

Bijeenkomst Verhuurpanel 27 augustus 2022

Aanwezigen:

EuroParcs Group

Andries Bruil	- Member Board EuroParcs Group
Hans Oosterdijk	- Directeur Operations
Martin de Boer	- Directeur Rental
Roos Pelgrim	- Directiesecretaresse Directeur Rental
Casper Lohuis	- Director Finance
Marco Budding	- Manager Marketing Rental,
Laura Wolpert	- Relationship Officer
Rosanne van der Leest	- Relatiemanager
Jelmer Scholderman	- Brand Marketeer
Antoon Bloem	- Online Marketing Manager
Ilse Zwart	- Teamleader Touroperating & Stay XL
Evert Jan Wijers	- Customer Sales Manager EuroParcs Rental Office
Ilse Schroo	- Revenue Officer
Carlijn Bartelds	- Teamleader Owner Support
Dazley Beverwijk	- Accountmanagement Owner Contracts
Lisa Wensink	- Business Manager

Panelleden

Achterhoek	Wim van Zurk
Bad Hoophuizen	Joris Vollebergh
Beekbergen (Bosspark)	Henk van Blitterswijk
	Gerrit Hosmar
Beekbergen (Valouwe)	Eric Valk
Bieschbosch	George Overgraag
Brunsummerheide	Olaf Abeling
	Harry de Graaf
Buitenhuisen	Edith van der Linde
	Els Willemse
De Rijk	Manon Momberg
	Peter Ummels
Hooge Veluwe	Yvonne Gerz
Maasduinen	Snam Vromans
Marina Strandbad	Janet Riemeijer
Molengroet	Harrie van Dalen
Noordwijkse Duinen	Afra Koning
Parc du Soleil	Kees Knook
Schoneveld	Paul van Alken
Spaarnwoude	Frits Brinke
	Ewout Cassee
Woudhoeve	Luigi De Mas
Zanding	Ina Hijman-Van Kempen

Opening

Andries Bruil opent de vergadering en heet de aanwezigen van harte welkom bij deze bijzondere uitvoering van het verhuurpanel. Tijdens het laatste traditionele verhuurpanel op 2 juli 2022 is verzocht om meer inzage te geven in de cijfers. Deze speciale vergadering is daarom in het hart van het bedrijf, bij de Mixer, georganiseerd. Vandaag zullen de sprekers in detail de vragen van de verhuurpanelleden beantwoorden.

Niet het voltallige aantal panelleden kon vandaag, wellicht vanwege de vakantieperiode, aanwezig zijn. De 23 aanwezige leden worden over 4 groepen verdeeld. Er zal met deze groepjes in kleinere sessies bijgepraat worden over 4 verschillende onderwerpen. In het kader van privacy zal alleen in deze kleinere groepen dieper ingegaan worden op de vragen.

De sessies worden verzorgd door:

Marketing	–	Jelmer Scholderman en Antoon Bloem
Revenue, Distributie en Stay XL	–	Ilse Schroo en Ilse Zwart
Operationeel	–	Hans Oosterdijk
Rental Review	–	Martin de Boer

Energie

Op de vraag hoe er omgegaan zal worden met de stijgende energiekosten, geeft Andries aan dat hij hier tijdens het volgende verhuurpaneloverleg op terugkomt. Eerst zal het effect van het energieverbruik afgelopen zomer vergeleken worden met het energieverbruik van het jaar daarvoor. Daarnaast zal moeten worden bekeken hoe er in de toekomst om zal worden gegaan met de energietransitie. “Op dit moment hebben we een relatief warme zomer gehad, waarbij de kachels niet intensief gebruikt zijn. Ook door wet- en regelgeving is EuroParcs gedwongen te bekijken hoe we vakantiewoningen gaan verwarmen in de komende jaren” geeft Andries aan. Ook voor nieuwe vakantiewoningen zal hiernaar gekeken moeten worden. Andries benadrukt dat dit onderwerp een hoge prioriteit heeft, waarbij we als eigenaren en EuroParcs een gezamenlijk belang hebben.

Opmerkingen vanuit het verhuurpanel

Enkele eigenaren hebben al een paar maanden geen nota ontvangen en zouden deze graag voor de beeldvorming zo spoedig mogelijk ontvangen.

Andries geeft aan dat de meterstanden opgenomen zijn en dat de nota voor de parken die nog geen nota ontvangen hebben, uiterlijk eind september zal worden verstrekt.

Note: Momenteel werken we hard om de administratie rond de afrekening in te regelen. Wij willen zeker weten dat de nota's kloppen. Het is daarom niet zeker of u de nota eind september zult ontvangen. Uiteraard zullen wij zo spoedig mogelijk aan u communiceren wat de tijdslijn zal worden indien eind september niet gehaald wordt.

Op de vraag of het mogelijk is iedere woning van eigen meters te voorzien geeft Andries aan dat hier al vele discussies over gevoerd zijn. “Het samenvoegen van Droomparken en EuroParcs heeft tot gevolg dat dit op dit moment nog niet goed verloopt. We willen toe naar een gedigitaliseerd traject voor de meterstanden van alle woningen. Ook voor EuroParcs is het van belang om de cijfers met voorgaande jaren te kunnen vergelijken om de stijging van de energielasten te kunnen doorrekenen in de consumentenprijs.”

Op vragen vanuit individuele woningen wordt schriftelijk gereageerd in het kader van de privacy.

Andries dankt de aanwezigen voor hun komst op deze zaterdag en geeft het woord aan Martin de Boer.

Marktontwikkeling

Tijdens de vergadering op 2 juli jl. is afgesproken vandaag meer specifieke vragen te beantwoorden. Martin geeft aan dat goede ideeën voor het stimuleren van de verhuur altijd welkom zijn. Vandaag zal hij tijdens zijn sessie toelichten hoe hij Rental naar een hoger niveau wil brengen. Tijdens de sessies worden ook de cijfers op parkniveau en de positionering van EuroParcs doorgenomen.

Verloop boekingen

De cijfers van afgelopen donderdag laten zien dat het aantal boekingen in augustus 2022 hoger ligt dan in september 2021. De afgelopen 5 weken laten een bezetting van 96 tot 100% zien. Martin signaleert dat er steeds meer gebruik wordt gemaakt van last-minute boekingen.

De cijfers laten ook een verschuiving zien in de wijze waarop de gasten ons weten te vinden. Dit jaar boekt 80% via onze eigen kanalen tegen 30% vorig jaar.

Martin ziet een gezamenlijk belang in de groei van de boekingen. Nu moet worden gekeken hoe we het voor het hele portfolio beter kunnen doen, wat de energieprijzen gaan doen en waar we naartoe moeten met onze tarieven. Martin geeft aan dat EuroParcs transparant wil zijn naar haar verhuurders. De cijfers die in de sessies gedeeld worden zijn zeer vertrouwelijk, waarbij verzocht wordt deze vertrouwelijkheid te respecteren.

ACM

Vanaf 15 september 2022 gaat het ACM de prijzen binnen de vakantieparken business streng controleren. De gast mag niet meer verrast worden met extra prijzen na het boekingsproces. Dit heeft tot gevolg dat er vanaf 15 september totaalprijzen gecommuniceerd moeten worden. Het is van belang dat onze kosten gelijk blijven aan die van onze concurrenten.

Wat de energiekosten betreft, is het van belang te onderzoeken of het feitelijk gebruik aan de gebruiker kan worden doorbelast. Deze trend wordt nu verder bekeken.

Prioriteitsmanagement

Wanneer een consument een boeking maakt op de website kunnen verschillende voorkeuren worden aangegeven. Via prioriteitsmanagement wordt daarna gekeken welke woning aan deze voorkeuren voldoet en als eerste aan de beurt is om te verhuren. Op dit moment wordt nog over een heel jaar gekeken of alle woningen aan een bepaald streefbedrag voldoen. Boekingen die woningeigenaren zelf maken worden ook meegenomen in de totale omzet. Het is niet altijd handig zelf in de woning te trekken wanneer de woning een tijd niet verhuurd is.

Dit zal nog verder onderzocht worden, wellicht dat er een termijn af te spreken is waarbinnen je als eigenaar wel zonder risico te lopen met het prioriteitsmanagement, in je eigen woning kunt verblijven.

Het is daarnaast van belang om bij het aanbieden van eigen boekingen goed te kijken naar de op dat moment geldende tarieven voor de woning. Dit is een gevolg van het invoeren van dynamische tarieven. Het is op dit moment alleen mogelijk om op de website te kijken welke tarieven in een bepaalde periode voor de woning gevraagd worden.

Op dit moment ligt bij 60% van de gemaakte eigen boekingen de tarieven onder de op dat moment geldende tarieven van EuroParcs. Dit moet verder bekeken worden. Er zijn nu te veel verschillen in de tarieven, waardoor we elkaar als eigenaar en EuroParcs beconcurreren.

Het verhuurpanel merkt op dat de totale omzet van eigenaren die hun woning zelf verhuren over het algemeen hoger uitkomt dan wanneer via EuroParcs verhuurd wordt. Dit zal verder onderzocht worden. Eigen verhuur komt vooral op veel voormalige Droomparken voor.

Andries geeft aan dat eigenaren gemiddeld lager uitkomen, maar er zijn uitschieters die het erg goed doen. We werken toe naar transparantie in het systeem waarbij de verhuur van woningen meer in balans komt. Dit wordt in oktober, door middel van onder andere een accountantscheck, verder onderzocht.

Afronding

Zoals vandaag aangegeven zijn er een aantal onderwerpen waar verder naar gekeken wordt, zoals eigen gebruik van de woning, hoe om te gaan met eigen verhuur en de tarifiering door eigenaren. Deze punten worden doorgeschoven naar het volgende verhuurpanel.

Om 11:00 uur wordt de groep onderverdeeld in 4 individuele sessies

Sessie 1 - Marketing

Tijdens deze sessie wordt dieper ingegaan op het naamsbekendheidsonderzoek dat heeft plaatsgevonden. Het aantal personen dat spontaan EuroParcs noemt als een van de vakantiewoningenaanbieders is enorm gestegen ten opzichte van de afgelopen jaren.

Ook wordt de Customer Journey doorgenomen en wordt de internationale strategie toegelicht.

Sessie 2 – Revenue, Distributie en Stay XL

De strategie voor het jaar wordt doorgenomen. Het doel voor de afdeling van Ilse is om zo vroeg mogelijk een stabiele basis in het aantal boekingen te bewerkstelligen.

De gemiddelde prijs per woning komt tot stand aan de hand van de volgende onderwerpen:

- On the books – In de boeken
- Expected Pickup – Verwachte vraag
- Pace - Vulsnelheid
- Target – doel

Op de vraag wat EuroParcs doet met de kennis die nu opgedaan wordt, zoals de enorme toename van lastminute boekingen, geeft Ilse aan dat het doel is om te zorgen dat er voor volgend jaar in juni een stabiele basis staat, zodat je minder afhankelijk bent van concurrenten.

Het was dit jaar al vanaf 1 juli mogelijk om de boeking voor 2023 te realiseren. Dit geeft een betere basis. Om minder afhankelijk te worden van het lastminute seizoen heeft dit jaar in januari een vroegboekactie plaatsgevonden. Dit geeft een betere basis over het hele jaar.

EuroParcs moet competitief zijn in het aanbod, en kijkt naar concurrenten. Hoe beter het boekingsseizoen, hoe beter het product in de markt ligt, hoe hoger we de prijzen kunnen zetten die we vragen.

Op een vraag in verband met dynamic pricing en de stijgende energiekosten geeft Ilse aan dat er nog geen informatie is over de index op gas en stroom, maar woningeigenaren komen altijd op een positief huurbedrag uit.

Ilse Z. geeft aan hoe haar afdeling sinds de overname van Droomparken door EuroParcs verbeteringen heeft doorgevoerd. Koppelingen zijn verbeterd, waardoor boekingen via externen niet meer handmatig ingevoerd hoeven te worden. Alleen de boekingen via de “ouderwetse” kanalen (TUI Alltours, DER en Corendon) moeten nog handmatig ingeboekt worden.

80% van de boekingen komt binnen via www.europarcs.nl, KKC (Klant Contact Centrum) boekingen en Eigenarenboekingen, waarvan 62,5% via de website en 37,5% via de overige eigen boekingen.

Op dit moment worden er meerdere groepen zakelijke gasten van grote organisaties ondergebracht op de parken van EuroParcs. Door dit soort boekingen te realiseren wordt het gebrek aan Leisure gecompenseerd. Arbeidsmigranten worden bijna niet meer toegelaten. Wanneer arbeidsmigranten zelf proberen te boeken via een touroperator worden zij hierop geattendeerd en wordt hun boeking geannuleerd. Gasten krijgen bij de touroperator altijd de vraag of ze voor recreatief verblijf boeken. Als ze toch zakelijk geboekt zijn, wordt de boeking niet geaccepteerd.

Sessie 3 – Operations

Belangrijke pijlers zijn bij operations zijn:

- Repair & Maintenance
- Cleaning & Services
- Sustainability

Bij Operations geldt het credo: iedere dag je werk evalueren en elke dag een fan erbij.

Het parkmanagement zal zich meer inzetten op alerter reageren op waar eigenaren mee komen. De positionering van een park duurt gemiddeld 3 jaar. Hans is nu iets meer dan een jaar werkzaam bij EuroParcs. Voor Operations staat iedere gast, eigenaar en medewerker centraal.

Op dit moment wordt de mogelijkheid van flexibele aankomsten daarom bekeken. Zo kan ingespeeld worden op het capaciteitsprobleem dat onder andere bij de schoonmaakbedrijven speelt.

Het keurmerk Green Key is dit jaar door Hans geïntroduceerd. Daarnaast wil Hans naar meer samenwerking en communicatie met toezichthouders. Er moet goed bekeken worden waar we aan de achterkant tegenaan lopen. We moeten beter kunnen uitleggen waarom de kosten waar zitten. Hans stipt het belang van eigenaarschap aan. Bij een probleem gaat het om een gemeenschappelijk probleem. Als je niet reageert op een klacht van een eigenaar dan krijg je een tweede klacht over communicatie. Hier moet beter op ingespeeld worden.

Hans geeft aan dat hij zo weinig mogelijk kosten voor eigenaren wil. Op dit moment kunnen we nog niet vooruitkijken op het Meerjarenonderhoudsplan.

Binnenkort heeft de directie de Code of Conduct op de agenda staan. Dit is erg van belang voor Operations. Aan de andere kant merkt Hans dat de ontwikkelkant van de parken op dit moment te veel vraagt van de parkmanagers. Hiervoor geldt volgens Operations: centraal als het moet en lokaal als het kan.

De focus voor de komende periode komt te liggen op:

- Facilitair
- Commercieel concept

- Kwaliteit en veiligheid

Sessie 4 – Rental Review

De afdeling Rental houdt zich alleen bezig met de verhuur op de parken. De afdeling Sales gaat over het aankoopbeleid van woningen. Vragen daarover kunnen gesteld worden aan Edwin Veltman.

De wens van EuroParcs is om de verhuurbaarheid naar 100% te brengen. Door de overgang van het domein Droomparken naar EuroParcs hebben sommige parken een kleine achterstand opgelopen qua zichtbaarheid. Ondertussen is dit hersteld.

Alle woningen ondergaan na een aantal jaar een kwaliteitscheck, zodat aan de kwaliteitseisen kan worden voldaan.

Ook heeft Rental een afbouwend beleid qua arbeidsmigranten opgesteld. Alleen op parken waar geen klachten zijn over arbeidsmigranten, blijven zij welkom.

Met betrekking tot de verhuur van woningen aan Oekraïense vluchtelingen heeft de overheid een bedrag bepaald en dat hanteren we. Hierin is niet te onderhandelen. Deze vergoeding is inclusief de energiekosten. Dit is voor veel verhuurders een probleem.

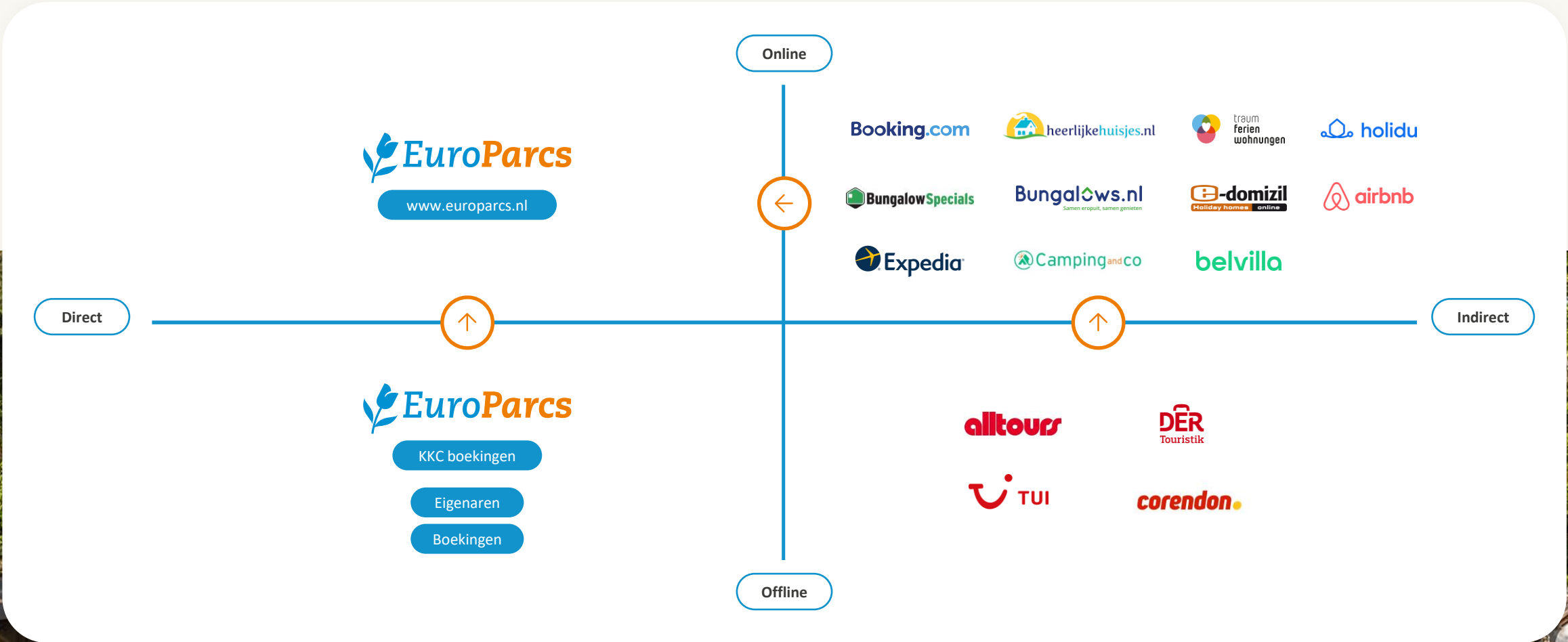
We zijn de effecten van de energiekostenstijging aan het bekijken.

Zo moet bijvoorbeeld ook voor StayXL bekeken worden wat de tarieven in de winter gaan doen.

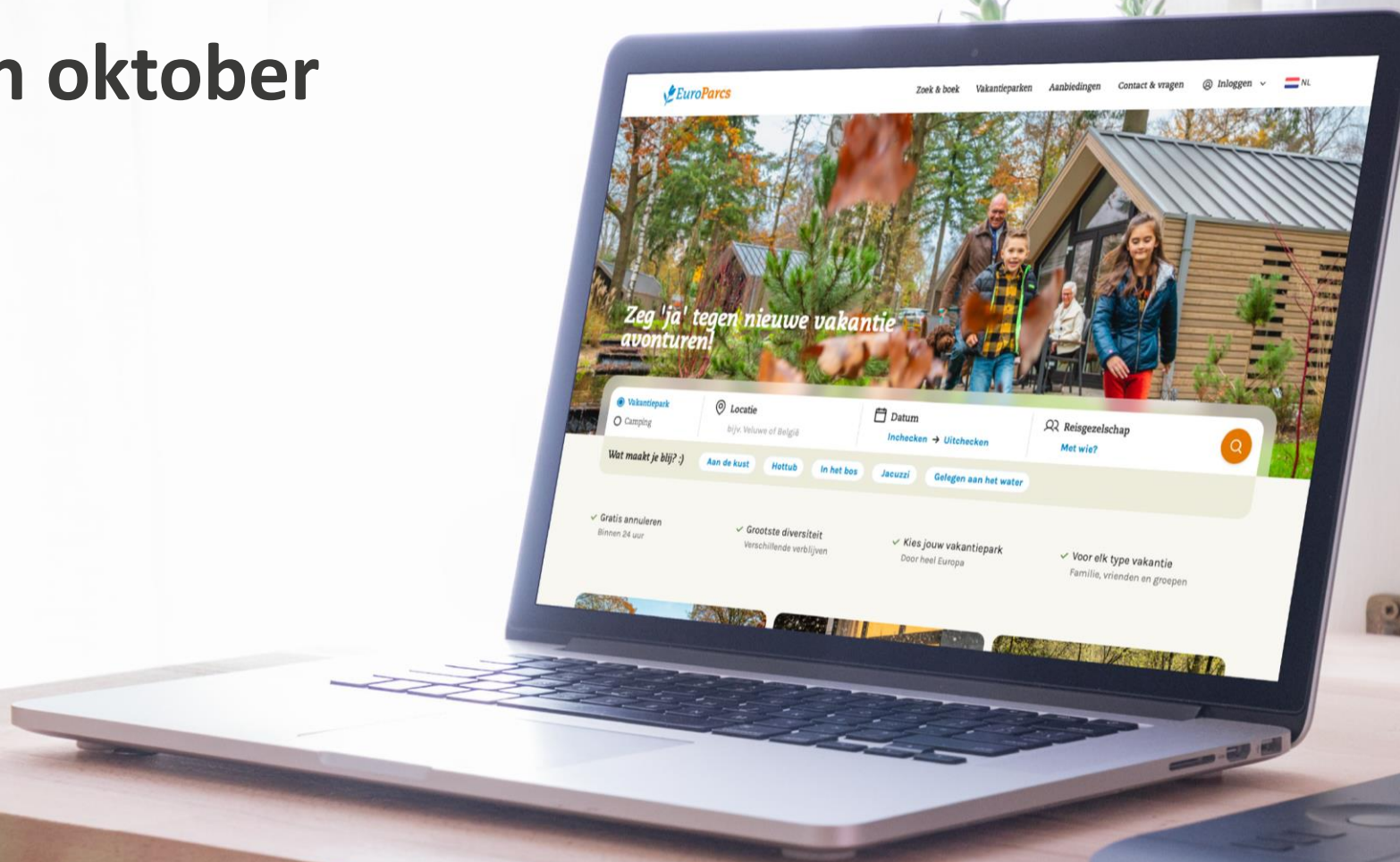
Het verhuurpanel merkt op dat de eigenaren pieken zien ontstaan door het verbruik i.v.m. airconditioning. Eigenaren willen daarom in bepaalde periodes hun woning niet verhuren, omdat de stookkosten dan hoger uitkomen dan de opbrengsten. Martin komt hier tijdens het volgende overleg op terug. Eerst zullen de kosten in een proefwoning bekeken worden.



Onze distributiemix



Gelanceerd in oktober



Nieuw rental platform

Trends

laatste 5 dagen

Boekingsperiode (zoeken)

Totale gebeurtenissen ▼

2022/08/26---2022/08/29	874
2022/08/29---2022/09/02	558
2022/09/05---2022/09/09	488
2022/10/24---2022/10/28	481
2022/09/02---2022/09/05	431
2022/10/21---2022/10/24	383
2022/09/12---2022/09/16	357
2022/08/26---2022/08/28	339
2022/09/16---2022/09/19	306
2022/09/05---2022/09/12	304

1 - 100 / 1465



last minute nederland



Alle

Afbeeldingen

Shopping

Nieuws

Maps

Meer

Tools

Ongeveer 28.700.000 resultaten (0,31 seconden)

Advertentie · <https://www.europarcs.nl/europarcs/nederland> · 088 070 8090

Last minute Nederland - Van bungalow tot boomhut

Bij EuroParcs vind je Luxe vakantiehuizen op unieke vakantieparken. Boek nu je verblijf! EuroParcs heeft de mooiste vakantieparken beschikbaar. Bekijk alle accommodaties nu!

📍 [Oude Apeldoornseweg 48, Apeldoorn](#) · Vandaag geopend · 08:30–20:00 ▼

Advertentie · <https://www.booking.com/> ▼

Nederland Last Minute Hotels - Het is Niet Te Laat.

Boek uw **Last Minute** Hotel in **Nederland** online. U krijgt direct een bevestiging. Hotels. Appartementen. 24/7 Klantenservice. Gratis annulering. Motels. Villas. Veilig boeken.

[Boek voor Morgen](#) · [Zomersale](#) · [Boek voor Vanavond](#) · [Reserveer nu](#) · [Veilig boeken](#)

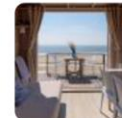
Advertentie · <https://www.roompot.nl/nederland/last-minute> ▼

Roompot Vakantieparken - Last Minute Nederland

Last minute op een Roompot vakantiepark in **Nederland** of op één van onze 180...

★★★★★ Beoordeling voor roompot.nl: 4,3 - 88.106 reviews

[Last Minutes Zomer](#) · [Nazomer in september](#) · [Op vakantie met de hond](#)



Advertentie · <https://www.natuurhuisje.nl/nederland> ▼

Van hut tot villa - Last Minute Vakantie Nederland

Geniet van de prachtige natuur rondom je vakantiehuis. Boek eenvoudig online.

[Last Minute Natuurhuisjes](#) · [Huisdieren toegestaan](#) · [Ontdek de Ardennen](#) · [Drenthe](#)



<https://www.voordeeluitjes.nl> · actie · last-minute-nede... ▼

Last minute Nederland - Voordeeluitjes.nl

Boek aanbiedingen van een last minute in **Nederland** bij Voordeeluitjes.nl. De beste keuze voor een snel weekendje weg en leuke last minute hotels in ...

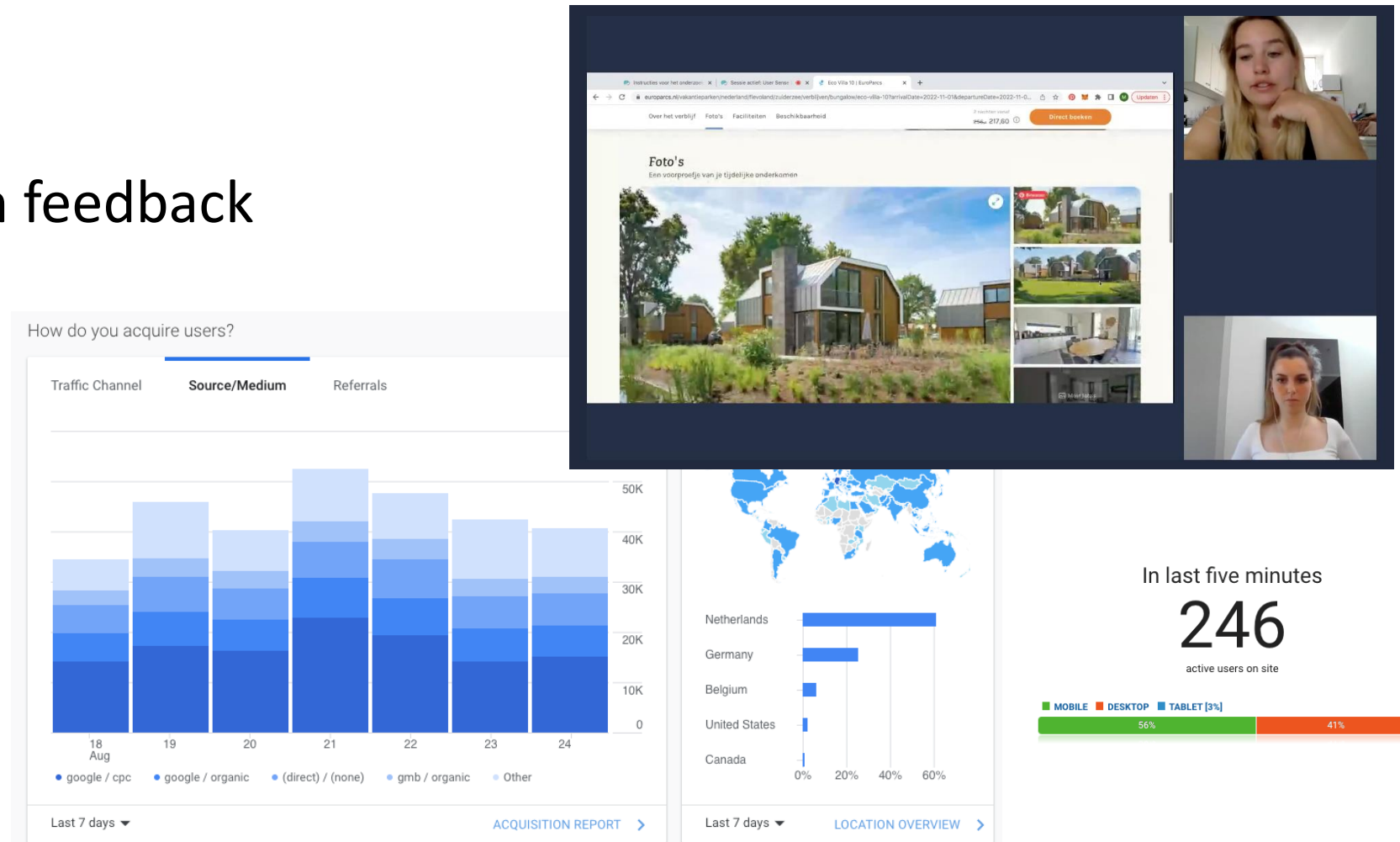


Wat zijn de goedkoopste hotels op deze aanbiedingenpagina? ▼

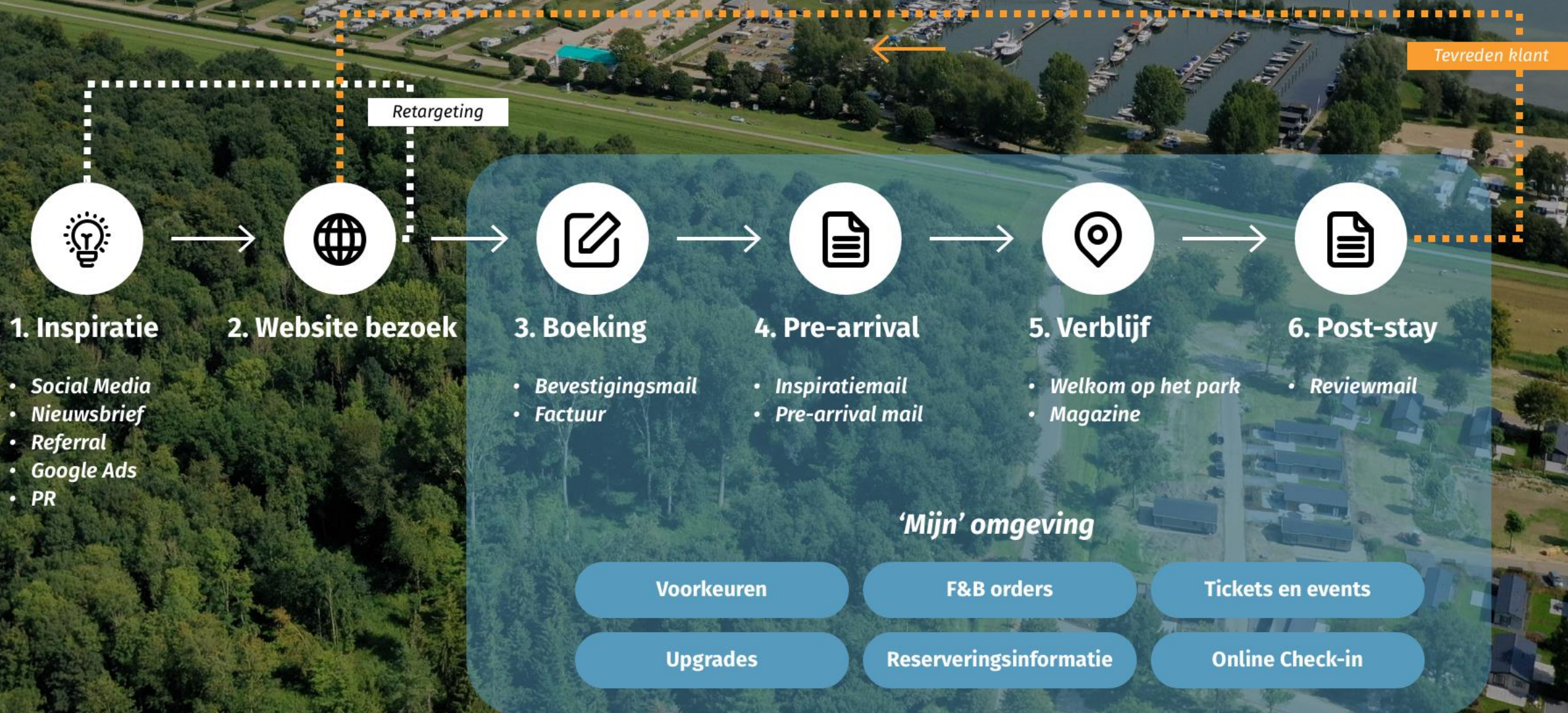
Hoeveel hotels zijn er op deze aanbiedingenpagina? ▼

Klant en data gedreven strategie

- Markt data
- Continu vragen van feedback
- Google Analytics
- Hotjar
- User research
- Reserveringsdata



Customer Journey



Korting tot wel **25%**

BOEK NU!

EuroParcs



EuroParcs

Wij willen niet dat...

Home Vakantieparken Ontdek Vakanties

EuroParcs

- ✓ Gratis annuleren Binnen 24 uur
- ✓ Voor elk type vakantie Familie, vriendenweekend, etc.
- ✓ Grootste diversiteit Verschillende verblijven

van oud & nieuw op één
nize vuurwerkvrije parken!

vakantie voor jou en je trouwe viervoeter!

EuroParcs Vakantieparken

Summer Sale tot **25%** korting

Profiteer tijdelijk van Summer Sale tot wel 25% op jouw zomervakantie bij EuroParcs!

- ✓ Tot 25% korting
- ✓ Meer dan 40 vakantieparken
- ✓ Beoordeld met gemiddeld een 8,2

Let op: dit is een promotionele beelding met een beperkt beschikbare aanbod. Dit resultaat is niet te garanderen.

337,- 408,- 285,-

EuroParcs Marina Strandbad
Uniek in Nederland (20-25 personen)
Op de oever van de IJssel
Bijna parkinsons in de buurt
Bijna parkinsons in de buurt

EuroParcs De Hooge Veluwe
Uniek in Nederland (20-25 personen)
Op de oever van de IJssel
Bijna parkinsons in de buurt
Bijna parkinsons in de buurt

EuroParcs De Overtoorn
Uniek in Nederland (20-25 personen)
Op de oever van de IJssel
Bijna parkinsons in de buurt
Bijna parkinsons in de buurt

Boek je vakantie op europarcs.nl

Scan de QR-code

tot wel **25%** korting

Ontdek jouw vakantie op **EuroParcs.nl**

EuroParcs

YouTube

europarcs

Meer dan 40 vakantieparken!

EuroParcs

EuroParcs, dan weet je dat je goed zit!

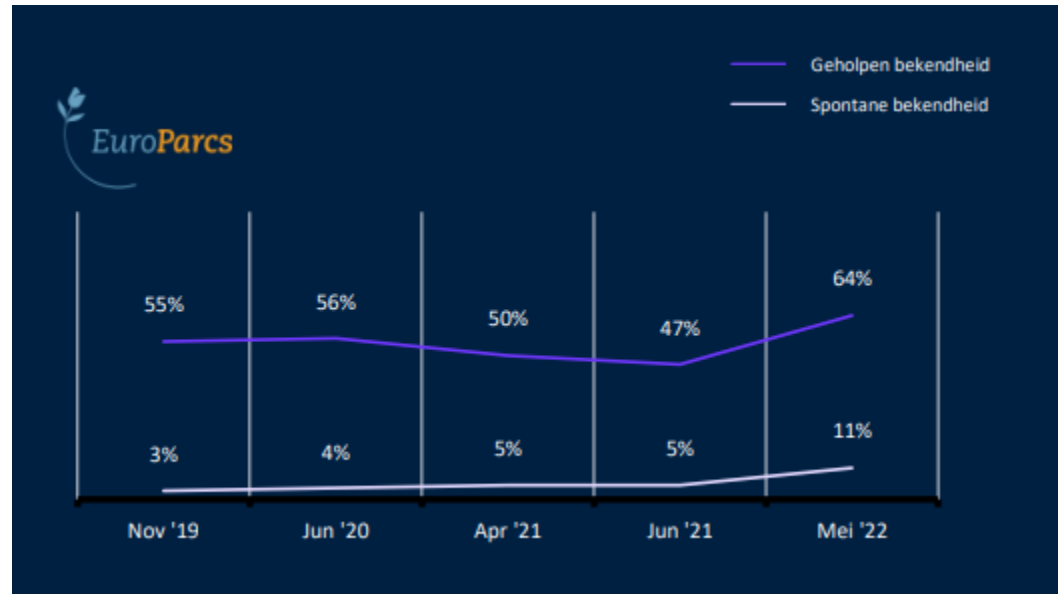
1.967.115 weergaven... 199 VIND IK NIET LEUK DELEN DOWNLOADEN OPSLAAN

Nu al vanaf **€ 149,-**

Boek nu je meivakantie!

EuroParcs
europarcs.be

Naamsbekendheidsonderzoek



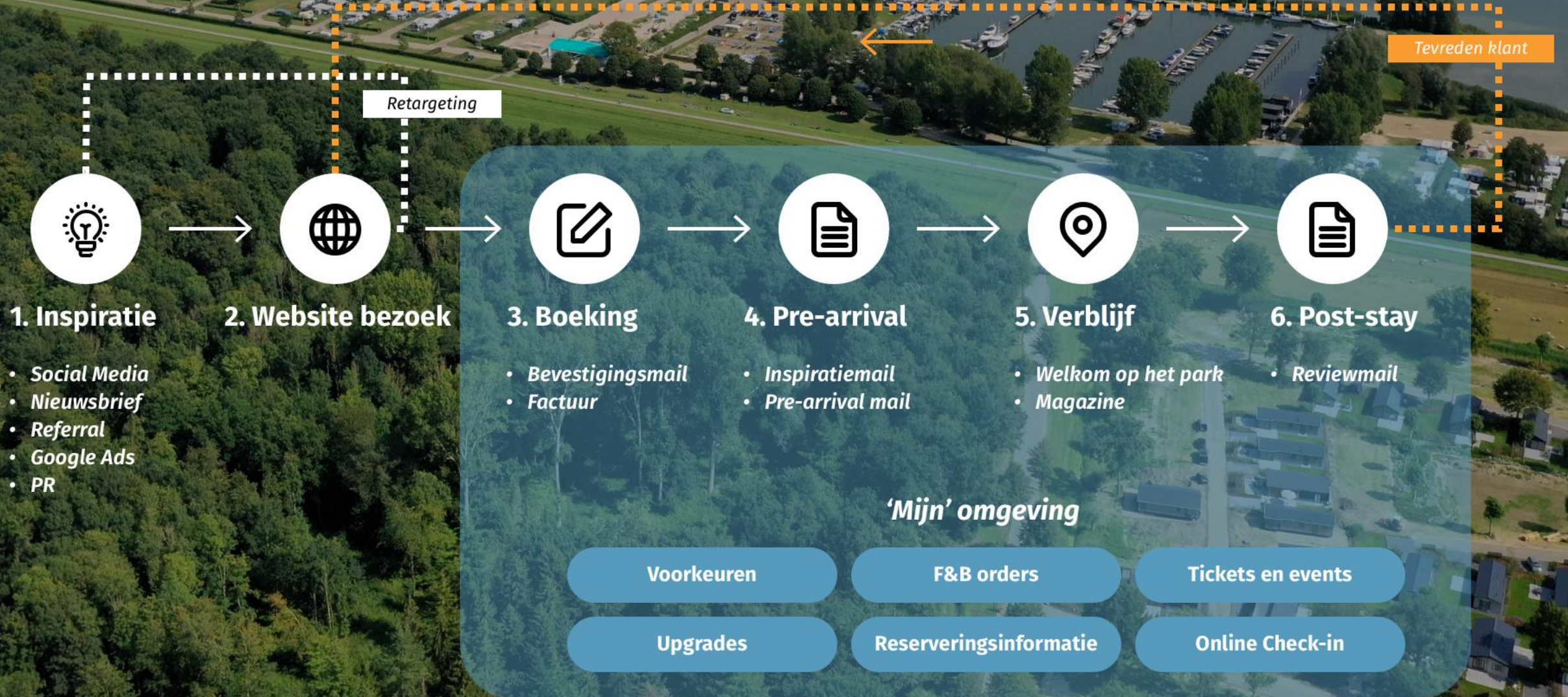
Spontane naamsbekendheid

Het aantal personen die spontaan EuroParcs noemt stijgt enorm ten opzichte van afgelopen jaren

Geholpen naamsbekendheid

De (geholpen) naamsbekendheid van EuroParcs is significant gestegen in vergelijking met vorig jaar.

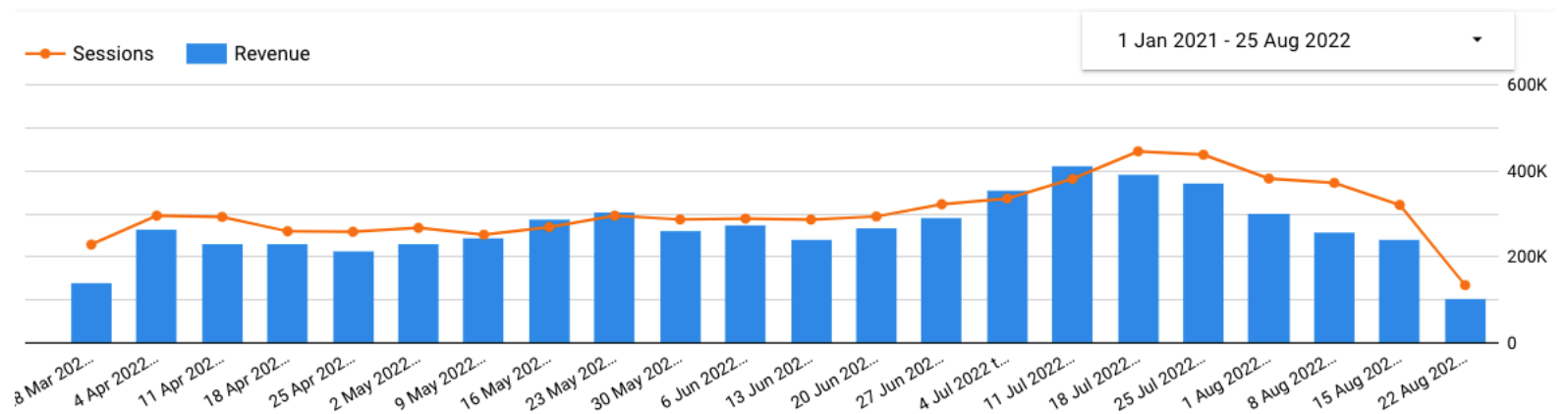
Customer Journey



Traffic naar ons platform

- Adverteren via Google
- Organisch vindbaar op Google
- GMB + Google Maps
- Affiliate samenwerkingen
- Social media (betaald en onbetaald)
- Email marketing
- Direct verkeer

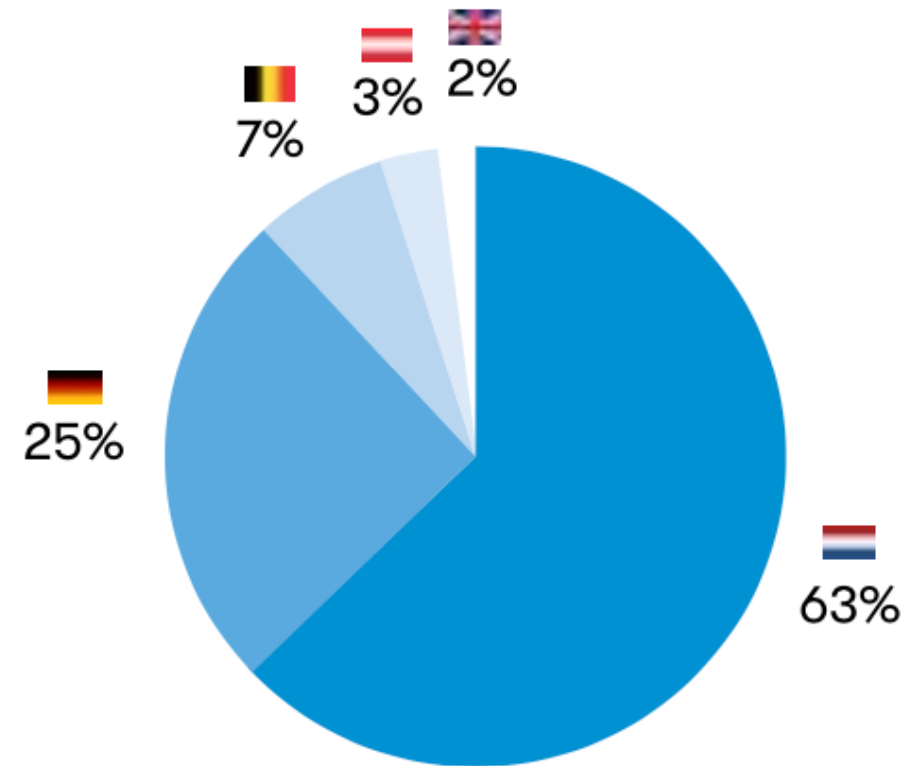
Gemiddeld zo'n
300.000 sessies
per week



Internationale strategie

Meer dan 60% van alle bezoekers op onze website komt via zoekmachines zoals Google en Bing. Goede zichtbaarheid is dus van essentieel belang voor onze gasten.

Afgelopen periode hebben we veel ingezet op de Duitse markt en hebben we hier een spectaculaire groei weten te realiseren. Inmiddels is al meer dan 25% van alle boekingen afkomstig uit de Duitse markt.



International Promotions:

EUROPARCS: URLAUB, WO ES AM SCHÖNSTEN IST
STADT, LAND, FLUSS, KÜSTE



Die EuroParcs bieten moderne und komfortable Ferienhäuser für jeden Geschmack. Auch Hunde sind willkommen.



Viele der Ferienhäuser liegen inklusive Bootslager direkt am Wasser. Da ist Entspannung pur garantiert.



Die Ferienanlagen bieten auch für Familien spannende Unterhaltung: Hier in EuroParcs Kootzcheval können sich die Kleinen im Mögelfeld üben.

Ein Urlaub in den Niederlanden ist immer ein Erlebnis: Meer, Strand, weite Horizonte, abwechslungsreiche Natur, interessante Städte und entspannte Lebensart – und das alles direkt „vor der Haustür“. Idealer Ausgangspunkt für die Auszeit im Nachbarland sind die mehr als 40 Ferienparks von EuroParcs. Sie liegen in den schönsten Gegenden der Niederlande. Wer jetzt bucht, kann sich auf besondere Sommer Rabatte von bis zu 25 Prozent freuen.

Ob Tiny House oder Traumvilla, Strandhaus oder Safarizelt, Luxusdomizil oder Lodge: In den Ferienparks von EuroParcs stehen den Gästen Unterkünfte für jeden Geschmack zur Verfügung – für Familien mit Kindern, Paare und gerne auch deren Begleiter auf vier Pfoten. Wer noch nicht weiß, in welche Region der Niederlande es genau gehen soll, kann sich von EuroParcs inspirieren lassen. Der Anbieter betreibt über 40 Ferienparks im Nachbarland, die nicht nur über nahezu alle Provinzen verteilt sind, sondern auch ganz verschiedene Möglichkeiten bieten. Beispiele gefällig?

Stadt- und naturnah
In der malerischen Provinz Nordholland liegt der EuroParcs Poort van Amsterdam. Er bewirbt eindrucksvoll, dass Stadt- und Naturland parallel möglich ist. Der Ferienpark liegt im dörflichen Uidum, direkt an der Küste des Markermeers, in der Gemeinde Waterland (übersetzt „Wasserland“). Ihr Name ist dabei Programm! Neben zahlreichen Attraktionen verfügt der Ferienpark über ein eigenes Indoor-Schwimmbad, einen Fahrradverleih, ein Wellnessangebot, ein Restaurant mit Hafentisch sowie einen gemütlichen Yachthafen. Die Halbinsel Marken mit ihren charakteristischen Holzhäusern und dem markanten Leuchtturm ist in weniger als fünf Minuten mit dem Boot erreicht. Das nahe Amsterdam mit seinen romantischen Grachten, zahlreichen Sehenswürdigkeiten und fantastischen Einkaufsmöglichkeiten ist sowieso jederzeit einen Ausflug wert.

Jetzt buchen und sparen
Sparfläche aufgepasst: Wer bereits bis zum 10. April seinen Sommerurlaub bei EuroParcs bucht, sichert sich einen Frühbucherrabatt in Höhe von bis zu 25 Prozent! Auf der Webseite www.europarcresorts.de finden sich alle verfügbaren Ferienhäuser für die individuell anpassbare Reisezeit. Für alle, die nicht bis zurzeit finden sich dort zudem auch a Last-Minute-Schnäppchen.

Oder lieber gleich ein Ferienpark
Im eigenen Ferienpark entspannen. EuroParcs bietet Interessierten ein eigenes Ferienpark-Portfolio mit mehreren Vorteilen. Interessenten und unveränderten Teil Parks-Büro in Köln vereinbaren Kauf@europarcsmobilien.de

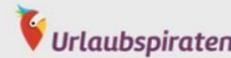
Wasser(sport)paradiese
Weiter östlich, unmittelbar am Wasser, erstreckt sich der EuroParcs Wulvenmeer. Der gleichnamige See ist ein Seilgarten des Usselmee. Moderne Ferienhäuser, Bootanlegplätze, ein Schwimmbad und ein parkigen Restaurant bieten beste Bedingungen zum aktiven Entspannen. Sowohl ruhensuchende als auch erlebnisreiche Urlauber kommen hier auf ihre Kosten. Auf der einen Seite lädt die Weite des Nationalparks De Hoge Veluwe zu ausgiebigen Radtouren und Spaziergängen ein, auf der anderen Seite bietet der Ferienpark Wassersportern zahlreiche Möglichkeiten, sich auf und im erfrischenden Nass sportlich zu betätigen. Wie wäre es beispielsweise mit Schwimmen, Surfen oder einer Bootsfahrt? Auch historische Hansestädte wie Deventer, Kampen, Zutphen und Zwolle bieten sich für Ausflüge an. Ihre mittelalterlichen Gebäude und ihre malerischen Kanäle sind ein Erlebnis für die Sinne.

Informationen
EuroParcs Deutschland GmbH
Siegburger Straße 149-151, 50679 Köln
Telefon 0221/8238 28 400
E-Mail: kunden service@europarcresorts.de
www.europarcresorts.de

Kooperationen Affiliate - Urlaubspiraten

<https://www.urlaubspiraten.de/hotels/europarcs-summer-sale>

Newsletter + Website



Großer EuroParcs Summer-Sale



Details
Beispiele
Tiny House - 1 Woche ab 314€



Max. 4 - 10 Schlafplätze
7 Nächte ab **313,60**

Tiny House 4
EuroParcs De Bije

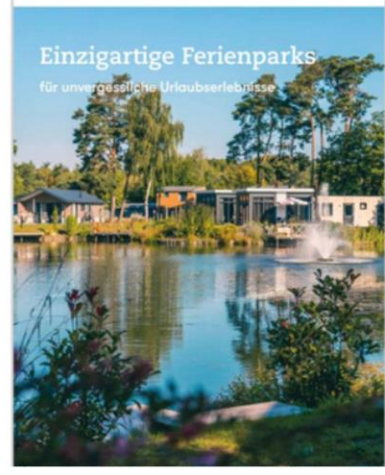
[Unterkünfte ansehen](#)

Großer EuroParcs Summer-Sale
Familien hergehort: Bis zu 25% Rabatt auf eure Ferienunterkünfte am Meer, im Wald, mit Wellness...

[ZUM DEAL ->](#)

EuroParcs

Einzigartige Ferienparks für unvergessliche Urlaubserlebnisse



Entdecke unsere Ferienhäuser

Tiny Houses
Tiny, aber fein – das sind unsere Tiny Houses. Die kompakten Ferienhäuser finden du in vielen Ferienparks. Durch das detaillierte Interieur und die offene Raumgestaltung wird ein Aufenthalt in einem Tiny House so richtig gemütlich. In unseren Ferienparks stehen die Tiny Houses in kleiner Gruppen bereit, sodass die Terrassen und der Grill in einer gemeinschaftlichen Atmosphäre genutzt werden können – perfekt für Familien oder Freizeitsportler.

Cubes
Unsere Cubes zeichnen sich durch ihr modernes, geradliniges Design aus und bieten dir einen luxuriösen Aufenthalt. In vielen Cubes findest du große Fensterfronten, die dir tolle Blicke auf einen traumhaften Blick auf die Natur oder das Wasser bieten. Einige Cubes verfügen darüber hinaus über eine kleine Decke oder Terrassen, auf denen man ein Frühstück oder Abendessen in Ruhe genießen kann.

Chalets
Chalets finden du bei EuroParcs in jedem Ferienpark in unterschiedlichen Größen und Formen. Alle Chalets befinden sich dabei immer an wunderschönen Orten – von der malerischen Küste bis ins Herz des Landes. Die Chalets sind in der Regel aus Holz und bieten dir einen Aufenthalt in der Natur und die Natur genießen.

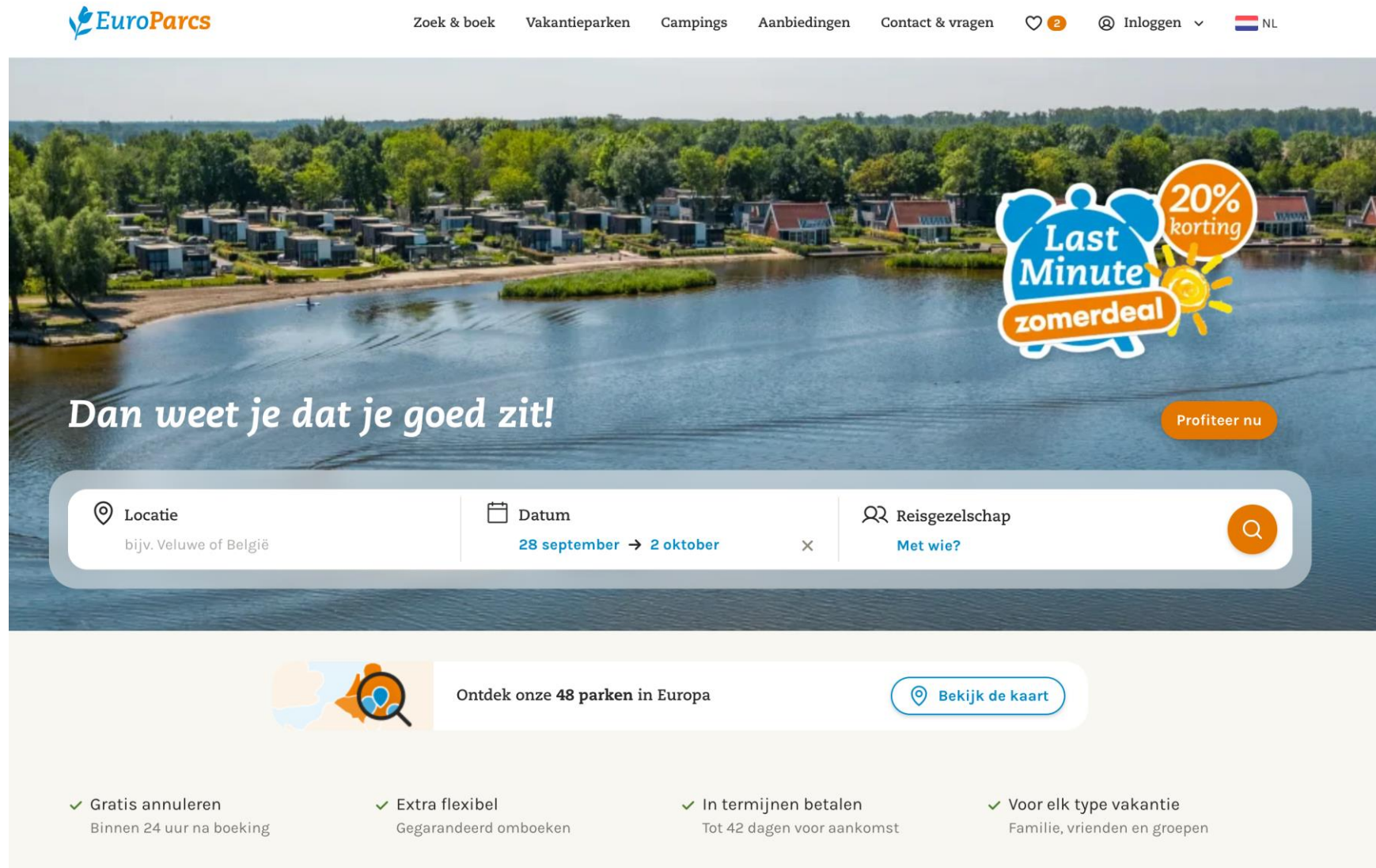
Gruppenunterkünfte
Bei EuroParcs findest du Unterkünfte für 10, 20 und sogar bis 50 Personen, die dir einen unvergesslichen gemeinsamen Urlaub garantieren. Diese Gruppenunterkünfte haben dabei tolle Küchen, offene und überdachte Grillbereiche, einen Pool und einen gemütlichen Aufenthaltsbereich. In unseren Chalets, Gruppenunterkünften und in unseren Ferienparks findest du eine große Auswahl an Unterkünften, die dir einen unvergesslichen Urlaub garantieren.

Glamping
Glamping verbindet die Natur mit dem Komfort eines Hotels. In unseren Glampingplätzen findest du die Natur hautnah erleben und gleichzeitig in einem komfortablen Bett schlafen und sich eine gemeinsame Nacht im gemütlichen Wohnraum oder auf der Terrasse genießen. Darüber hinaus verfügen die Unterkünfte über einen eigenen Außenbereich mit Dusche und Toilette.

Besondere Unterkünfte
In vielen unserer Ferienparks findest du auch besondere Unterkünfte, die dir einen unvergesslichen Aufenthalt garantieren. In EuroParcs findest du beispielsweise in einem alten Bauernhaus hoch in den Wäldern der Niederlande, das in ein Hotel umgewandelt wurde und das dir einen Aufenthalt in der Natur und die Natur genießen. Wenn du einen Urlaub in einem kleinen Haus oder in einem Chalet suchst, dann ist EuroParcs die perfekte Wahl für dich.

Landen op

- Park
- Campagnes
- Thema's
- Vakanties
- Regio's
- Landen
- Speciale verblijven
- Etc.



The screenshot shows the EuroParcs website homepage. At the top is the EuroParcs logo and a navigation bar with links: Zoek & boek, Vakantieparken, Campings, Aanbiedingen, Contact & vragen, a heart icon with '2', 'Inloggen', and a Dutch flag with 'NL'. The main banner features a scenic view of a lake with small houses and a 'Last Minute zomerdeal' badge with a '20% korting' (20% discount) sun icon. Below the banner is a search bar with the text 'Dan weet je dat je goed zit!' and a 'Profiteer nu' button. The search bar contains three fields: 'Locatie' (Location) with 'bijv. Veluwe of België', 'Datum' (Date) with '28 september → 2 oktober', and 'Reisgezelschap' (Travel group) with 'Met wie?'. Below the search bar is a section titled 'Ontdek onze 48 parken in Europa' with a 'Bekijk de kaart' button. At the bottom, there are four benefits listed with checkmarks: 'Gratis annuleren' (Free cancellation) with 'Binnen 24 uur na boeking', 'Extra flexibel' (Extra flexible) with 'Gegarandeerd omboeken', 'In termijnen betalen' (Pay in installments) with 'Tot 42 dagen voor aankomst', and 'Voor elk type vakantie' (For every type of holiday) with 'Familie, vrienden en groepen'.

EuroParcs

Zoek & boek Vakantieparken Campings Aanbiedingen Contact & vragen 2 Inloggen NL

Last Minute zomerdeal 20% korting

Dan weet je dat je goed zit! Profiteer nu

Locatie
bijv. Veluwe of België

Datum
28 september → 2 oktober

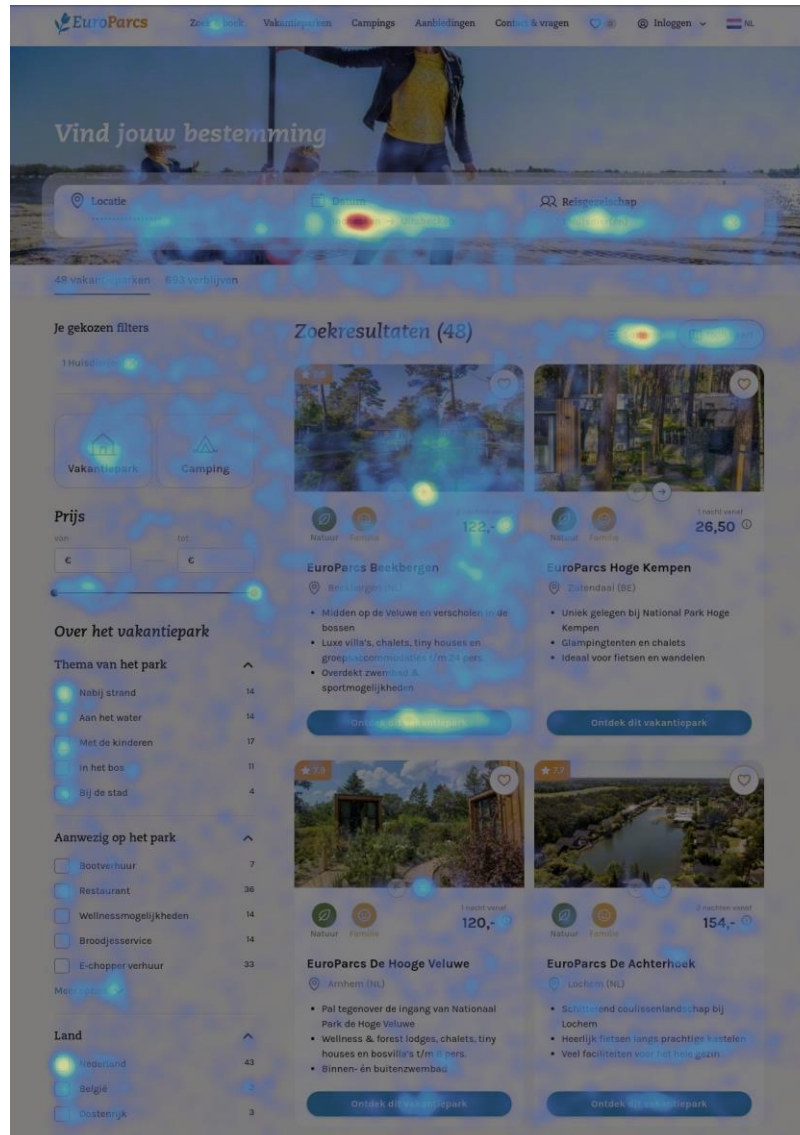
Reisgezelschap
Met wie?

Ontdek onze 48 parken in Europa [Bekijk de kaart](#)

- ✓ **Gratis annuleren**
Binnen 24 uur na boeking
- ✓ **Extra flexibel**
Gegarandeerd omboeken
- ✓ **In termijnen betalen**
Tot 42 dagen voor aankomst
- ✓ **Voor elk type vakantie**
Familie, vrienden en groepen

Foto & video shoots – alle parken nieuwe content

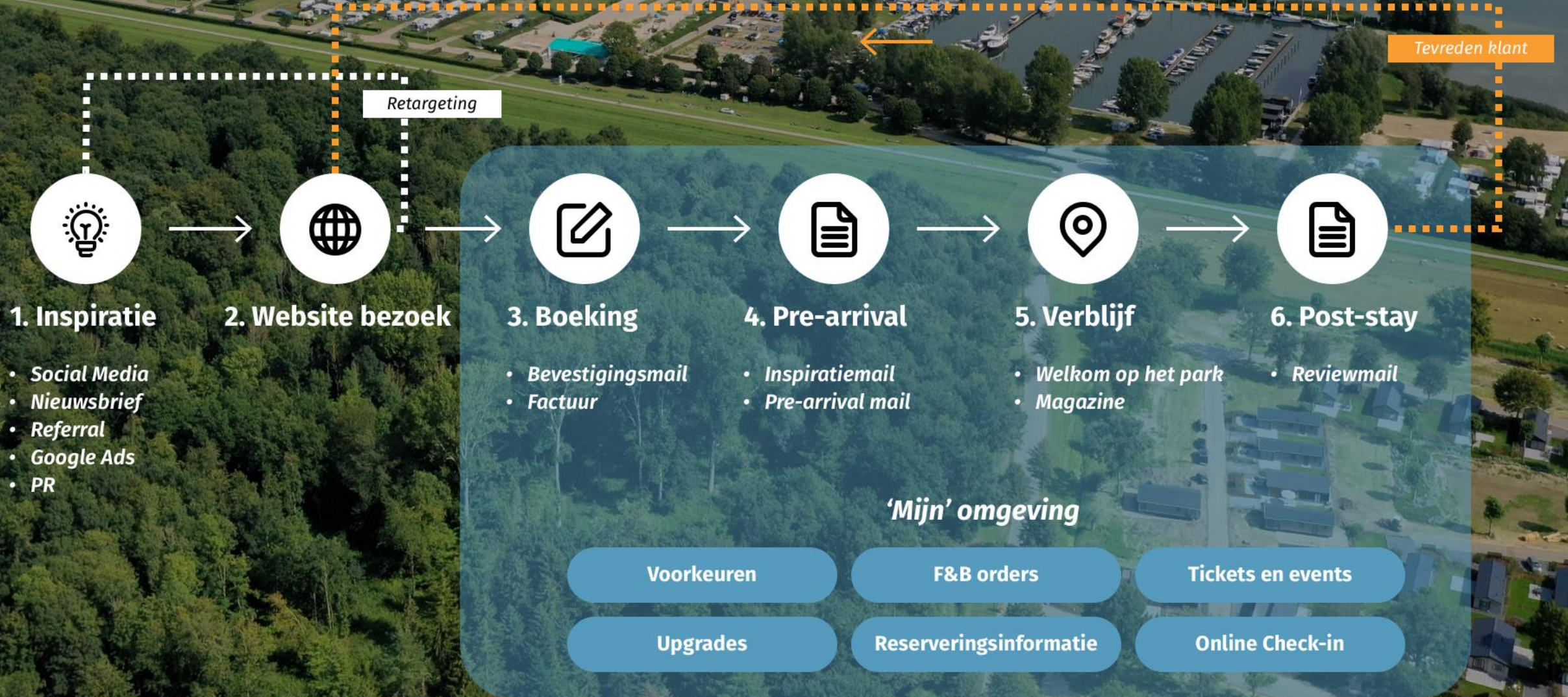




Voorzieningen		^
☐ Airco	41	
☐ Infraroodsauna	27	
☐ Ligbad	50	
☐ Steiger	31	
☐ Traditionele sauna	33	
☐ Gedeelde hottub	11	
☐ Dutchtub	1	
☐ Hottub	9	
☐ Dakterras	21	
☐ Buiten sauna	5	
☐ Tuinomheining	10	
☐ Jacuzzi	6	

	Event Label	Total Events ▼	Total Events ▼
		9,380 % of Total: 0.04% (26,673,005)	9,380 % of Total: 0.04% (26,673,005)
1.	airco	1,838	19.59%
2.	hottub	1,466	15.63%
3.	jacuzzi	1,166	12.43%
4.	tuinomheining	991	10.57%
5.	traditionele sauna	962	10.26%
6.	gedeelde hottub	596	6.35%
7.	infraroodsauna	578	6.16%
8.	steiger	438	4.67%
9.	eigen watertappunt	242	2.58%
10.	dakterras	193	2.06%

Customer Journey



Proefslapen – nieuw concept



73.000 deelnemers



Campaign strategy

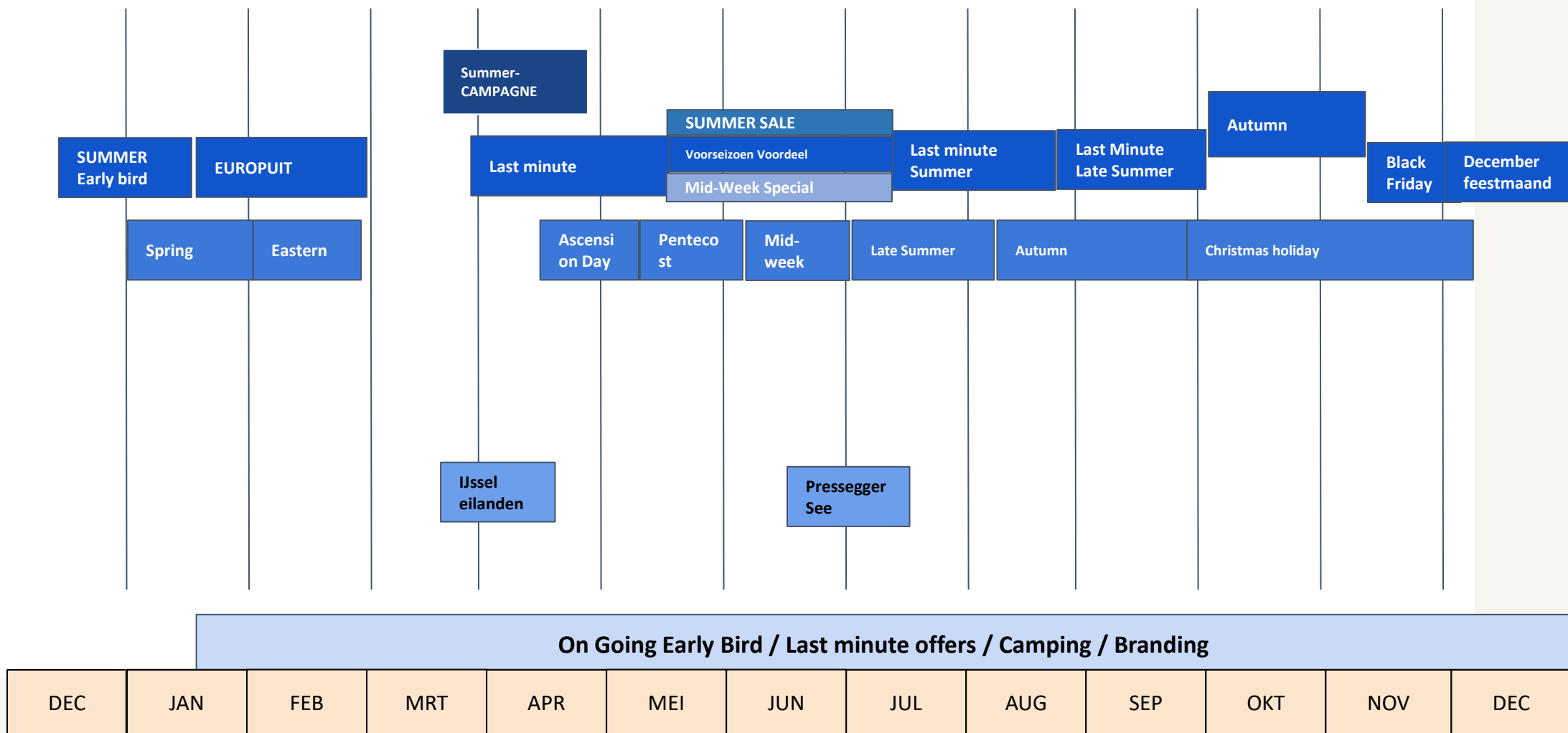
MAGNIFIQUE
TV/radio/online/offline

ELITE
Paid advertising

UNIQUE
website/social/newsletter

Test Sleeping

Always



Aankomende campagnes

Nazomer

- Langere vakanties België/Duitsland
- Regio's die tot later vakantie hebben
- Doelgroepen benaderen die niet afhankelijk zijn van vakantieperiodes
- Urgentie creëren



Herfst vakantie

- Richten we op families
- Al gestart met online campagnes
- Vanaf september actief promoten



Najaar

Segmentatie = key

- Families 0-4
 - EuroParcs heeft het!
 - Indoor zwembaden/spelhallen etc.
- Jongere koppels 20-30
 - Bijzonder overnachten
- 50+, koppels zonder kinderen
 - Wellness Deals

Focus aankomende periode

- Voorbereidingen voor het najaar
- Continuering House Vision (wekelijks op RTL4)
- Samenwerkingen met grote landelijke partijen:
 - Etos
 - ABN AMRO
- TV Campagne op landelijke zenders zomer 2023
- Commercial Feyenoord – John & Jan





Revenue, Distributie & Stay XL
27 augustus 2022



1. Wat is Revenue Management
2. EuroParcs parken als basis
3. Positionering per park
4. Seizoen patronen
5. Hoe komt een prijs tot stand?
6. Distributie, wat zijn touroperators, wat zijn travel agents
7. Distributiestrategie
8. Nieuw aan te sluiten kanalen
9. StayXL

EuroParcs
Revenue Management

Het bedienen van de juiste **Gast...**

...met het juiste **Product**

Op het juiste **Moment...**

...Met het juiste **Tarief**

...op het juiste **Kanaal**



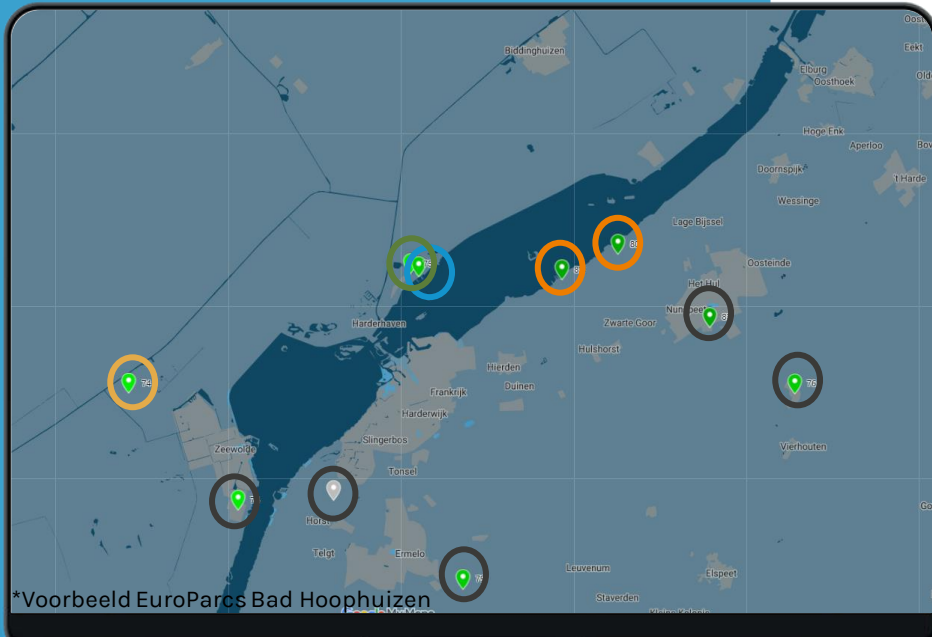
De EuroParcs portfolio als basis

- Parken aan de kust
- Parken in de natuur
- Parken aan het water
- Parken bij de stad



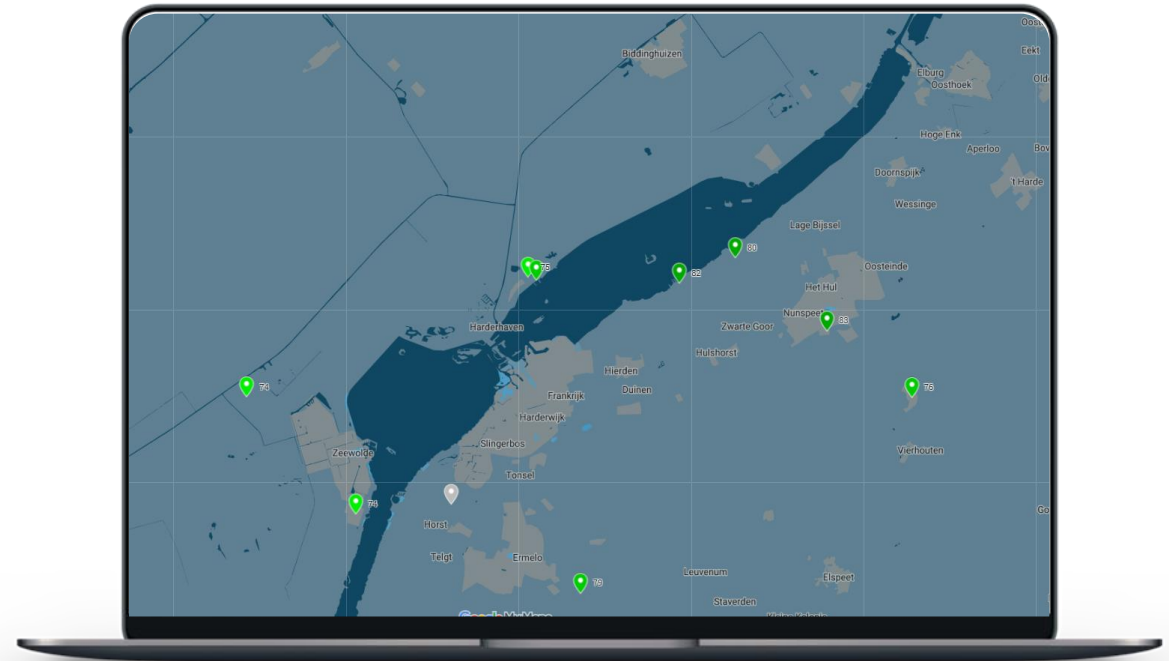
Maar ook per park

- Wat is de ligging van een park
- Wat zijn de faciliteiten op een park
- Hoeveel woningen en welke typen zijn er in de verhuur
- Welke seizoensinvloeden zijn er
- Wie zijn de concurrenten?



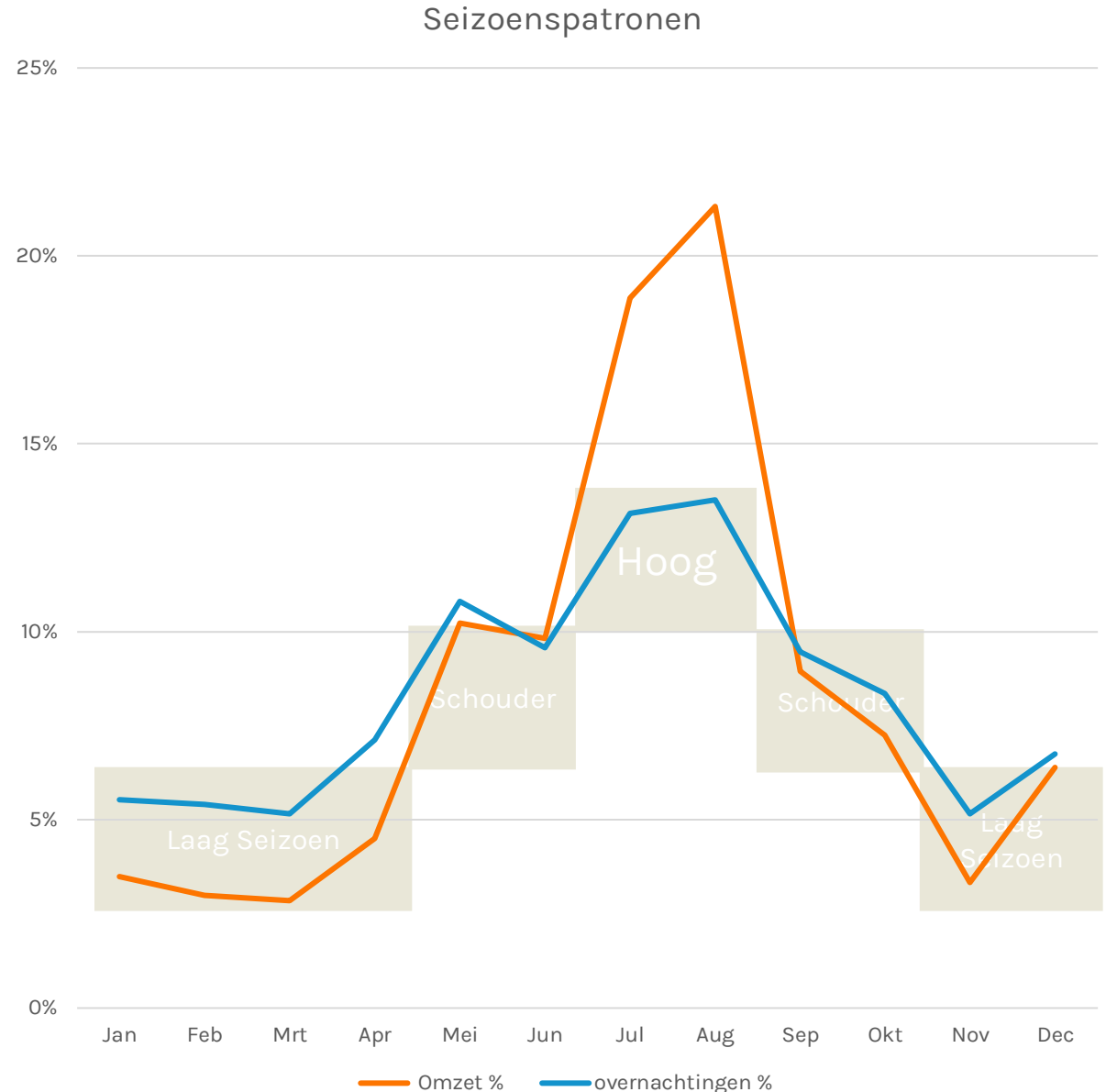
Positionering op basis van:

- **Kwaliteit**
 - Gastreviews
 - Locatie
 - Centrale faciliteiten
 - Woning aanbod
- **Prijs**
 - Op basis van realtime inzichten
 - Park vergelijkingen
 - Per seizoen



Strategie door het seizoen

- **Een kalenderjaar heeft verschillende seizoenen**
 - Laag, Schouder en Hoogseizoen.
 - Per park bepaald positionering de balans in strategie.
 - Overall moet er een bezettingsgroei komen uit het laag en schouderseizoen.
- **Hoogseizoen(2mnd)** wordt 27% van het volume aan overnachtingen en 40% van de omzet gegenereerd.
 - Dit zijn de maanden waarin prijs wordt gemaximaliseerd met behoud van bezetting
- **In het schouderseizoen(4mnd)** 43% van het volume en 36% van de omzet gegenereerd.
 - Dit zijn de maanden waarin bezettingsgroei moet komen uit marktbewerking van nieuwe doelgroepen.
 - Vakantieperioden en feestdagen prijsoptimalisatie
- **In het laagseizoen(6mnd)** 30% van het volume en 24% van de omzet gegenereerd.
 - Verhoging marktaandeel door verbeterde distributie en hogere kortingen.



Hoe komt een prijs tot stand?

On the books

In de boeken

Expected Pickup

Verwachte vraag

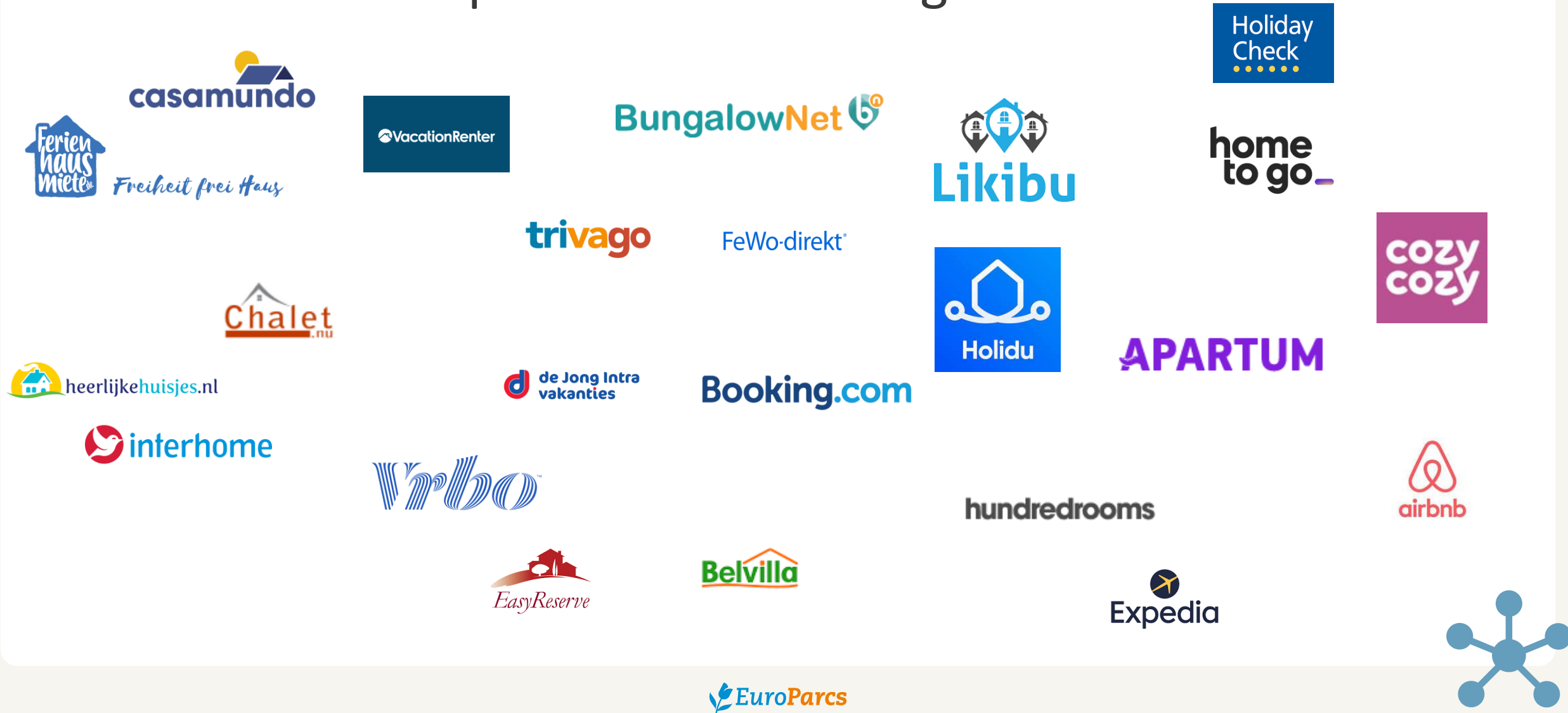
Pace

Vulsnelheid

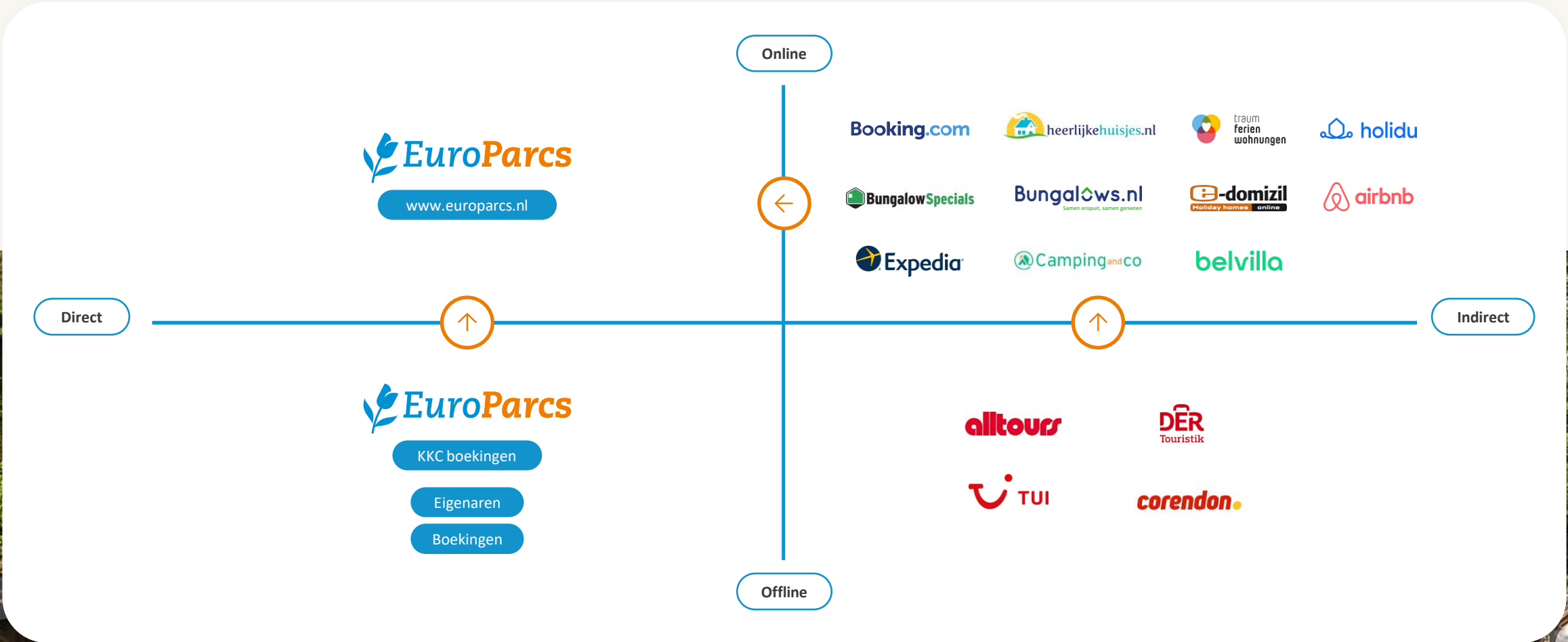
Target

Doel

Distributie: Touroperators en travelagents



Onze distributiemix



Potentiële Touroperators/Travelagents, Meta's & DMO's

Globaal

- VRBO (Expedia)
- AirBnB
- Tripadvisor (meta/tripconnect)

Duitsland

- Fewo-direct.de
- Hometogo
- Casamundo (Hometogo)
- SecretEscapes.de
- Holidaycheck.de (meta)
- Trivago (meta)

Oostenrijk

- Bergfex.at (DMO)
- kaernten.at (DMO)
- Tirol.at (DMO)

Overig

- Abritel.fr (France/ België)
- Vipio.com
- Natuurhuisje nl/be
- Campsite TA's
- Glamping TA's
- Glampings.be

StayXL partners



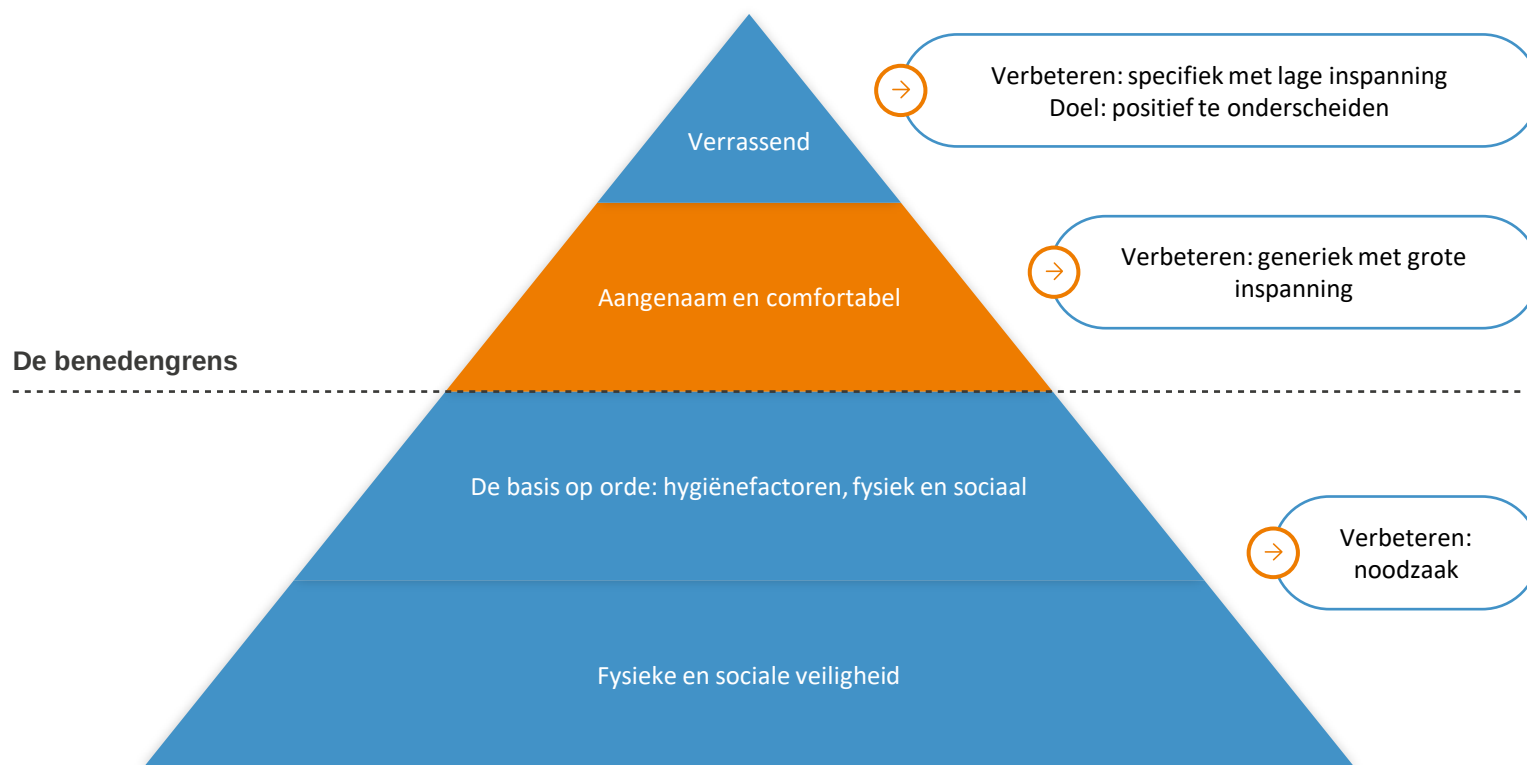


Iedere dag beter,
iedere dag een fan erbij

Parkmanagement 2022



Visie: focus op basis van de 'klant-wens piramide'



Visie op facilitair bedrijf

Schoon, heel en veilig

Repair & Maintenance



- Focus waterveiligheid zonder gebruik van chemicaliën
- In gebruik name elektrische bussen voor de TD
- Park overstijgend werken, delen van kennis en kunde

Cleaning & Services



- Meer uniformiteit op de parken (kwaliteit / uitstraling)
- Uitdaging personeelstekorten
- Last-minute patroon
- Gem. gasttevredenheid NL jun-aug: 7,8

Sustainability



- Parken gaan naar Green Key
- Waterschaarste en wateroverlast (weersveranderingen)
- Energie besparende maatregelen

Quality & Improvement

Veiligheid en wet- en
regelgeving



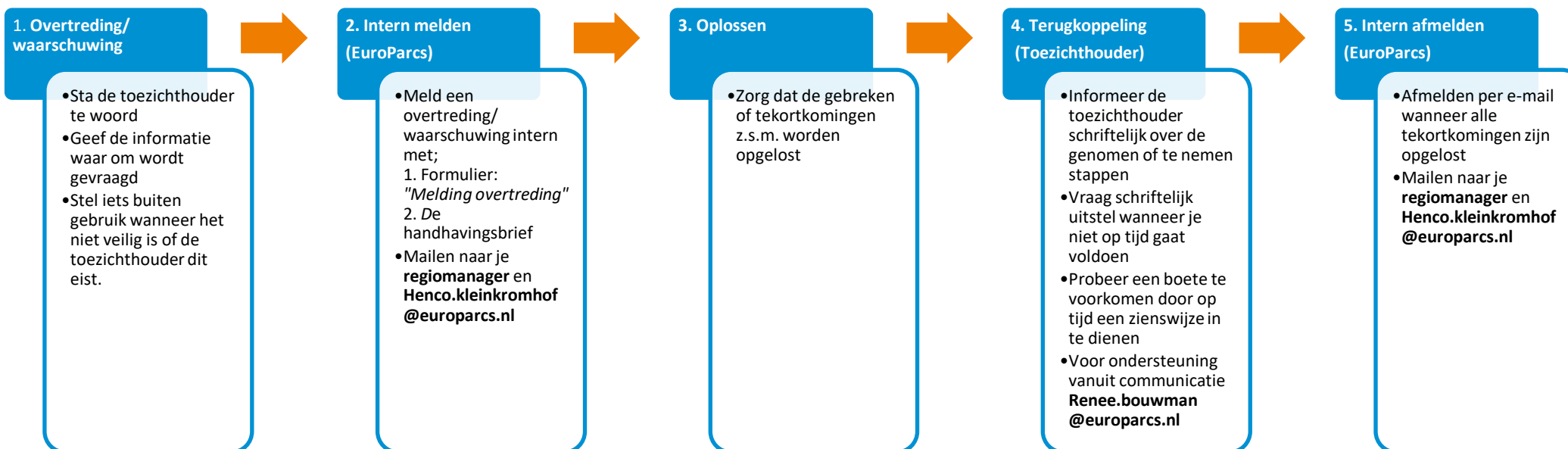
Samenwerking en communicatie met toezichthouders



Nederlandse Voedsel- en
Warenautoriteit



Gemeente Utrecht



Goedgekeurde RI&E op alle parken

kikk recreatie 
werk met plezier!



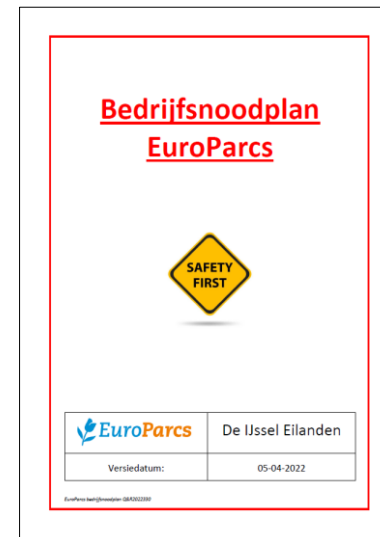
Zorg van de Zaak

Bedrijfsnoodorganisatie

 **Inhoud Calamiteitenkast** EP20220009

Park: Jaar:

Nr.	Item	Aantal	Paraaf voor controle op aanwezigheid en functioneren:											
			Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
01.	Bedrijfsnoodplan (hardcopy)													
02.	EHBO-tas of -koffer													
03.	Redding deken													
04.	Wolven deken													
05.	BHV-hesje													
06.	Plastic handschoenen													
07.	Zaklamp met batterijen													
08.	Reservebatterijen voor zaklamp													
09.	Rol afzetlint													
10.	Pionnen													
11.	Megaloon													
12.	Werkhandschoenen													
13.	Paraplu													
14.	Klembord													
15.	Pennen													
16.	Parkplattegrond geprint (A3 of groter)													
17.	Parkplattegrond (A4 geplastificeerd)													
18.	Taakkaart ontruimer (A4 geplastificeerd)													
19.	Telefoonlijst park (A4 geplastificeerd)													
20.	Gast-routekaart naar noodopvang locatie (optioneel)													
21.	Portofoons (optioneel)													



Veilig in en uit het water: Wie Checkt Jou?



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Milieu



Nationale Raad
Zwemveiligheid



Veiligheid gasten en medewerkers



11:37:25 21-08-22 melding [P 2 BNH-01 STANK/HIND. LUCHT \(GASLUCHT\) \(BUITEN\) EUROPARCS DE WOODHOEVE DRIEHUIZERWEG EGMOND AAN DEN HOEF 104131](#)

urgentie **M** gepaste spoed

regio 10 NHN Noord-Holland Noord

eenheden 0108999 Monitor Brandweer Veiligheidsregio Kennemerland
0200171 Dynamische Wegafsluiting Binnenstad Alkmaar
0200172 Dynamische Wegafsluiting Frieseweg Alkmaar
0202999 Monitor Brandweer Veiligheidsregio Noord-Holland Noord
0204101 Brandweer Veiligheidsregio Noord-Holland Noord
Weet u de gebruiker van capcode 0204101? Stuur dan een [email](#).
0204361 Brandweer Veiligheidsregio Noord-Holland Noord
Weet u de gebruiker van capcode 0204361? Stuur dan een [email](#).
0205896 Brandweer Veiligheidsregio Noord-Holland Noord
Weet u de gebruiker van capcode 0205896? Stuur dan een [email](#).

01:43:28 19-07-22 melding [A1 DIA DIRECTE INZET AMBULANCE JA\) 10190 RIT 98730 EUROPARCS MOLENGROET MOLENGROET NOORD-SCHARWOUDE](#)

urgentie **H** spoed

regio 10 NHN Noord-Holland Noord

eenheden 0126999 Monitor Regionale Ambulancevoorziening Kennemerland
0220190 Ambulance-10-190 Alkmaar

00:23:48 15-08-22 melding [A2 12156 RIT 112061 EUROPARCS SPAARNKONWOUDE ZUIDERWEG HALF](#)

urgentie **M** gepaste spoed

regio 12 KEN Kennemerland

eenheden 0126156 Ambulance-12-156 Velsen
0126999 Monitor Regionale Ambulancevoorziening Kennemerland

01:23:58 21-08-22 melding [A1 11125 RIT 115086 EUROPARCS RESORT DE RIJP BURGEMEESTER DALENBERGSTR WEST-GRAFTDIJK](#)

urgentie **H** spoed

regio 12 KEN Kennemerland

eenheden 0123125 Regionale Ambulancevoorziening Zaanstreek-Waterland
Weet u de gebruiker van capcode 0123125? Stuur dan een [email](#).
0126999 Monitor Regionale Ambulancevoorziening Kennemerland

18:30:28 23-07-22 melding [P 1 BMD-01 REANIMATIE EUROPARCS RESORT ZUIDERZEE SPIJKWEG BIDDINGHUIZEN 255533](#)

urgentie **H** spoed

regio 25 FLE Flevoland

eenheden 0700001 Monitor Brandweer Veiligheidsregio Flevoland
0700302 Kazernealarm Biddinghuizen
0700350 Blusgroep Biddinghuizen

12:49:08 16-07-22 melding [A2 DIA DIRECTE INZET AMBULANCE JA\) 12156 RIT 97389 EUROPARCS BUITENHUIZEN BUITENHUIZERWEG VELSEN-ZUID](#)

urgentie **M** gepaste spoed

regio 12 KEN Kennemerland

eenheden 0126156 Ambulance-12-156 Velsen
0126999 Monitor Regionale Ambulancevoorziening Kennemerland

17:02:00 22-05-22 melding [P 1 BLB-02 REANIMATIE EUROPARCS HOMMELHOF HOMMELWEG SUSTEREN 235431](#)

urgentie **H** spoed

regio 24 ZLI Zuid-Limburg

eenheden 1002530 Brandweer Veiligheidsregio Limburg-Noord
Weet u de gebruiker van capcode 1002530? Stuur dan een [email](#).
1002531 Brandweer Veiligheidsregio Limburg-Noord
Weet u de gebruiker van capcode 1002531? Stuur dan een [email](#).
1002537 Brandweer Veiligheidsregio Limburg-Noord
Weet u de gebruiker van capcode 1002537? Stuur dan een [email](#).
1002548 Brandweer Veiligheidsregio Limburg-Noord
Weet u de gebruiker van capcode 1002548? Stuur dan een [email](#).
1005998 Monitor Brandweer Veiligheidsregio Zuid-Limburg

20:18:54 05-03-22 melding [P 1 75797 STEEKPARTIJ EUROPARCS RESORT KAATSHEUVEL EUROPARCS RESORT](#)

urgentie **H** spoed

regio 20 MWB Midden- en West-Brabant

eenheden 1230999 Monitor Politie Veiligheidsregio Midden- en West-Brabant

Veiligheid gasten en medewerkers





Visie op commercieel bedrijf

Iedere dag beter, iedere dag 1 fan erbij !

Online animatieprogramma



Animatieprogramma

ZONDAG 03 JULI

10:15 - 10:30 uur
3-7 8-11
Wakker worden met ochtendgymnastiek!
Plaats: Kids Club / Theater
Lekker wakker worden met rekken en strekken! Papa en Mama mogen uiteraard ook lekker mee doen.

10:30 - 11:30 uur
3-7 6+ 10+
Knutsel Spektakel!
Plaats: Kids Club / Theater
Knutsel met ons mee en laat je verrassen door de knutsel van de dag!

13:00 - 14:00 uur
8-11 6+
Ratten en Raven
Bij dit spel gaat het om hard kunnen rennen en ondertussen moet je ook nog heel goed kunnen luisteren!

14:30 - 15:00 uur
ALL
Aqua Fit
Plaats: Zwembad
Tijd voor een heerlijke workout in het water!

15:30 uur
ALL
Let's Connect!
Plaats: Rijdende act over het resort
Het entertainment team rijdt over het park om gezellig een praatje te maken en al jullie vragen te beantwoorden!

16:30 - 17:15 uur
3-7 6+ 8-11 10+
Beau & Bloem's Theater Spektakel
Plaats: Kids Club / Theater
Beau, Bloem of een van hun vriendjes gaan op avontuur en sluiten af met een leuke mini disco! Dansen jullie mee?

Bekijk programma



EuroParcs Resort Kaatsheuvel

EuroParcs Zomervakantie
01 tot en met 03 juli



Animatieboekje

Het is zomer !!!



Het is zomer !!!



europarcsdebiesbosch
EuroParcs De Biesbosch



Het is zomer !!!



Het is zomer !!!



Omise - pilot



Ook leuk!



Parkteams worden in een nieuw jasje gestoken



EuroParcs lanceert Speak EP, een eigentijds intern communicatieplatform

Facilitair



- *Schoonmaak*
- *Groen*
- *Mjop centraal en woningen*
- *Toegang en registratie*
- *Schoon – Heel - Veilig*

Commercieel concept



- *Positionerings documenten*
- *Onderscheidende concepten*
- *Personeels luwe concepten*
- *Verbeterde Horeca en retail*
- *Online journey*

Kwaliteit en veiligheid



- *Trainen en opleiden teams*
- *Greenkey*
- *Uitbreiding audit / systeem toezicht*
- *Brandveiligheid & zwembaden*



Augustus 2022

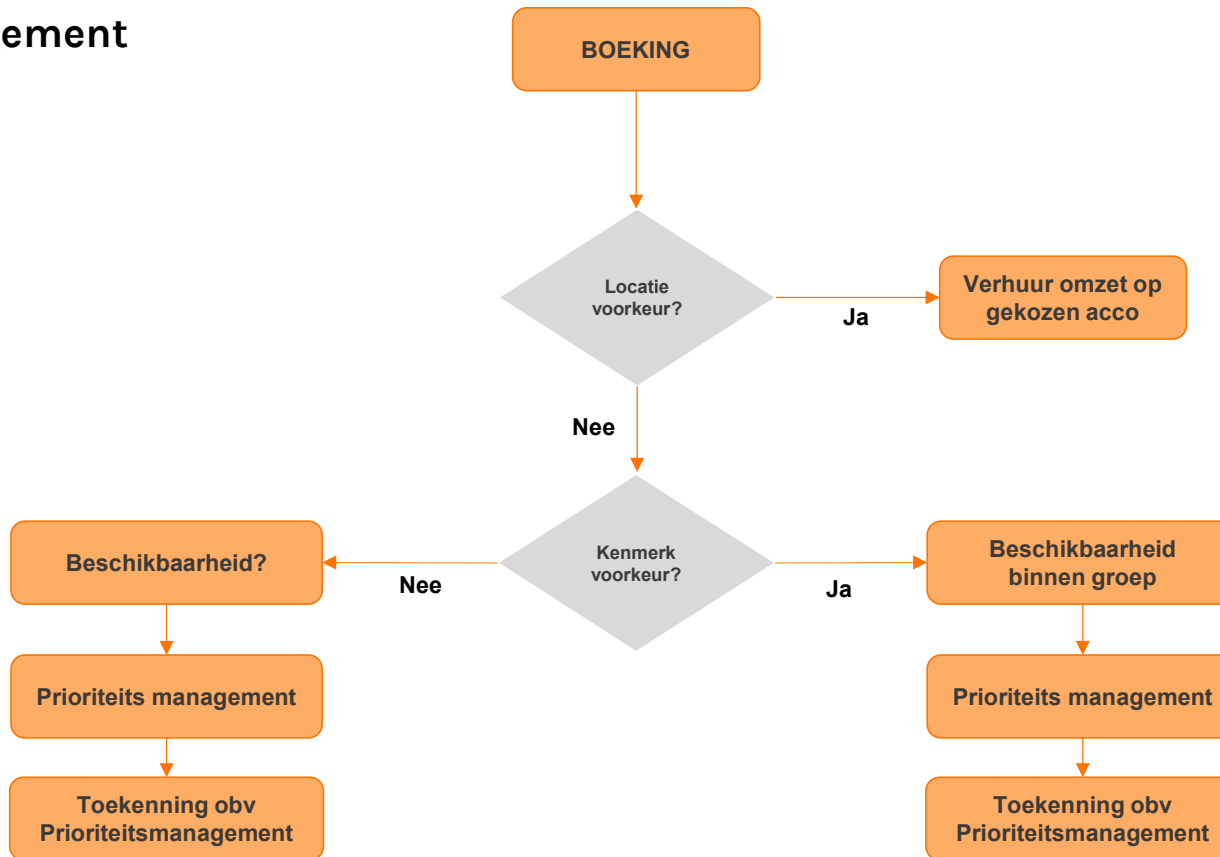


Verhuurpanel
27 Augustus 2022

Voor we starten...

- We zijn hier voor het algemeen belang van alle verhuurders
- Wij tonen hier in tegenstelling tot concurrenten cijfers, dit is zeer concurrentie gevoelige informatie. Wij willen absoluut niet dat dit bij onze concurrenten beland
- Wij hebben te maken met de AVG (Algemene Verordening gegevensbescherming)
- Wij zijn verantwoordelijk voor de groei van de totale huursom over alle parken
- Vanaf 15 september werken wij met All-in prijzen op de website, dit is regelgeving vanuit de overheid

Prioriteitsmanagement



Prioriteitsmanagement

- Iedere accommodatie heeft een streefbedrag (voor nu bepaald op 50.000)
- Streefbedrag wordt berekend naar rato dat de woning beschikbaar is voor verhuur
 - Blokkeringen en eigen gebruik hebben invloed op streefbedrag, alsmede de contractperiode
- Boeking via eigenaar worden meegenomen in de totale omzet
- O.b.v. de completion rate wordt de boeking ingeschoten
- In de maand Oktober maakt accountants kantoor een audit op de werking van het prioriteitsmanagement systeem, uitkomst hiervan wordt verstuurd naar jullie

Rental

- Onze rol is het verhogen van de totale verhuuromzet voor EuroParcs, wij kijken hier naar de omzet van de verschillende parken
- Onmogelijk om voor ons op type/accommodatie niveau in gesprek te gaan
- Bent u niet tevreden? Heeft u vragen? Neem dan contact op met eigenaren desk, zij zorgen voor het contact met team Rental
- Het vergelijken van accommodaties op type niveau is door de vrijheid in eigen gebruik, eigen boekingen en contractdagen niet eenvoudig te doen

Accommodatie type														
Accom...	Accommod... Omzet	Aantal	Dagen Eigenaren	Dagen EP	Omzet EP	Omzet Eigenaar	ADR Eigenaar	ADR EP	Aantal contractdagen	Bezet	Beschikbaar voor verhuur	Bezettings %	Sum([Preference bookings])	=([Preference bookings]/Occupied
F	10.778	1	53	66	10.778	0	0	163	364	119	364	33%	32	27%
F	9.432	1	17	51	9.432	0	0	185	364	68	364	19%	27	40%
F	7.757	1	0	43	7.757	0	0	180	364	43	364	12%	14	33%
C	1.193	1	80	10	1.193	0	0	119	364	90	364	25%	72	80%

