

Bijeenkomst Verhuurpanel 2 juli 2022

Aanwezigen:

EuroParcs Group

Andries Bruil, Member Board EuroParcs Group

Martin de Boer, directeur Rental

Hans Oosterdijk, directeur Operations

Sacha Muller, interim directeur Owners Management

Frank Bijl, manager Corporate Communications

Marco Budding, manager Marketing Rental,

Paul van der Heijden, manager Owners Management

Jitske de Weerd, Management Assistente

Rick Palm, relatiemanager BVE's

Rosanne van der leest, relatiemanager

Vartien Agob, assistent relatiemanagement BVE's

Panelleden:

Achterhoek	Wim van Zurk
Bad Hoophuizen	Joris Vollebergh, Margarete Kindler-Wiechers
Bad Hulckesteijn	Amin al Nasr
Buitenhuizen	Edith van der Linde, Angele Roos
Beekbergen (Valouwe)	Eric Valk
Beekbergen (Bosspark)	Henk van Blitterswijk, Gerrit Hosmar
Biesbosch	George Overgraag
Brunssummerheide	Olaf Abeling, Yvon van der Voort
De Rijp	Manon Momberg
Hommelheide	Dick Vermeulen
Hooge Veluwe	Theo Hoppen
Maasduinen	Paul van Wingerden
Marina Strandbad	Janet Riemijer
Molengroet	Harrie van Dalen
Noordwijkse Duinen	Afra Koning
Schoneveld	Paul van Alken
Spaarnwoude	Frits Brinke
Woudhoeve	Erik Mooibroek
De Zanding	Ina Hijman



Opening

Andries Bruil opent de vergadering en stelt de aanwezigen van EuroParcs voor.

Daarna stellen de panelleden zich voor.

Toelichting van de bijeenkomst vandaag: het is een nieuwe vorm van het VHP, waarbij de verhuurpanels van het voormalige Droomparken en van EuroParcs zijn samengevoegd tot één Verhuurpanel. Het is de bedoeling om in deze samenstelling de plenaire overleggen te laten plaatshebben.

RIEC onderzoek en publiciteit

Het recente RIEC-onderzoek over criminele investeringen in vakantieparken wordt aan de orde gesteld en de vragen op dit punt worden besproken. In algemene zin herkent EuroParcs zich niet in de bevindingen in de rapporten. Desondanks denkt EuroParcs er goed aan te doen aanvullende maatregelen te treffen.

In dat kader wordt een overzicht gegeven van maatregelen die EuroParcs neemt om de naleving van wet- en regelgeving binnen het bedrijf en haar parken te borgen.

Code of conduct (gedragscode)

In de gedragscode wordt beschreven hoe medewerkers onderling en met de eigenaren, gasten en leveranciers om horen te gaan. Het document is bedoeld voor de medewerkers van EuroParcs.

Herontwikkeling parken

Ook voor de (her)ontwikkeling van bestaande en nieuwe parken, zal EuroParcs voor eind 2022 met richtlijnen komen. Het doel is om belangen en perspectieven van alle stakeholders zoveel mogelijk te respecteren en te borgen.

Presentatie marketingcijfers en verhuurcijfers

Martin begint zijn presentatie met de mededeling dat 'we er nog niet zijn, maar we komen iedere dag een stukje verder'. Er worden iedere dag stappen gemaakt ten aanzien van de activiteiten ten behoeve van de verhuur van vakantiewoning bij EuroParcs. In 2021 is daartoe veel geïnvesteerd in organisatie, de realisatie van één boekingsplatform en -website en de integratie tot één merk voor alle parken. De roadmap voor Q3 en Q4: EuroParcs gaat zich richten op optimalisatie van Mijn EuroParcs omgeving, meer communicatie richting de eigenaren en komt de focus op daily business wat betreft maximale verhuurbaarheid en verhuurresultaten.

In 2022 wordt de focus verder gelegd op het programma Compleet, Correct en Betaald. Dit houdt in dat alle parken op het nieuwe platform te boeken en vinden zijn, iedere boeking correct binnenkomt in het boekingssysteem, de accommodaties volledig geconfigureerd zijn en iedere boeking volledig betaald is bij aankomst op het park. Daarom is ervoor gekozen om bij het boeken van een accommodatie 30% aanbetaling te vragen en de resterende 70% 6 weken voor aankomst te laten voldoen. Door het sturen van een betaalherinnering zorgen we ervoor dat bij geen betaling de woning van de eigenaar zo snel mogelijk weer in de verhuur komt.

Het streven is om alle boekingen via de eigen boekingskanalen te laten lopen. Was die verhouding voorheen nog 30%-70%, inmiddels is dit 80%-20%.



Wat betreft de website optimalisatie geeft Martin aan dat de ranking van de parken gekoppeld is aan de zoekperiode. Daarnaast is de website gepersonaliseerd o.b.v. gedrag binnen/buiten de website. Het verhuurplatform is gekoppeld aan alle populaire boekingsportals zoals booking.com, airbnb en bungalowspecials.

EuroParcs heeft de volledige focus op toeristische verhuur, stay-xl boekingen (arbeidsmigranten) is flink teruggebracht.

Vraag: hoe zorgt EuroParcs dan nu er toch voor dat er nog steeds verhuringen binnen komen nu de arbeidsmigranten worden geweerd? EuroParcs richt zich nu meer op verhuur aan een zakelijke doelgroep die voor een korte periode overnachtingen nodig heeft en op een nieuwe doelgroep, zoals senioren.

Vraag: welke parken zijn dan niet meer via Booking.com te boeken?

Gebleken is dat de reservering van arbeidsmigranten veelal via Booking binnenkomt. Kaatsheuvel is een van de parken die nu niet meer boekbaar is via deze website.

Markontwikkeling

- Het jaar 2022 is een extreem jaar wat betreft last minute boekingen.
- In de maand juni is 58% in de laatste 60 dagen pas geboekt.
- De consument is op dit moment erg afwachtend. Duitse toeristen komen wel weer steeds meer naar Nederland.
- De concurrentie is op dit moment erg groot. We moeten meegaan met de concurrent. Indien we niks doen met de prijzen komen er minder boekingen binnen.

Afgesproken wordt dat er op 27 augustus in The Mixer meer specifieke vragen beantwoord kunnen worden door Martin de Boer. Als er goede ideeën zijn omtrent het stimuleren van de verhuur, staat Martin hier altijd voor open. Deze kunnen ingezonden worden via het mailadres: marketing@europarcs.nl.

Presentatie “Schoon, Heel en Veilig” door Hans Oosterdijk

Dit programma gaat over zowel de gast, als de eigenaar en de medewerkers van EuroParcs. EuroParcs is actief in vijf landen, waarbij de structuur zoals die in Nederland is opgezet de basis vormt voor uitrol in de andere landen.

Ieman Hoogenboom is BU-manager Nederland en stuurt in deze rol de regiomanagers en dus indirect de parkmanagers aan. Er is voor ieder park vastgelegd op welke onderdelen en zaken op parken niet “heel, veilig of schoon” zijn. Dit programma richt zich met name op centrale voorzieningen en infra op het park. Deze lijst is op prioriteit ingedeeld, EuroParcs faciliteert de uitvoering middels eigen technische diensten en leveranciers. Het beleid wordt onderbouwd middels een Pyramide-model waarbij vooral de onderzijde (basis op orde) en de top (verrassen en verwonderen) de focus hebben voor de operatie in 2022.

In de presentatie wordt verder ingegaan op de tender met schoonmaak- en groenbedrijven waarbij de focus ligt op meer kwaliteit en de manier waarop deze bereikt wordt en ook meetbaar wordt. Vanuit de zaal wordt verzocht om eigenaren mee te nemen in de relatie: positionering park (doelgroepen) versus de ontwikkelingen fysiek op het park, b.v. speelvoorzieningen of type horeca. “Stafless” concepten krijgen specifiek aandacht binnen operations, zowel binnen entertainment als retail worden voorbeelden getoond die nu al in de praktijk worden getest op geschiktheid.



Duurzaamheid en sustainability

- EuroParcs heeft uiteraard veel aandacht voor duurzaamheid zoals bijvoorbeeld het behalen van het certificaat 'The Green Key'. Dit is een certificaat voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche en zakelijke markt.
- Een aantal voorbeelden van toepassingen die al worden gebruikt en/of in een testfase zitten wordt getoond.
- Op de Floriade is een 2-tal woningen van EP waarin tal van duurzame toepassingen wordt getest.
- Het quality team van EuroParcs voert audits uit op parken in samenwerking met overheden en professionele bureaus waarbij het aantal audit-onderdelen in de loop van de tijd zal groeien en het dashboard dus wordt uitgebreid.
- Het dashboard wordt gedeeld met overheden en kan ook onderdeel zijn van de periodieke overleggen met eigenaren.





Verhuurpanel
2 Juli 2022



1. Introductie
2. Het ontstaan
3. 2022 plannen
4. Roadmap Q3 en Q4
5. Verhuur resultaten
6. Markt ontwikkelingen

Introductie

“focus op tevreden gasten en eigenaren”



Martin de Boer

Directeur Verhuur



We zijn er nog niet....

MAAR KOMEN IEDERE DAG EEN STAP VERDER...

Het ontstaan..



Start EuroParcs

2001

De acquisitie..



Start EuroParcs

2001



Acquisitie EuroParcs
door Waterland
Private Equity

2019

De groei...



Start EuroParcs

2001



Acquisitie EuroParcs
door Waterland
Private Equity

2019

droomparken

Acquisitie van
Droomparken

2020

De groei...



Start EuroParcs

2001



Acquisitie EuroParcs
door Waterland
Private Equity

2019

droomparken

Acquisitie van
Droomparken

2020



Acquisitie van een
deel van Topparken
(kustparken)

2021

De groei...



Start EuroParcs

2001



Acquisitie EuroParcs
door Waterland
Private Equity

2019

droomparken

Acquisitie van
Droomparken

2020



Acquisitie van een
deel van Topparken
(kustparken)

2021



Acquisitie van
Uniekparken

2021

The next step...



Acquisitie van een
deel van Topparken
(kustparken)

2021



Acquisitie van
Uniekparken

2021



Lancering nieuwe
rental platform en
website

2021

2022

- **Focus op Compleet, Correct en Betaald**
 - Alle parken over op het nieuwe platform
 - Alle accommodaties correct geconfigureerd inclusief extra's
 - Iedere boeking komt correct binnen (geen handmatige aanpassingen)
 - Iedere boeking is betaald bij aankomst op het park
- **Focus op boekingen via eigen kanalen**
 - Van 30% - 70% naar 80% - 20%

Direct

80.302

Touroperator

16.931



2022

- **Website optimalisatie**

- Ranking van parken volgorde gekoppeld aan zoekperiode
- Gepersonaliseerde website obv zoek gedrag binnen/buiten website

- **Koppelen met boekingsportals**

- Aansluitingen bij Booking.com, BungalowSpecials, Belvilla, Expedia, Heerlijke huisjes, Holidu, CampingVision, E-Domizil, DER Touristik, Voordeeluitjes, TUI, ANWB, Interhome, AirBNB, TravelClub, Travel Counsellors

Onze roadmap voor Q3 en Q4

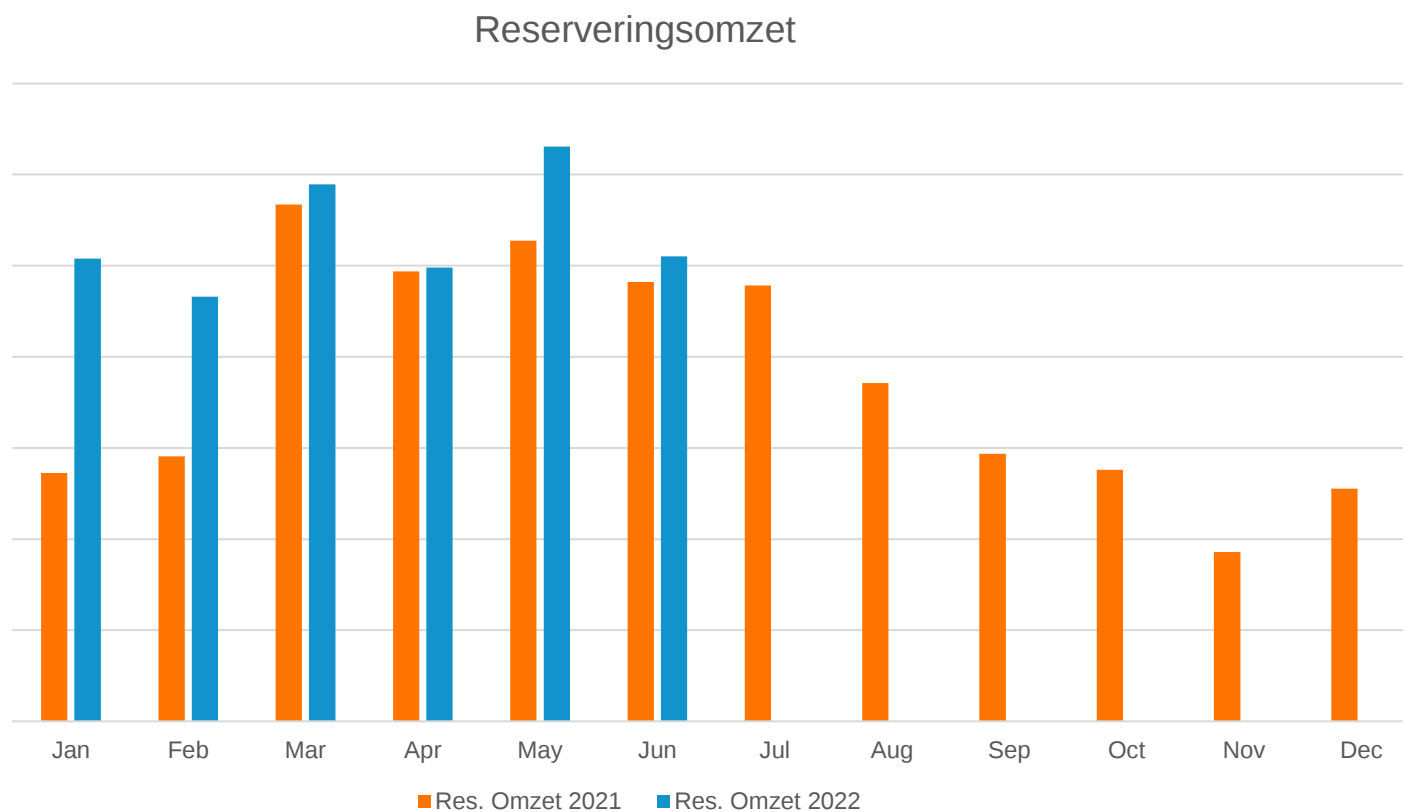
- Optimalisatie van Mijn EuroParcs omgeving, nog niet tevreden mee en hier moeten we verdere stappen in nemen
- Verdere uitbreiding van Prioriteits management (eigen boekingen wel/niet (gedeeltelijk) laten meerekenen aan omzet)
- Communicatie naar eigenaren, Waar zijn we mee bezig? Hoe verloopt het boekingsseizoen?
- Verdere optimalisatie zoek en boek functionaliteit website
 - Deze maand usability onderzoeken met gebruikers
- Focus on daily business – maximale verhuurbaarheid en verhuurresultaten

DISCLAIMER

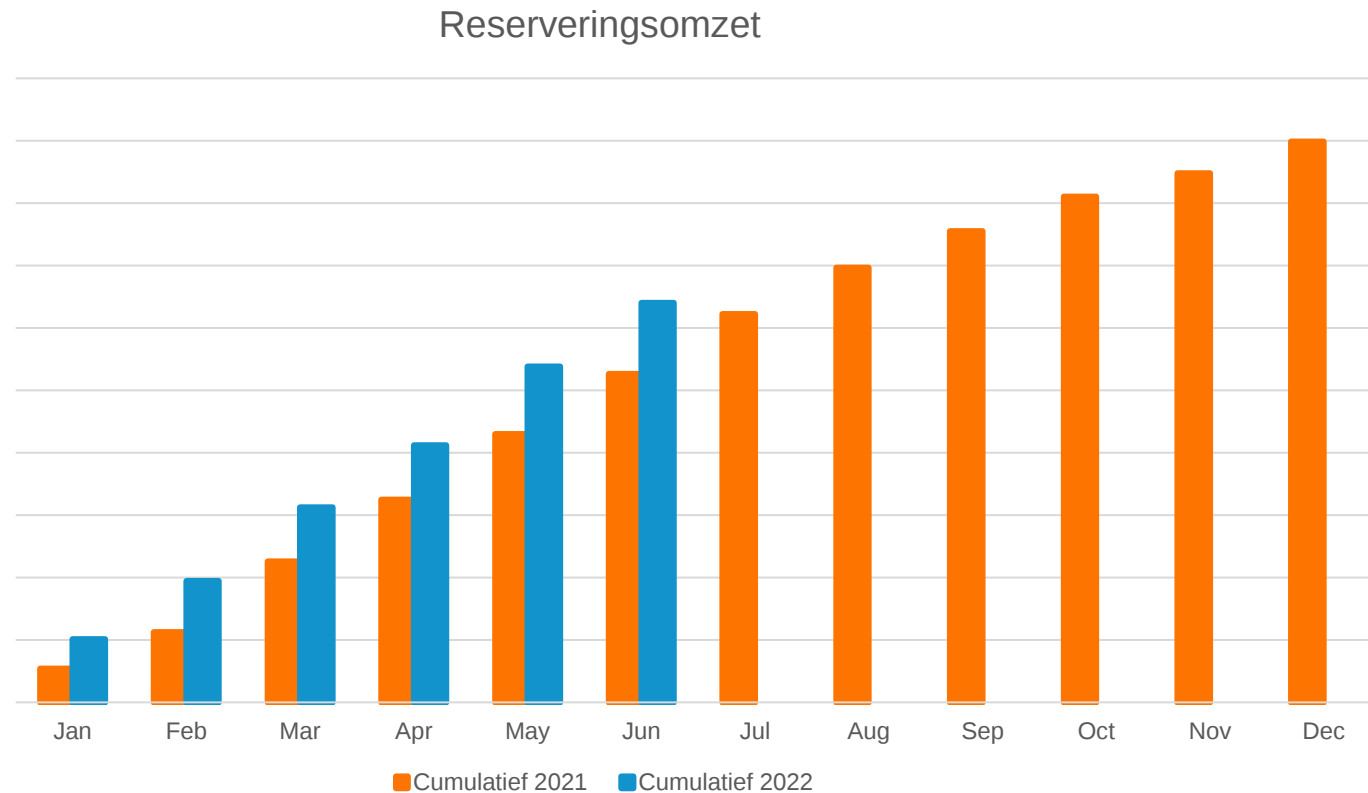
Volgende pagina's tonen de totale verhuuropbrengsten EuroParcs Group.

Uw accommodatie kan een totaal ander beeld laten zien

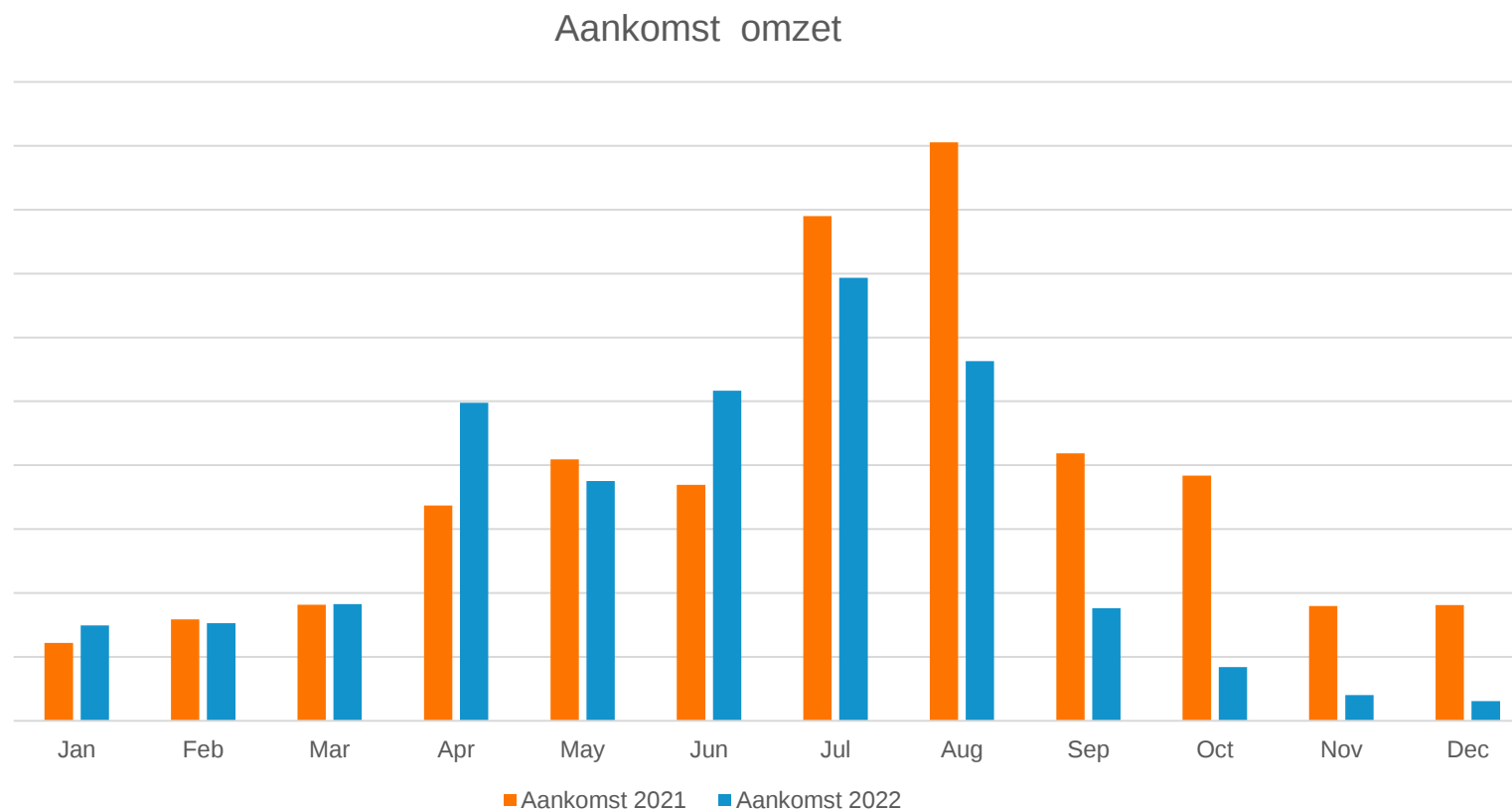
Verhuur 2022 - reserveringsomzet



Verhuur 2022 – reserveringsomzet cumulatief



Verhuur 2022 – aankomstomzet



Markt ontwikkelingen

Wat gebeurt er in de markt?

Extreem lastminute seizoen

- De laatste 20 jaar hebben we een dergelijk lastminute seizoen niet eerder gezien, gasten boeken heel kort van tevoren
- Onzekerheid (toch weer) over corona, vliegveldproblemen en recessie zorgen er voor dat vakantiegangers nog de kaarten tegen de borst houden en op het laatste moment hun vakantie beslissing nemen

Reservations this year		
Reservation Date Month	Number Of Reservations	Reservation Turnover
January	1.283	€760.181
February	1.380	€725.054
March	1.812	€1.011.396
April	2.006	€993.948
May	5.879	€2.595.999
June	6.605	€2.228.800
Total	18.965	€8.315.379

▼ Arrival Date Month ...

☐ May

☒ June

☐ July

☐ August

☐ September

☐ October

☐ November

☐ December

Reserveringsomzet voor Juni

- 4.824.799 miljoen is geboekt in mei en juni
- 58% geboekt in dezelfde maand en maand vooraf

Duitse gasten komen weer naar NL

Country Origin last year			Country Origin this year		
Country	Number Of Reservations	Percentage	Country	Number Of Reservations	Percentage
Nederland	76.227	88,45%	Nederland	66.883	68,79%
Duitsland	5.022	5,83%	Duitsland	19.862	20,43%
België	3.131	3,63%	België	4.439	4,57%
Unknown	677	0,79%	Zwitserland	735	0,76%
Zwitserland	193	0,22%	Polen	448	0,46%
Polen	139	0,16%	Groot Brittannië	756	0,78%
Groot Brittannië	88	0,10%	Frankrijk	692	0,71%
Slovakije	66	0,08%	Oostenrijk	518	0,53%
Frankrijk	152	0,18%	Slovakije	142	0,15%
Bulgarije	26	0,03%	Italië	309	0,32%
Spanje	69	0,08%	Spanje	313	0,32%
Oostenrijk	50	0,06%	Denemarken	235	0,24%
Luxemburg	31	0,04%	Israel	116	0,12%

Keiharde concurrentie

Bungalows.nl
Samen eropuit, samen genieten

Ruim aanbod Handgeselecteerd aanbod 7 dagen p/wk bereikbaar



Korte midweek (di 07.06 - vr 10.06), 4-pers. bungalow

Nu extra voordeel bij Landal GreenParks

Bekijk deals →

vanaf **€99,-**
per acco.

De Eemhof Nederland, Flevoland, Zeewolde **Vernieuwd**

VERNIEUWD



Comfort cottage Vernieuwd

4 pers. 2 Slaapkamers 67 m²

- Privéterras met tuinmeubilair
- Kindermeubilair (babybed/box en kinderstoel)
- Open haard

Meer info **Selecteer**

Van vr. 8 tot ma. 11 jul.
~~€759~~ **€449**
Prijs per cottage

BOEK NU, BESLIS LATER. Eenmalig gratis omboeken tot 21 dagen voor aankomst. [Bekijk voorwaarden](#)

De getoonde prijs is exclusief reserveringskosten (€29,50 per boeking), verplicht beddengoed voor Comfort Cottages in Nederland, België en Duitsland (€9,50 per persoon), [toeristenbelasting en heffingen](#)

OP=OP



vanaf **€72,-**
per acco.

Roompot nu tijdelijk extra voordelig!

Midweek mei, 6-pers. chalet

Ga naar deze deal →

Roompot.
Wat je bestemming ook is je vindt het op roompot.com

✓ Vrijheid ✓ Ruimte ✓ Variatie



Buitengewone uitpakkers

Pak je voordeel

Stap de natuur in en geniet van een midweek of weekend weg! Al vanaf 89,- voor een vakantiewoning of vanaf 30,- voor een [kampeerplaats](#) zit je op een topbestemming aan de kust of in het bos.

Loop deze kans niet mis en pak vandaag dit voordeel! De actie loopt slechts tot en met zondag 26 juni.

Vanaf 89,- op = op
Inclusief reserveringskosten en lokale heffingen

Buitenlandse vakantie is weer terug

- Nederland kijkt weer naar het buitenland en wil na 2 jaar weer eens met vakantie

NOS Nieuws • Zondag 19 juni, 08:18



We gaan op vakantie en maken ons geen zorgen over corona

Drie op de vier Nederlanders gaan dit jaar op zomervakantie en vooral Duitsland, Frankrijk, Spanje en Italië zijn populair. Maar veel mensen hebben geen idee wat de eventuele coronamaatregelen zijn in het land van bestemming. Dat komt naar voren uit een representatief onderzoek van I&O Research onder ruim 2000 Nederlanders.



EEN GOED IDEE?

KOM ERMEE !

marketing@europarcs.nl

DANK VOOR JULLIE AANDACHT





Hans Oosterdijk

Directeur operations

Meppel – 55

Passie voor hospitality

Mooiste vak is leisure



Iedere dag beter,
iedere dag een fan erbij

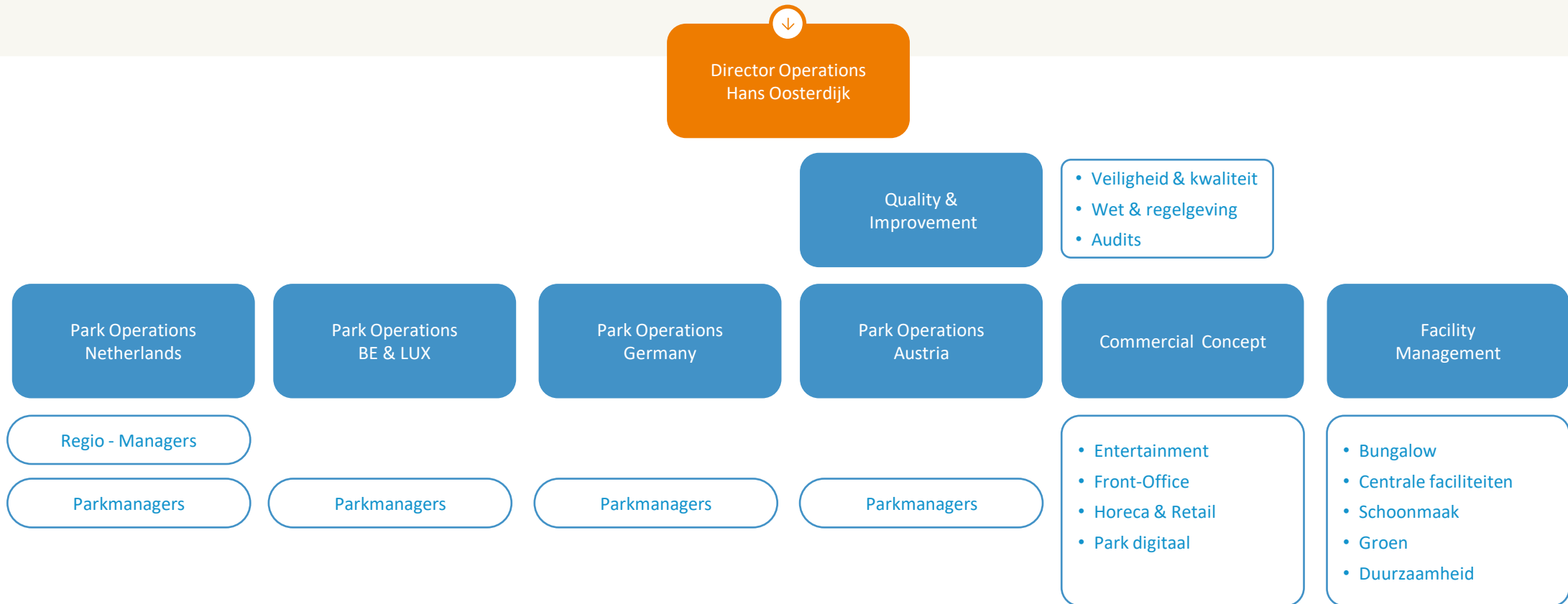
Parkmanagement 2022



Organisatie: structuur en mensen



Organisatie Operations 2022



(Alle landen)

Organisatie Operations 2021-2022



Ieman Hoogenboom

Parken

Parkmanagers (60-80)

Front Office

T&O

Schoonmaak

Groen

Horeca & retail

Fun

Onderhoud

Toolbox



Support

Concept en Support



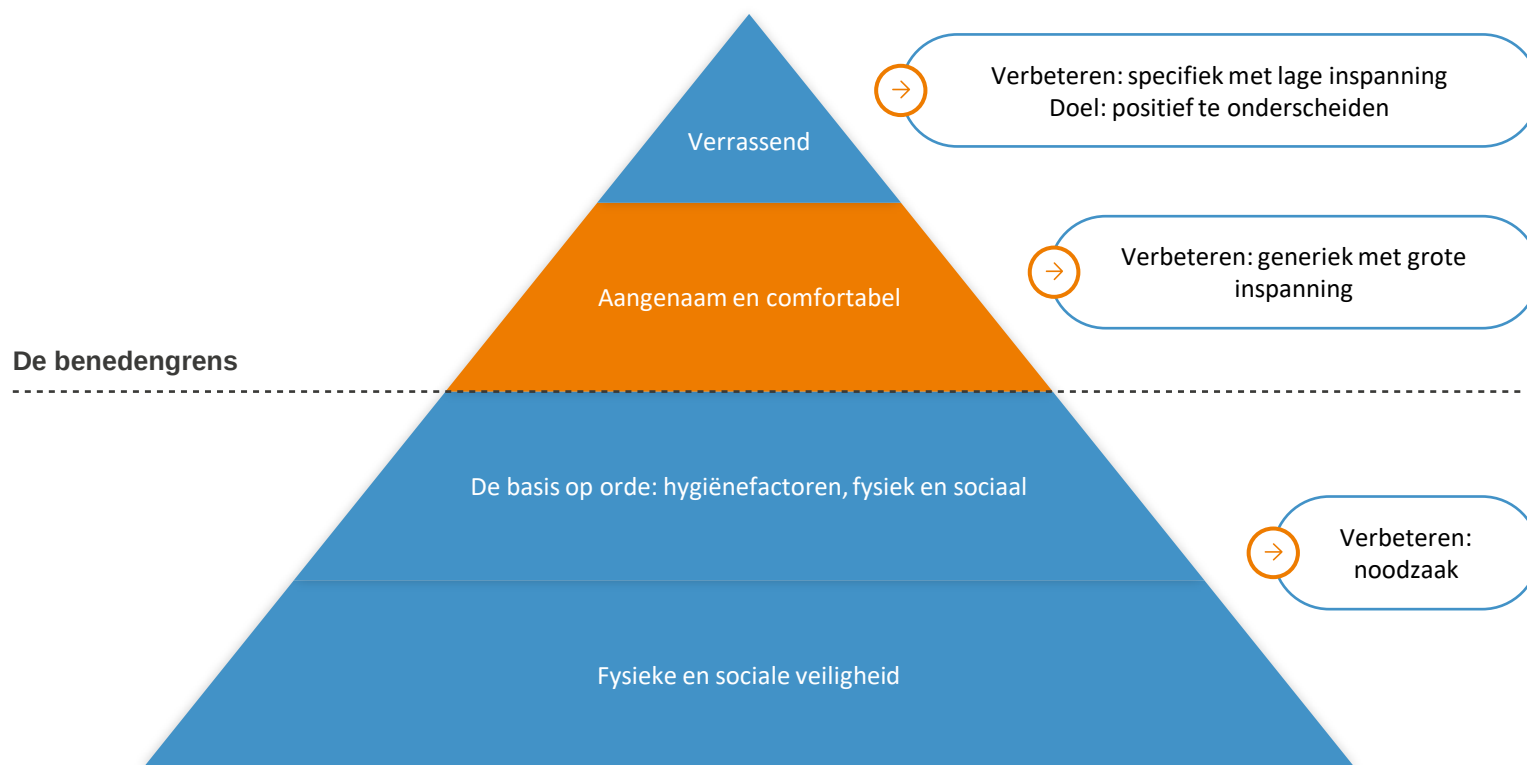
Facility Management

Commercial concept

Quality



Visie: focus op basis van de 'klant-wens piramide'



Visie op facilitair bedrijf

Schoon, heel en veilig

1. Standaard beheermodel: Beeldbestek



Overwegingen:

- **Kwaliteit garantie**
- **Gedetailleerd bestek**
- **Inzichtelijke kosten**

2. Standaard Operating Model



Overwegingen:

- **Meer controle**
- **Verbeterde communicatie**
- **Lagere werkdruk**

3. Leverancier Selectie



Overwegingen:

- **Partnership**
- **Culturele fit**
- **Toekomst gericht**

1. Standaard beheermodel: Resultaatgericht



Overwegingen:

- **Schoonmaakbedrijf is expert**
- **Resultaatgericht**
(beheren, niet regisseren)
- **Inzichtelijke kosten**
- **Gelijke kwaliteit binnen EP**

2. Standaard Operating Model



Overwegingen:

- **Meer controle en sturing op contract**
- **Verbeterde communicatie**
- **Samenwerken**

3. Partner Selectie



Overwegingen:

- **Partnership**
- **Culturele fit**
- **Toekomst gericht**
- **Kennis & ervaring branche**



The Green
Key

Waterbesparing



Energiebesparing



Eten & drinken



Afval & verpakkingen



Maatschappelijke betrokkenheid



Activiteiten en Gastbeleving



Quality & Improvement

Veiligheid en wet- en
regelgeving



Quality & Improvement

Partners in veiligheid



Interpolis



Nationale Raad
Zwemveiligheid



Bureau deWit



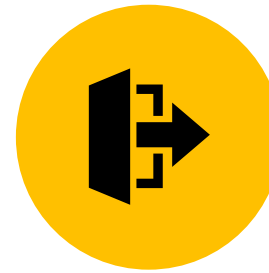
EuroParcs Safety Organization



1: JUN 2022
RESOURCES



2: JUN 2022
ORGANISATION



3: SEP 2022
SAFETY ROUND



4: NOV 2022
PRACTISE

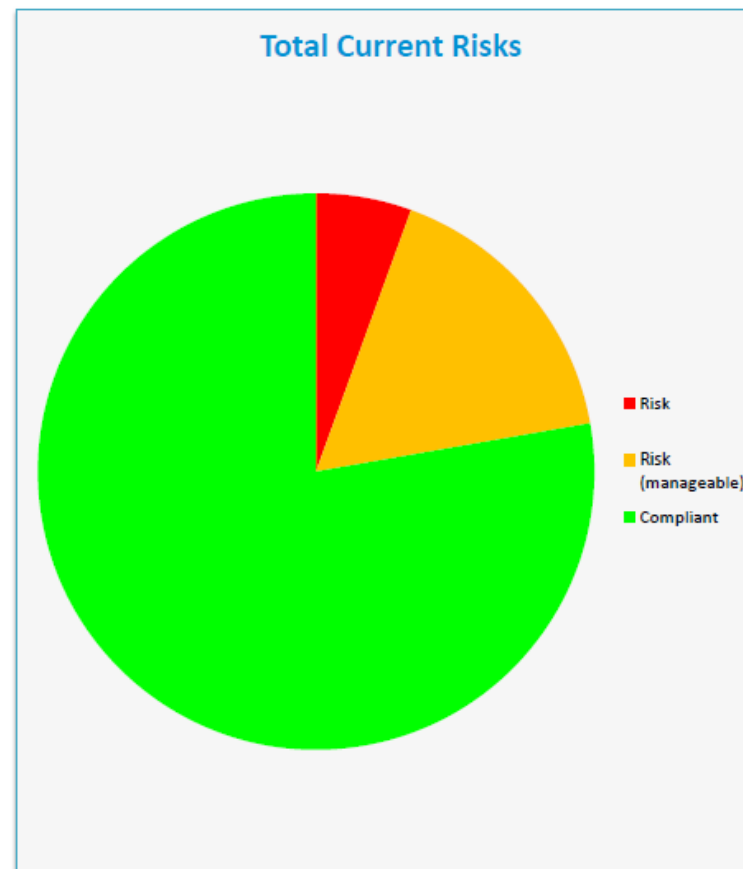


RISK DASHBOARD RESORT VOORBEELD

Last update 08-10-21

Last audit 08-10-21

Risk Management - Topics	
Main topic	Risk status
01. Gasten	Compliant
02. Medewerkers	Risk (manageable)
03. Arbeidsmiddelen	Compliant
04. Vergunningen	Compliant
05. Bedrijfs hulpverlening	Compliant
06. Brandveiligheid	Risk (manageable)
07. Beveiliging	Compliant
08. Water installaties	Risk
09. Gas installaties	Compliant
10. Elektrische installaties	Compliant
11. Constructieve veiligheid	Compliant
12. Infrastructuur en groenbeheer	Compliant
13. Gevaarlijke stoffen	Compliant
14. Zwemmen en Wellness	Compliant
15. Spelen	Risk (manageable)
16. Horeca en Retail	Compliant
17. Dieren	NVT
18. Duurzaamheid	Compliant
19. Externe locaties	NVT
20. Documentatie	Compliant





Visie op commercieel bedrijf

Iedere dag beter, iedere dag 1 fan erbij !

Online animatieprogramma



Animatieprogramma

ZONDAG 03 JULI

10:15 - 10:30 uur
3-7 8-11
Wakker worden met ochtendgymnastiek!
Plaats: Kids Club / Theater
Lekker wakker worden met rekken en strekken! Papa en Mama mogen uiteraard ook lekker mee doen.

10:30 - 11:30 uur
3-7 6+ 10+
Knutsel Spektakel!
Plaats: Kids Club / Theater
Knutsel met ons mee en laat je verrassen door de knutsel van de dag!

13:00 - 14:00 uur
8-11 6+
Ratten en Raven
Bij dit spel gaat het om hard kunnen rennen en ondertussen moet je ook nog heel goed kunnen luisteren!

14:30 - 15:00 uur
ALL
Aqua Fit
Plaats: Zwembad
Tijd voor een heerlijke workout in het water!

15:30 uur
ALL
Let's Connect!
Plaats: Rijdende act over het resort
Het entertainment team rijdt over het park om gezellig een praatje te maken en al jullie vragen te beantwoorden!

16:30 - 17:15 uur
3-7 6+ 8-11 10+
Beau & Bloem's Theater Spektakel
Plaats: Kids Club / Theater
Beau, Bloem of een van hun vriendjes gaan op avontuur en sluiten af met een leuke mini disco! Dansen jullie mee?

Bekijk programma



EuroParcs Resort Kaatsheuvel

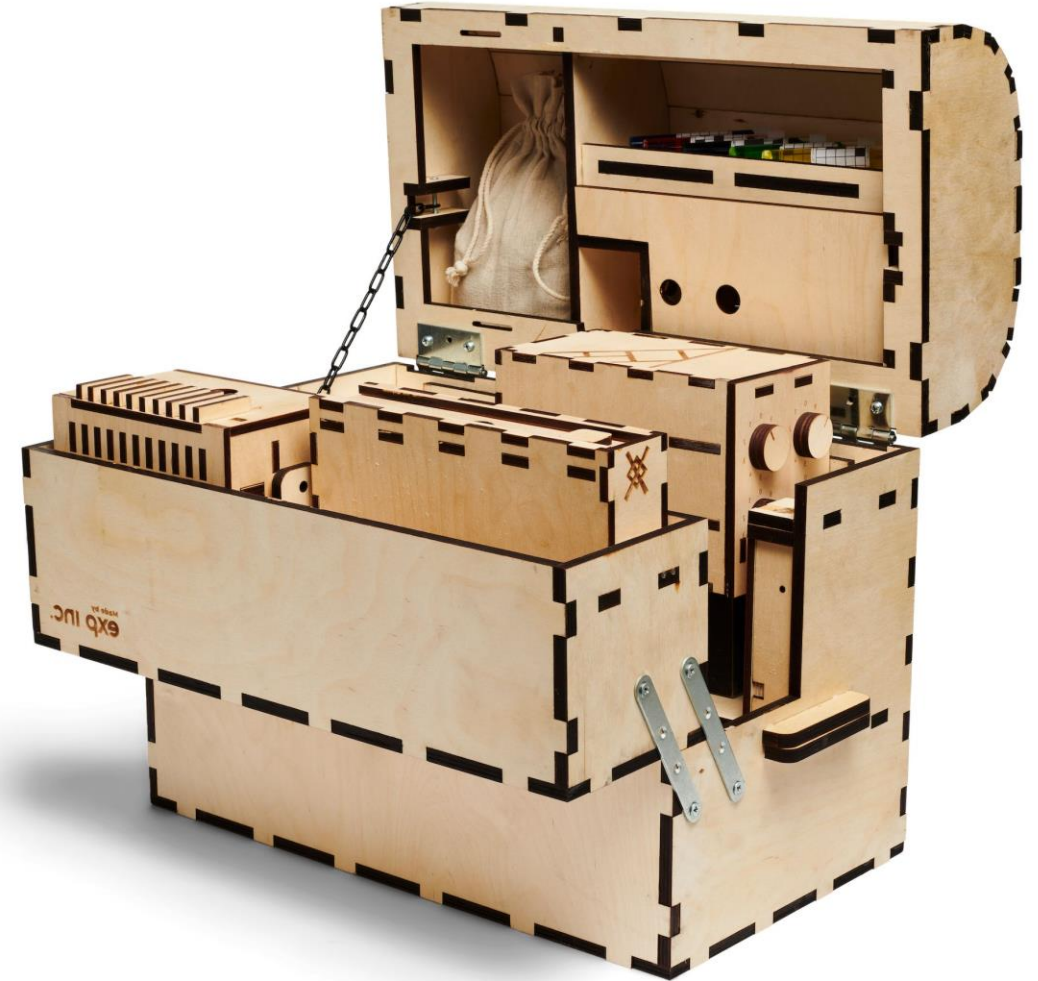
EuroParcs Zomervakantie
01 tot en met 03 juli



Animatieboekje

Experience Box

- Stafless escape box met een eigen app
- Animatie voor in je vakantiehuisje



Special events 2022

Eventbrochure

Parken kunnen
geselecteerde
evenementen boeken
vanuit de brochure



EuroParcs Sommertour

- Evenementteam tourt over de parken
- Doelgroep jong & oud
- Uniek concept voor EuroParcs





SUP2GO Pilot

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

SUP2GO staff-less sup-ervaring aanbieden
Supboarden pakken met een druk op de knop
11,50 per uur
Planning: juni – oktober 2022

Waar gaat de pilot plaatsvinden

- EuroParcs Zilverstrand (België)
- EuroParcs Kraaibergse Plassen
- EuroParcs Limburg

Stafless winkel pilot



Stafless winkel pilot



