



Waarom een communicatieplan voor huiseigenaren?

- Creëren van overzicht, structuur en samenhang in de communicatie naar eigenaren.
- Het stroomlijnen van communicatie, zodat een betere informatieoverdracht ontstaat.
- Proactieve communicatie over zaken die voor de huiseigenaar belangrijk zijn.





Wat is ons doel?

Een goede verstandhouding en optimale samenwerking met eigenaren. EuroParcs wil huiseigenaren **proactief en transparant informeren en betrekken**.

Hoe?

Informeren: met updates, interessante artikelen, ontwikkelingen uit de branche, podcasts en video's, acties en evenementen speciaal voor huiseigenaren.

Betrekken: met tijdige informatie, snelle terugkoppeling bij vragen en goede opvolging van meldingen, klachten of onduidelijkheden. Regelmatig ophalen van input vanuit de eigenaar om de communicatie hierop in te richten of waar nodig bij te stellen.





Drie informatieniveaus

Alle eigenaren

Updates EuroParcs Group
(bijv. internationalisering,
nieuwe samenwerkingen)

Ontwikkelingen binnen
EuroParcs
(bijv. systemen,
duurzaamheid,
energiebeleid, uitbreiding)

Algemene informatie
(bijv. jaarnota's, facturen
en tarieven)

Eigenaren content
(bijv. nieuws over trends,
acties en evenementen)

Parkspecifiek

Updates vanuit het park
(bijv. onderhoud,
werkzaamheden,
activiteiten)

Nieuwsbrief
(over ontwikkelingen,
activiteiten, marketing, BVE,
nieuws uit de omgeving)

Eigenarendagen

Individueel

Afhandeling van vragen
en meldingen

Berichten voor eigenaar
(bijv. over onderhoud,
contract, facturatie)

Individuele promotieacties

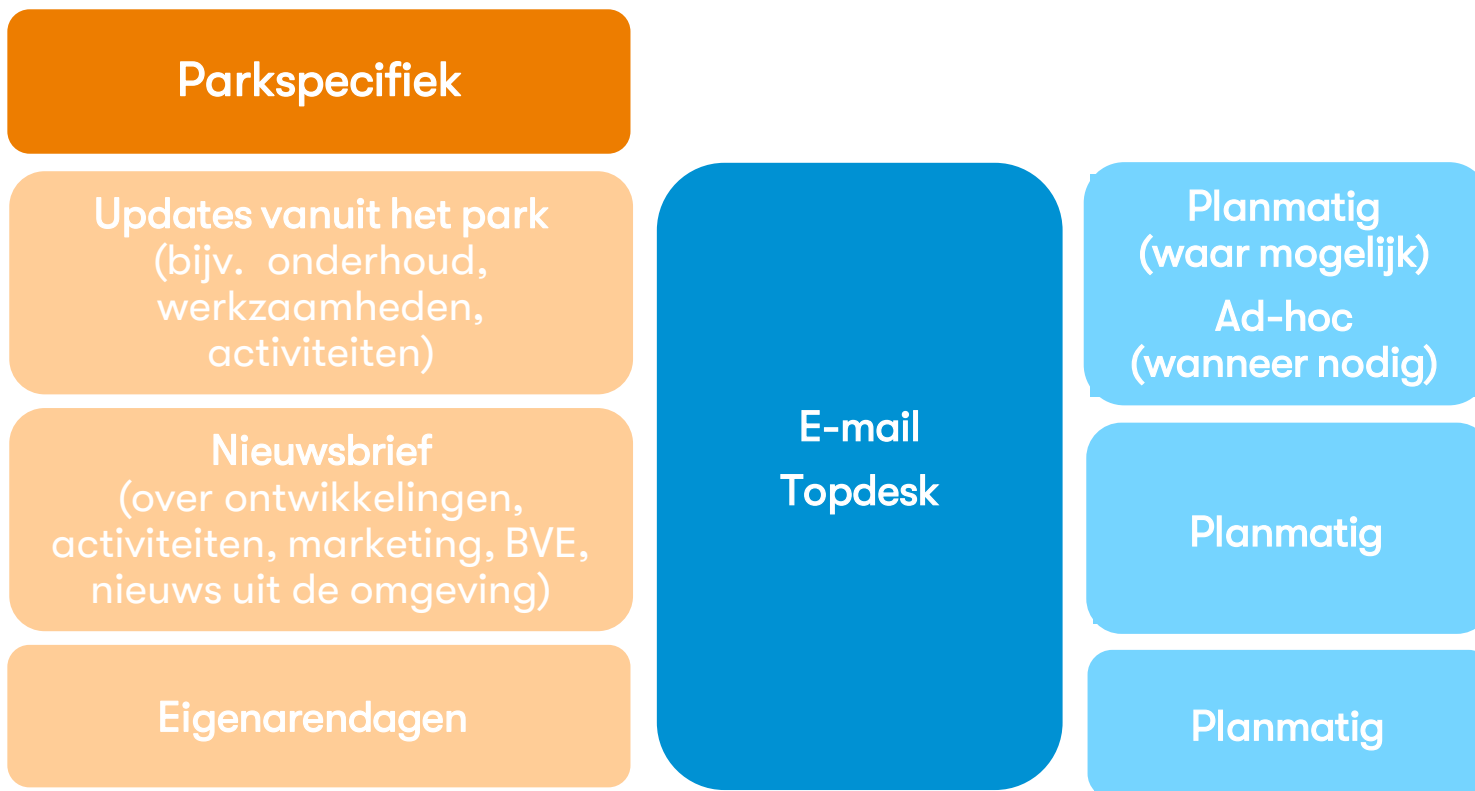


Onderwerpen, Communicatiemiddel en Timing

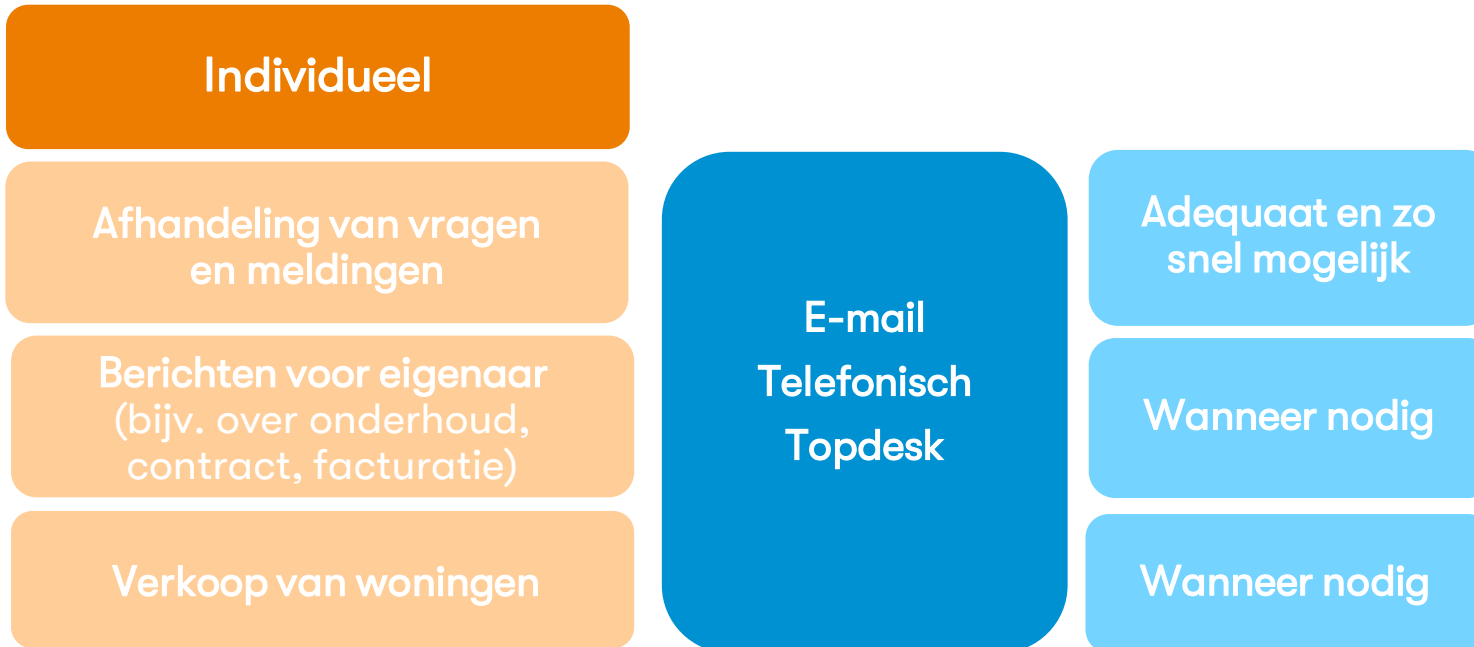
Alle eigenaren		
Updates EuroParcs Group (bijv. internationalisering, nieuwe samenwerkingen)	E-mail	Planmatig (waar mogelijk)
Ontwikkelingen binnen EuroParcs (bijv. systemen, duurzaamheid, energiebeleid, uitbreiding)	Topdesk Eigenarenkrant (2 keer per jaar)	Ad-hoc (wanneer nodig)
Algemene informatie (bijv. jaarnota's, facturen en tarieven)	Podcast	Planmatig
Eigenaren content (bijv. nieuws over trends, acties en evenementen)	Video	Planmatig



Onderwerpen, Communicatiemiddel en Timing



Onderwerpen, Communicatiemiddel en Timing



Jaarplanning (globaal, onder voorbehoud van wijzigingen)



Januari	Podcast
Februari	Nieuwsbrief per park – Actueel Podcast
Maart	Podcast
April	Eigenarenkrant - voorjaar Podcast
Mei	Podcast
Juni	Nieuwsbrief per park – Actueel (optioneel, afhankelijk van behoefte) Podcast
Juli	Podcast
Augustus	Podcast
September	Podcast
Oktober	Nieuwsbrief per park – Actueel 2 Podcast
November	Eigenarenkrant 2 – najaar Podcast
December	Podcast Eindejaarsgroet

Input vanuit Belangenverenigingen

1. Relatiemanagement ontvangt input vanuit BVE's.
2. Tweewekelijks overleg Relatiemanagement – Communicatie.
3. Communicatie pakt actiepunten op en koppelt dit terug aan Relatiemanagement.
4. Relatiemanagement informeert BVE's over status actiepunten.



Input vanuit Belangenverenigingen

- Algemene indruk communicatieplan
- Welke onderwerpen ontbreken?
- Voorkeur voor wijze van informeren of nog een aanvullende manier?
- Hoe wordt De EuroParcs Huiseigenaren Podcast ervaren?
[Link naar De EuroParcs Huiseigenaren Podcast](#)
- Meer ideeën?

