact Toerisme verbonden aan de Breda University. Het gevolg van deze vaak op duurzaamheid gestoelde transitie is dat er in de visie van de ondernemers niet altijd plek is voor jaarplaatshouders, legt Klijs uit. Hij wil daarbij benadrukken dat transitie niet altijd alleen gebeuren na overnames. “We zien ook dat bestaande ondernemers hun park willen verduurzamen.”

Verantwoordelijkheid

Dat deze verduurzamingslag vaak gepaard gaat met forse investeringen, is iets wat Andries Bruil, directielid van EuroParcs Group, in de praktijk ervaart. “Campinghouders moeten voldoen aan de nieuwste wet- en regelgeving. Vaak zie je dat ondernemers geen middelen hebben om dat te doen of geen opvolging hebben voor hun bedrijf. Op dat moment komen grote spelers als EuroParcs in beeld.” Het lijkt alsof zij de markt

domineren, maar uit het rapport blijkt dat op dit moment veertien procent van alle vakantieparken bij een keten is aangesloten. Hoewel het, zoals van Leeuwen al schetste, aantrekkelijker is om luxe chalets neer te zetten en de contracten van jaarplaatshouders op te zeggen, heeft Bruil begrip voor laatstgenoemde groep. “Mensen die al lang op zo’n camping staan zijn inmiddels geestelijk aandeelhouder geworden en voelen zich verbonden met het park,” zegt Bruil. “Hoewel er juridisch een houdbaarheidsdatum op hun verblijf zit, ligt er

een uitdaging. Daar kunnen we samen met de branche en de overheid, als je het over maatschappelijke verantwoordelijkheid hebt, zeker iets aan doen.” Een voorbeeld van goed overleg is EuroParcs Bad Hulckesteijn waar afspraken gemaakt zijn met jaarplaatshouders. Een groep jaarplaatshouders die graag wilde blijven, is tot ieders tevredenheid geïntegreerd in het nieuwe

“Mensen die al lang op zo’n camping staan zijn inmiddels geestelijk aandeelhouder geworden.”



“We zien ook dat bestaande ondernemers hun park willen verduurzamen.”

Jeroen Klijs, CELTH-onderzoeker en lector Maatschappelijke Impact Toerisme

park. Op EuroParcs De Zanding in Otterlo verliep de herontwikkeling van het park in fasen. Hier paste het binnen de plannen dat jaarplaatshouders desgewenst met hun chalet of stacaravan konden worden verplaatst naar een ander gedeelte van het park, totdat dat deel van het park aan de beurt was voor herontwikkeling.

Bescherming

Door de veranderende markt in de recreatiebranche bleef bescherming van huurders op recreatiegrond achter. Zo komen ze bijvoorbeeld niet in aanmerking voor huurbescherming. Daarom zijn later voorwaarden opgesteld door de Vereniging van Recreatieondernemers Nederland (RECRON). In overleg tussen ondernemers, de ANWB en de Consumentenbond kwam een pakket aan beschermingsmaatregelen op tafel. Jaarplaatshouders hebben in de RECRON-voorwaarden in principe een contract met de parkeigenaar dat elk jaar van beide kanten kan worden opgezegd. Als de ondernemer wil opzeggen vanwege herstructurering, moet er een

concreet plan liggen en moeten alle aanvragen die de ondernemer daarvoor heeft ingediend, goedgekeurd zijn door de gemeente.

“Jaarplaatshouders zouden drie tot vijf jaar de tijd moeten krijgen om een alternatief te vinden.”

Ondanks de bescherming die jaarplaatshouders krijgen, is er volgens Van Leeuwen zeker wat te winnen. “Er zou een regeling moeten komen waarin jaarplaatshouders drie tot vijf jaar de tijd krijgen om een alternatief te vinden. Nu hebben ze maar één jaar.” Een terugkoopregeling ligt wat Van Leeuwen betreft ook op de besprektafel. Zo krijgen jaarplaatshouders meer alternatieven bij herstructureringen.

Complexe casus

Een deel van het CELTH-onderzoek richt zich op de vraag over welk instrumentarium de overheid beschikt om meer controle te krijgen over de positie van jaarplaatshouders op vakantieparken. Een van de conclusies luidt dat er veel ruimtelijke instrumenten beschikbaar zijn in de vorm van bestemmingsplannen. Daarmee heeft de overheid weliswaar sturing in handen, maar kan er op gemeenteniveau nauwelijks geacteerd worden. Volgens CELTH-onderzoeker Klijs valt dit te wijten aan de complexiteit van de casus. *“Er komen veel belangen samen: die van de bewoners, de parken en de ondernemers. Dan heb je ook nog financiële belangen, omwonenden, de natuur en een juridisch kader dat moet worden vastgesteld.”* De capaciteit, de financiële middelen en de expertise ontbreken volgens Klijs vaak. *“Om dit op te lossen moet worden bepaald waar de prioriteit ligt én moet er worden geïnvesteerd in kennis. Of dat op nationaal, provinciaal of gemeentelijk niveau gaat gebeuren, moet de overheid bepalen.”*

“Er komen veel belangen samen: die van de bewoners, de parken en de ondernemers.”

Ook de exacte rolverdeling tussen de overheid, de branche en de individuele parken als het gaat om de jaarplaatsen, moet nog worden vastgesteld. De CELTH-onderzoekers zijn in ieder geval door hun opdrachtgevers uitgenodigd om in oktober in de Tweede Kamer toelichting op hun rapport te geven. Klijs: *“De discussie zal daarna nog een tijdje doorgaan. Ik verwacht dat er uiteindelijk wat besluiten en stappen zullen worden gemaakt. Welke kant dat precies op gaat is nog niet te voorspellen.”*

“Meer openheid en transparantie zal uiteindelijk rust brengen.”

Rust

Hans van Leeuwen geeft desgevraagd zijn visie op de komende tijd weer: *“Het is overduidelijk dat de onstuimige groei in vakantieparken niet probleemloos zal verlopen. Zie het als een professionaliseringsslag waarbij afstand genomen wordt van het amateurisme en zaken die niet passen bij een dergelijke ontwikkelingen. Dat betekent dat alle betrokkenen daar hun lering uit moeten trekken. Meer openheid en transparantie zal uiteindelijk rust brengen. De belangen van de individuele eigenaar van een bestaande vakantie-woning en koper van een nieuwe vakantie-woning staan voorop. Dit in het belang van alle partijen en niet in de laatste plaats voor consumenten die een vakantie willen boeken in een van de vele vakantieparken.”* 🌐





Floriade ondanks tegenvallende bezoekersaantallen groot succes.

In oktober is de Floriade Expo 2022 in Almere tot een eind gekomen. Tijdens het tienjaarlijkse evenement lieten internationale bedrijven in de tuinbouwsector zichzelf van hun beste kant zien. Giel Hendrikx, manager innovation namens EuroParcs, blikt samen met ontwerpers terug op de afgelopen editie. *“De Floriade versnelt duurzame processen enorm!”*

Waar de Floriade van 2022 in de media vooral bekendstaat als een debacle met miljoenenverlies door tegenvallende bezoekersaantallen, gaat dat volgens Giel Hendrix, Manager Innovation bij EuroParcs voorbij aan het doel en de gedachte waarmee bedrijven op de expo staan en de successen die daaruit voortkomen. *“Dan bedoel ik in ons geval niet sec het verkopen van vakantiewoningen, maar vooral het omdenken in wat we als EuroParcs kunnen doen om duurzaamheid steeds meer in de woningen, op het park en in de omgeving te integreren.”*

Het Nieuwe Re-creëren

Die gedachte werd op de Floriade vertaald naar ‘Het Nieuwe Re-creëren’. Twee volledig duurzame en zelfvoorzienende woningen, The Rebel House (20m²) en Just Nature (60m²) waren daar het resultaat van. *“Maar die gedachte gaat verder dan alleen duurzame vakantiewoningen met de beste zonnepanelen of warmtepompen.”* legt Hendrikx uit. *“Het gaat er ook om dat gasten zich meer verbonden voelen met de natuurlijke omgeving en dat de gehele inrichting van het park wordt meegenomen, van de supermarkt tot services.”*

Hoe die omgeving eruit kan komen te zien, was op de Floriade op kleine schaal te aanschouwen. In het ‘mini-vakantiepark’ werd de omgeving van de woningen verzorgd door landschapsarchitect Stefano Marinaz. Hij zorgde voor de verbinding tussen de woningen en de omgeving door een landschappelijke inrichting met inheemse beplanting. *“We hebben hier echt geprobeerd een omgeving te creëren waarbij bebouwing en natuur naast elkaar kunnen bestaan. Sterker nog: dat ze naadloos in elkaar overgaan.”*

De 28 bomen op het stukje grond zijn met elkaar verbonden door de paden ertussen, bestrooid met pitten van perziken en abrikoos als ondergrond. *“Deze bodembedekking is veel duurzamer en milieuvriendelijker dan houtsnippers. Ze gaan tot wel twintig jaar mee”*, vertelt Marinaz.

Onconventioneel

Het gebruik van materialen afkomstig uit de natuur komt het meeste terug in het ontwerp van The Rebel House, de kleinste van de twee woningen. Cas van der Zanden, die kunstenaar, aannemer en ontwerper tegelijk is, ontwierp de vakantiewoning, die opvalt vanwege de ogenschijnlijk

dierlijke poten waar het op staat. Met zijn spitse neus was de woning een van de eyecatchers van de expo. Van der Zanden haalde zijn inspiratie uit de natuur. *“Ik ben al jaren gefascineerd door alles wat op poten staat. Als je dat doorvoert in de architectuur, kan de natuur vrij onder de woning door bewegen. Je blokkeert de natuur niet.”*

“We hebben geprobeerd een omgeving te creëren waarbij bebouwing en natuur naast elkaar kunnen bestaan.”



Cas van der Zanden, kunstenaar, aannemer en ontwerper met op de achtergrond het door hem ontworpen The Rebel House.



In de markante poten zijn een warmtepomp en accu's verwerkt die de energie opslaan die is opgewerkt door de zonnepanelen op het dak.

“De natuur kan vrij onder de woning door bewegen.”

Naast het meenemen van de natuur in het ontwerp, zijn er talloze onconventionele bouwtechnieken en innovatieve materialen gebruikt. Zo zijn de poten – die uiteraard dienst doen als draagconstructie – niet van staal en beton, maar van tien centimeter dik hout. Verder is het glazuur van de tegels die de buitenkant in keramiek bedekken, gemaakt van fijnstof dat uit de buitenlucht is onttrokken. De tegels in de badkamer zijn van geperste aarde, versterkt met natuurlijk hars, en geproduceerd zonder gebruik van ovens. Normaliter ontwerpt Van der Zanden geen vakantiewoningen. Deze opdracht was dan ook een uitdaging voor de

Delftenaar, die in zijn woonstad ook aan de Technische Universiteit doceert. *“De eisen van vakantiewoningen zijn heel anders. Dat zit hem bijvoorbeeld in de isolatie die meer is afgestemd op de omgeving, maar ook in het gebruik van de materialen. Er wordt doorgaans niet voor tientallen jaren gebouwd.”* Daar zit volgens Van der Zanden een kans. Door natuurlijke en duurzame materialen te gebruiken, hebben woningen minder impact op het milieu.

Tegenover The Rebel House staat de grotere gelijkvloerse woning genaamd Just Nature. Het door BoekHome gebouwde concept kenmerkt zich door zijn modulaire karakter. Zo kan de badkamer bijvoorbeeld gemakkelijk in zijn geheel uit de woning worden geschoven en vervangen naar de wens van de bewoner. Een ander innovatief element is de infraroodverwarming in het plafond, die gericht een lange golf van straling op de persoon richt die zich door het huis beweegt.



Robert Brinkman, verantwoordelijk voor de slimme apparaten in beide woningen.

Ook is de isolatie in de wanden gemaakt van oud papier. De Just Nature-woning, dat op het schuin aflopende dak acht zonnepanelen heeft staan, is al terug te vinden op verschillende EuroParcs vakantieparken, waaronder De Wijde Wereld en Zuiderzee.

Domotica

Naast duurzaam bouwen, werd op de Floriade ook nagedacht over technologie. Daar stonden beide woningen vol mee. Het past volgens Hendriks in de trend van gemak. *“Mensen willen bediend worden als ze op vakantie zijn en niet teveel moeite doen.”* De eerste reactie daarop is de verzameling van apparaten in vakantiewoningen die met elkaar verbonden en makkelijk te bedienen zijn, de domotica. Verantwoordelijk voor deze domotica, een verzamelnaam voor slimme apparaten in beide woningen, is Robert Brinkman. Hij is verbonden aan XS Anyware, een softwarebedrijf dat zich specialiseert in de implementatie

van slimme apparaten binnenshuis. Ook voor Brinkman en collega's was het een uitdaging om aan de slag te gaan in de recreatiebranche. *“We doen dit normaal gesproken voor bedrijven. Bij vakantiewoningen moet je weer rekening houden met andere aspecten zoals energie-management op afstand.”*

“In ons systeem krijg je een digitale sleutel toegestuurd. Vervolgens kan je het park op, direct naar je verblijf.”

Nog een ander aspect is het in- en uitchecken van gasten. Het team ontwierp een systeem dat erop is gericht om het de gast zo makkelijk mogelijk te maken. “In de huidige situatie ga je naar het park toe, loop je naar de receptie en krijg je de sleutel. In ons systeem krijg je voor aankomst een digitale sleutel toegestuurd in de vorm van een cijfercode. Die kun je aanpassen naar iets wat voor jou makkelijk te onthouden is. Vervolgens kan je het park op, direct naar je verblijf. Zonder in te checken.” Eenmaal in het huis gaan de lichten automatisch aan, de thermostaat op 18 graden en kunnen gasten op een scherm alles regelen; van inchecken tot bellen naar de receptie en van reserveren voor het parkrestaurant tot updates krijgen over de discoavond. Zodra de gasten weer vertrokken zijn, gaat de thermostaat automatisch weer naar beneden zodat er niet onnodig energie wordt verspild.



Innovation hub

De aandacht die de Floriade heeft gegenereerd stemt Hendriks tevreden. “Vanuit de gesprekken die ik op de locatie heb gehad met mensen over de hele wereld heb ik zelf ook veel geleerd. Dat willen we gebruiken in de doorontwikkeling van onze producten, met name voor slimme oplossingen.” De letterlijke proeftuin die de Floriade voor EuroParcs is gebleken, krijgt wat Hendriks betreft een waardig vervolg. “Een mooie volgende stap is dat we ergens op een park een innovation hub willen opzetten, waar we kunnen blijven testen en uitproberen. We leren daarbij van onze ervaring op Floriade en alle mensen die op onze aanwezigheid hebben gereageerd, ook intern. Zo’n hub is denk ik heel waardevol. Dat willen we structureel gaan doen en ons daar de komende tijd op gaan richten.”

Waar een dergelijke hub nog moet worden ontwikkeld, zijn er op dit moment al verschillende projecten die lopen. Zo wordt op meerdere parken het concept van keyless entry ingevoerd. “Personeel kan daardoor efficiënter te werk kan gaan,” legt Hendriks uit. “We implementeren nu ook de slimme meters. Zo hoeven medewerkers niet meer naar een woning te gaan om de stand af te lezen.” Ook staat vast dat The Rebel House een vaste plek krijgt op het EuroParcs De Wiltzangh in Ruinen. Dat de abrikoos- en perzikpitten ook daar als ondergrond terugkeren is waarschijnlijk. “De medewerkers van ontwikkeling hebben dat opgepikt, net als de zonnepanelen. We adviseren nu ook de afdeling inkoop, zodat ze goed geïnformeerd kunnen kiezen voor duurzame producten. Daarmee worden onze parken steeds milieuvriendelijker.”

europarcs.nl/floriade



Silver award voor EuroParcs op slotceremonie Floriade Expo 2022

Zondag 9 oktober genoten de laatste bezoekers van de Wereldtuinbouw-tentoonstelling Floriade Expo 2022 met als thema Growing Green Cities. Deze laatste dag werd afgesloten met een slotceremonie voor alle deelnemers. Tijdens deze bijeenkomst werden awards uitgereikt aan de deelnemers die het meest hebben bijgedragen aan het succes van de Expo en op de beste wijze hebben aangetoond hoe de tuinbouw ingezet kan worden om bij te dragen aan Growing Green Cities, het thema van de Expo. In totaal werden er 22 awards uitgereikt in verschillende categorieën. Uit handen van directeur van de Floriade Hans Bakker en Annemarie Jorritsma, voormalig burgemeester van Almere, mocht EuroParcs de Silver Award Exhibitors Indoor voor Companies & Organizations ontvangen.

De officiële prijzen werden toegekend door een expert jury bestaande uit leden van de AIPH, BIE en NTR onder leiding van juryvoorzitter Tim Briercliffe. EuroParcs kreeg de silver award exhibitors indoor omdat volgens de jury de bezoekers in dit paviljoen het nieuwe ‘re-creëren’ ervaren. Bezoekers kunnen hier proeven hoe een duurzame vakantiewoning eruit zou kunnen zien, met twee CO2-neutrale woningen waarin nieuwe technologieën zijn toegepast. EuroParcs’ manager Innovation Giel Hendriks: ‘Wij zijn enorm trots op deze award en is mede een enorme pluim op de hoed van alle co-makers die met aan hart en ziel hebben meegewerkt aan dit vakantiepark van de toekomst waarbij ‘duurzaamheid met behoud van comfort’ centraal staat. EuroParcs gaat de ervaring en learnings opgedaan tijdens de Floriade gebruiken en toepassen bij de ontwikkeling van nieuwe en het verbeteren van bestaande vakantieparken.’

EuroParcs ambitieus in België en Luxemburg.

De ontwikkelingen van EuroParcs in België volgen elkaar snel op. In 2018 opende het eerste park zijn deuren in het Vlaamse Zutendaal, aan de rand van het Nationaal Park Hoge Kempen. Al snel volgde EuroParcs Zilverstrand in Mol en volgend jaar komen daar maar liefst drie nieuwe parken bij. Ook Luxemburg blijft niet achter, daar is recent de verkoop van woningen succesvol van start gegaan op het nieuwe EuroParcs Kohnenhof. We spraken met Wilbert van der Rijt, Business Unit Manager België & Luxemburg, en vroegen hem naar de ambitieuze plannen van EuroParcs in 'zijn' landen.

Wilbert, volgend jaar komen er maar liefst drie parken bij in België én opent een park in Luxemburg. Dat is nogal wat.

“We zitten hier inderdaad niet stil. We hebben een fantastische zomer achter de rug met op EuroParcs Zilverstrand een bezetting in het zomerse hoogseizoen van 99%. Dat is ongekend. Ook EuroParcs Hoge Kempen heeft het fantastisch gedaan. Maar daarnaast wordt er dus inderdaad heel hard gewerkt aan uitbreiding in België en

openen we volgend jaar ook nog EuroParcs Kohnenhof in Luxemburg. Daarmee gaan we dus weer een stap verder over de grens naar het vijfde land waar we actief zijn. De verkoop op dit park is inmiddels succesvol van start gegaan en een groot deel van de woningen is daar zelfs al verkocht.”

Dat klinkt veelbelovend, maar even terug naar de drie nieuwe parken in België.

Waar liggen die?

“Het park dat op dit moment het verst in ontwikkeling is, ligt in Durbuy en wordt ons eerste park in Wallonië. We zijn daar bezig met een zogenaamde verkenningsprocedure. De bedoeling is dat het park een combinatie wordt van glamping en mobiele woningen. Het is prachtig gelegen op een zuidhelling, en – heel uniek – aan een natuurlijke bron. Overigens betekent dat niet dat er spawater uit de grond komt, maar wel is het een unieke eigenschap van dit park. Door de bron heb je namelijk allerlei leuke kleine waterloopjes op het park.

In de provincie Namen gaan we vanaf voorjaar 2023 starten met de ontwikkeling van een nieuw park met plaats voor deels vakantiewoningen en deels camping. Naar verwachting zal het park nog voor de zomer haar deuren openen. Het derde project ligt richting de prachtige Belgische

kust, tussen Blankenberge en Brugge. Dit park zal uitermate geschikt zijn voor zowel natuur- als stadsliefhebbers. Het park ligt aan het water en alle woningen worden ook aan het water gesitueerd. En op fietsafstand heb je dus zowel de familiebadplaats Blankenberge als het historische Brugge.”

Zijn er zaken waar je tegenaan loopt in België, of die anders zijn dan in Nederland?

“In België moeten we rekening houden met drie verschillende soorten wetgeving in drie gewesten: Vlaanderen, Wallonië en het grotendeels Duitstalige gewest Oostkanton. Dat is op zich al een uitdaging. Een groot verschil is dat we in Nederland verplaatsbare accommodaties vergunningsvrij kunnen plaatsen, zolang het maar in het bestemmingsplan past. In België is dat niet zo. Daar moeten we voor ieder object apart een vergunning aanvragen. Daardoor moet het project veel verder uitgewerkt zijn dan in Nederland.”

“In België is duurzaamheid nóg belangrijker dan in Nederland.”

Wilbert van der Rijt, Business Unit Manager België & Luxemburg





Hoe zit het met de duurzaamheidsdoelstellingen bij de ontwikkeling van de nieuwe parken in België en Luxemburg?

“In België is duurzaamheid nóg belangrijker dan in Nederland. Daar zit het veel dieper in de wetgeving ingebed. Bij de ontwikkeling van een park maakt een natuurbeheerplan integraal deel uit van de vergunning. Dat houdt bijvoorbeeld in welke planten je wel en niet op het park mag plaatsen, welke bomen je moet planten, de waterhuishouding, het groenbeheer (wanneer mag je snoeien en wanneer niet) het maaien van het gras, hoe we om moeten gaan met regenwater. Het is een totale omkadering van het natuurbeheer dat direct te maken heeft met de natuur in en rond het park.”

“Het fenomeen vakantieparken is in België nog niet zo bekend als in Nederland.”

Wat merk je daarvan als gast op de parken?

“Als EuroParcs willen we niet alleen de natuur zoveel mogelijk in de parken brengen, maar ook de natuur erbuiten beter maken. Het natuurbeheerplan dat we in samenspraak met de overheid maken helpt hierbij. Ons Team Groenvoorziening houdt zich bij de aanleg en het onderhoud van het groen op de parken aan dit plan. De aanplant is volledig afgestemd op de lokale natuur en omgeving, dus planten, struiken en bomen die daar ook echt thuis horen. Daarnaast kijken we op onze bestaande parken uiteraard naar alle mogelijkheden om aan onze duurzaamheidsdoelstellingen te voldoen. Zo willen we dat onze parken een Green Key-certificering te halen. Op EuroParcs Zilverstrand hebben we al slimme thermostaten en is alle verlichting vervangen door LED-verlichting. Ook hebben we al niet-zichtbare duurzaamheidsstappen genomen zoals het stoppen met het gebruik van stookolie.”

Even nieuwsgierig, wat voor verschillen zie jij tussen Nederland en België op het gebied van vakantie?

“Het fenomeen vakantieparken is in België nog niet zo bekend als in Nederland. EuroParcs heeft er ook nog niet de naamsbekendheid. Dat proberen we te veranderen door bijvoorbeeld de samenwerking met Galazzo, organisator van veldritten in de wielersport in België. Veldrijden is hier namelijk volkssport nummer één. We verwachten dat we daardoor wel echt een boost krijgen in naamsbekendheid.

In Nederland zie je overigens veel meer groepen en saamhorigheid op de parken. In België zie je daarentegen mensen wat meer in kleinere groepen en met hun gezin op een park recreëren. Volwassenen zullen er bijvoorbeeld minder snel aan activiteiten deelnemen. En de Belgen zijn iets meer culinair ingesteld dan Nederlanders. Ze zijn sneller geneigd om naar de horeca te gaan. In Nederland nemen we vaak ons eigen eten mee.

We proberen bij de horeca wel echt het Belgische gevoel te creëren. Op de menukaart staan bijvoorbeeld Belgische gerechten en bier. Je hoeft er niet aan te komen met Heineken van de tap. Belgen zijn meer van het streekbier.”

“Je hoeft in België niet aan te komen met Heineken van de tap.”

Tot slot: frites of patat?

“Frites, zeker en vast!” 🇧🇪

Barbara Barend

“Ons samen inzetten voor anderen.”

De coronacrisis zorgde voor veel uitdagingen bij jongeren. Meer dan bij andere leeftijdsgroepen kwam hun mentale gesteldheid onder druk te staan. Dit motiveerde sportjournalist Barbara Barend en haar bedrijf Helden om een speciaal programma te ontwikkelen met topsporters in samenwerking met gemeentes, jongerenorganisaties en bedrijven zoals EuroParcs. Het resultaat is Project Comeback waarin topsporters met jongeren in gesprek gaan. “Ik wilde jongeren een nieuw perspectief bieden”, vertelt Barend. “Mijn bedoeling is om hiermee te zorgen dat we in 2035 de meest weerbare generatie ooit hebben.”



Barbara Barend, Helden & Project Comeback

Bij Project Comeback wordt een sporter ingezet voor een sessie op een school. Hierin vertellen de sporters over de herkenbare thema's waar ze zelf ook mee te maken hebben gehad zoals het verlies van een dierbare door zelfdoding, depressie of andere moeilijke omstandigheden. Barend: “Alleen hebben zij de motivatie gehad om door te zetten of hun leven een andere draai te geven. Dat leek mij ontzettend inspirerend voor jongeren. Dus ben ik gaan bellen. De eerste die ik benaderde, was Virgil van Dijk. Ik vertelde hem over het idee. Hij zei dat ik zijn zegen had en dat hij eraan zou meewerken. Ook de sporters die ik daarna benaderde, waren allemaal enthousiast. We hebben allerlei verschillende sporters, van atleet Femke Bol en voetballer Stefan de Vrij tot turner Epke Zonderland. Het was mooi om te merken hoe iedereen zich in wilde zetten voor een ander.”



Sessie Project Comeback in Kaatsheuvel met topboksster Nouchka Fontijn.

Blijf-van-mijn-lijfhuis

De sessies met de topsporters worden in een besloten omgeving gegeven, waar geen pers aanwezig is. Dit zorgt voor een sfeer waarin de jongeren en de sporter eerlijk met elkaar in gesprek durven gaan. “Er komen dingen aan bod die deze sporters nog nooit in interviews hebben verteld. We hadden een sessie waarin de sporter vertelde dat zijn moeder was mishandeld toen hij jong was en ze daarom in een Blijf-van-mijn-lijfhuis hadden gezeten. Een van de kinderen stak zijn hand op en vertelde dat hij ook in een Blijf-van-mijn-lijfhuis verblijft. Ze keken elkaar aan en je zag hoeveel begrip er tussen hen was. Dat zijn zulke mooie momenten.”

Welke sporters worden ingezet, hangt af van de wensen van de school of welke sporter het beste bij ze past. Zo heeft de voetballer Khalid Boulahrouz een school bezocht waar veel kinderen een Marokkaanse achtergrond hebben.

Boulahrouz vertelde open over hulp die hij heeft gekregen van een psycholoog en dat hij daar ontzettend veel aan heeft gehad na de dood van zijn vader. En dat hulp zoeken mag en oké is. Een jongen vertelde toen dat zijn broer vorig jaar was overleden. Dat wist de mentor niet eens. Dat laat al zien hoe belangrijk dit project kan zijn. De sporters maken dingen bespreekbaar voor de kinderen.

“De sporters maken dingen bespreekbaar voor de kinderen.”

Na de sessie met de topsporter volgt een traject van terugkomstsessies waarbij coaches terugkomen om te kijken hoe er na de sessie met bepaalde thema's is omgegaan en daarin te begeleiden. Jongeren die hulp nodig hebben, kunnen naar de juiste instanties worden verwezen. De jongeren vullen ook een vragenlijst in waaraan Project Comeback kan zien hoe de sessies zijn ontvangen. *"We lezen daarin hele mooie reacties. Bijvoorbeeld dat er meer begrip voor elkaar is in de klas en hoe het bezoek van de sporter ze heeft gemotiveerd om vooruit te denken. We benadrukken in de sessies ook hoe belangrijk sport is voor de mentale gezondheid. Dat als je niet lekker in je vel zit, sport daarbij kan helpen. En daar vertellen veel van de sporters ook over, hoe dit voor houvast kon zorgen in hun leven om ze door moeilijke tijden heen te helpen. Dit zet jongeren misschien aan om meer te gaan bewegen."*

"We benadrukken in de sessies ook hoe belangrijk sport is voor de mentale gezondheid."

Samenwerking met EuroParcs

Project Comeback kende een vliegende start. Na het opzetten waren er direct tien gemeenten in Nederland die dit graag wilden ondersteunen. Voor bedrijven is het mogelijk om lokaal een school te adopteren zodat zij Project Comeback kunnen uitvoeren. Zo heeft EuroParcs dit gedaan in Kaatsheuvel. *"Wij hadden al met EuroParcs gewerkt aan Droomzomer, een shortbreak vakantie waar sporten en sport kijken centraal staat. Toen merkten we al dat zij erg open stonden voor initiatieven. Dus toen wij ze benaderden over*

Project Comeback reageerden ze opnieuw direct enthousiast. Je merkt dat er snel besloten wordt om mee te doen. Ze vinden het een mooi project en gaan het dan uitvoeren. In samenwerking met EuroParcs hebben we een zeer geslaagde sessie in Kaatsheuvel gedaan met topbokser Nouchka Fontein."

Project Comeback betekent ook persoonlijk veel voor Barend. *"Ik doe dit zonder winst oogmerk omdat ik een passie voel om dit voor zoveel mogelijk jongeren beschikbaar te kunnen stellen. Ik gun het alle jongeren om een Project Comeback-sessie te doen. Ik hoop dat dit in de toekomst een gevalideerde leerlijn wordt op elke school in Nederland. Ik denk dat we het ook kunnen uitrollen op andere vlakken. Zo ben ik benaderd door gevangenis die dit traject kunnen aanbieden. Er is nog zoveel mogelijk, dit vormt nog maar het begin."* 🗣️

"Er is nog zoveel mogelijk, dit vormt nog maar het begin."



"Mijn bedoeling is om hiermee te zorgen dat we in 2035 de meest weerbare generatie ooit hebben."



Verduurzaming kost tijd en moeite, maar de ambitie is groot.

Nieuwe laadpalen, bijenhôtels, biologisch afbreekbare rietjes... de lijst lijkt eindeloos als Richard Wijers opsomt wat hij allemaal doet aan duurzaamheid op zijn park. Zijn harde werk als parkmanager van de EuroParcs De Wijde Werelt werd dit jaar beloond met een Green Key Goud-certificering. *“Het is veel werk, maar we zijn ontzettend blij met dit resultaat!”*

Al voordat gasten de receptie bereiken, zijn de eerste tekenen van duurzaamheid zichtbaar. Vanaf de Arnhemseweg in Otterlo, waar ook EuroParcs De Zanding aan ligt, wordt de 500 meter lange weg naar de receptie verlicht door houten lantarenpalen met vleermuisvriendelijke

ledlampen. Het hout is afkomstig uit de directe omgeving en is bewerkt door de lokale houtzagerij. Iets verderop, op de parkeerplaats, staan vier fonkelnieuwe laadpalen voor elektrische auto's en kun je je afval scheiden: van gebruikte Nespresso-cupjes tot sinaasappelschillen.

Ambitie

EuroParcs heeft als ambitie dat alle parken binnen afzienbare tijd een certificering krijgen die varieert van brons, zilver tot goud. Begonnen is met de Nederlandse resorts waarna de aandacht wordt gericht op de buitenlandse parken. De criteria om deze internationale certificering te bemachtigen worden in Nederland bepaald door de Stichting KMKV, een samenwerkingsverband van HISWA-RECRON, Koninklijke Horeca Nederland en de ANWB. Erik van Dijk, die aan het hoofd van de stichting staat, benadrukt het sturende karakter van de criteria. *“De belangrijkste voorwaarde is altijd dat elk criterium nog niet in de wet is geregeld. Zodra dat zo is, schrappen wij hem uit ons handboek. Een uitzondering is de wetgeving rondom energiebesparing, denk aan de EML, de Erkende Maatregelen Lijsten. Dat is zó ingewikkeld geworden, dat wij besloten hebben dit soort maatregelen in onze criteria te behouden, zodat de ondernemer die deze uitvoert goed voorbereid is als de wetgever komt kijken.”*

“De ambitie is groot. De Stichting KMKV streeft naar een klimaatneutrale sector in 2030.”

De ambitie is groot. De Stichting KMKV streeft naar een klimaatneutrale sector in 2030. Ook parkmanager Richard Wijers weet niet van ophouden. Hij was het vijfde park binnen EuroParcs met een Green Key-certificering en de eerste die opwaardeerde van zilver naar goud.

Toch wil Wijers daar een kanttekening bij plaatsen. *“Wij zijn het eerste park dat vanaf nul is begonnen. Die vier anderen waren er al mee bezig voordat ze werden overgenomen door EuroParcs.”* Het kenmerkt zijn enthousiasme. Met trots laat hij dan ook een grote map

zien met die uitpuilt met allerlei documenten en publicaties. Wijers demonstreert: *“Kijk, dit is een recente publicatie over het behalen van Green Key Goud door De Wijde Werelt in het ondernemersmagazine van de gemeente Ede, hier heb je een bonnetje van de elektrische bladblazers en dit is bijvoorbeeld een folder van een duurzame partner.”*

“De doorgevoerde aanpassingen zorgen juist voor meer comfort en luxe.”

Beleving

Het tomeloze enthousiasme van Wijers om duurzaamheid tot in de diepste vezel van het park te implementeren, blijkt uit de lange lijst van successen die zijn geboekt. Het gebruik van papier met het Eco-label en het plaatsen van warmtepompen en bewegingssensoren zijn er slechts een paar van. Wijers vindt het echter belangrijk al deze aanpassingen niet ten koste gaan van de beleving.



Richard Wijers, Parkmanager EuroParcs De Wijde Werelt

“Sterker nog, uit al onze metingen blijkt dat de doorgevoerde aanpassingen juist voor meer comfort en luxe zorgen. De sedumdaken werken isolerend en warmtewerend en het op afstand kunnen bedienen van bijvoorbeeld de verwarming wordt als zeer plezierig ervaren.” Ook het schoonmaakteam scoort hoog op hygiëne en kwaliteit. “Onze gasten vinden het prettig om te weten dat wij er alles aan doen om het milieu te ontlasten én dat zij daar zelf tijdens hun verblijf ook aan meewerken.”

Wijers houdt alles nauwkeurig bij. Niet alleen in zijn map, maar alles wordt ook nauwkeurig ingevoerd in het digitale monitoringssysteem van Green Key. “Dat moet ook wel, want een certificering komt niet aanwaaien en is nooit voor altijd”, legt van Dijk uit. “Je moet echt aantonen dat je met verduurzaming bezig bent. En elke twee jaar gaan we met vijf onafhankelijke keurmeesters alle bedrijven langs om te kijken of ze nog voldoen aan de criteria of juist een upgrade krijgen naar zilver of goud.” Inmiddels hebben ruim 3100 bedrijven in 57 landen een Green Key-certificering, waarvan 700 in Nederland.

“Je moet partners echt overtuigen van de rol die duurzaamheid speelt in de samenleving.”

Uitdaging

Hoewel het lijkt alsof alles voor de wind gaat, is dat volgens van Dijk toch niet zo. “Er zit een uitdaging voor bedrijven om partners mee te krijgen in deze verduurzaming. Je moet ze echt overtuigen van de rol die duurzaamheid speelt in de samenleving en uiteindelijk de wereld.” Wijers erkent dat. “Het was veel werk, maar gelukkig waren alle medewerkers meedenkend en coöperatief. Zij moeten echt elke dag ermee bezig zijn. Het voordeel voor ons is dat we veel eigen mensen hebben, bijvoorbeeld in de schoonmaak. Dat zorgt ervoor dat de lijntjes kort zijn en dat we direct konden schakelen.”

Wat betreft van Dijk gaat het de komende jaren hard. Recentelijk kreeg Green Key de opdracht vanuit de provincie Gelderland om bedrijven in en rondom de Veluwe te adviseren over duurzaamheid. “We willen nóg meer kennis opdoen bij bijeenkomsten en dat direct toepassen in onze criteria. Nederland moet een gidsland worden.” Na het behalen van zijn Goud-certificaat zit ook Wijers voorlopig niet stil. Zijn meest recente project is het inzamelen van sinaasappelschillen. “Ik vraag dan aan gasten of ze die willen opsparen. Dat wordt dan hier bij de receptie verzameld en uiteindelijk wordt daar sinaasappelolie van gemaakt dat gebruikt wordt voor onder meer bier, allesreiniger en sterke drank.” ☺





Pilot met elektrische shuttlebus groot succes.

Deze zomer konden vakantiegasten op EuroParcs parken De Wijde Werelt en de Zanding in Otterlo gratis gebruik maken van een elektrische shuttlebus. Die bracht hen zes dagen in de week naar het centrum van het dorp toen waar ze hun dagelijkse boodschappen konden doen, konden winkelen of gewoon even het dorp in en de omgeving verder verkennen.

De lokale ondernemers reageren enthousiast, zo ook André Geerts van Geerts Tweewielers aan de Dorpsstaat in Otterlo. “Ik vind het echt prachtig, want ik ben wel van duurzaamheid. En het scheelt ook gedoe met de auto parkeren”, vertelt een gast die wacht op het busje dat één keer in het uur rijdt. De bestuurder van de bus, Sjaak de Beer, is gepensioneerd, maar wil op deze manier toch bezig blijven.

Ook de gasten op de parken zijn tevreden. “Ik vind dit echt prachtig, want ik ben wel van duurzaamheid. En het scheelt ook gedoe met de auto parkeren”, vertelt een gast die wacht op het busje dat één keer in het uur rijdt. De bestuurder van de bus, Sjaak de Beer, is gepensioneerd, maar wil op deze manier toch bezig blijven.

“Ik vind dit echt prachtig, want ik ben wel van duurzaamheid. En het scheelt ook gedoe met de auto parkeren.”

“De planten en bloemen bij mij thuis praten niet terug, en ik vind het contact met de gasten erg leuk.” Sjaak houdt de zaken goed bij. “In de bus passen zeven mensen tegelijk en het bereik is 140 kilometer. Dat red ik net op één dag. En anders laad ik de bus bij op De Wijde Werelt of De Zanding.” Op het hoogtepunt vervoerde Sjaak tot wel 124 mensen op een dag, weet hij te vertellen. Daarbij is hij niet te beroerd om, als gasten dat willen, extra ritjes te maken. “Een meneer had een lekke fietsband. Toen heb ik de fiets in de bus gezet en ben ik ermee naar de fietsenmaker in het dorp gereden. Je creëert daarmee goodwill bij de gasten en dat waarderen ze echt.”

De pilot werd deze zomer door EuroParcs gestart met als doel een bijdrage te leveren aan het terugdringen van de verkeersproblematiek in het centrum van Otterlo. Door de shuttlebus te nemen, zo was het idee, laten gasten de auto staan en bezoeken ze op een duurzame manier het dorp. Of die missie is geslaagd, wordt nog geëvalueerd. Op basis van de uitkomst zal besloten worden of de shuttlebus ook volgend jaar weer gaat rijden. 🌱

“Je creëert goodwill bij de gasten en dat waarderen ze echt.”





De Zanding, Otterlo